

2024中国第17届上海肉干肉脯展、果脯蜜饯展、果冻布丁展览会（时间/地点/展馆）

产品名称	2024中国第17届上海肉干肉脯展、果脯蜜饯展、果冻布丁展览会（时间/地点/展馆）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

Let's take a look at the highlight of this exhibition - the Import Candy and Chocolate Exhibition. Candy and chocolate have always been people's favorite desserts, and imported candy chocolate is even more appealing. Traditional chocolates and candies often have only a few flavors and brands to choose from, but imported candy chocolates are different. They come from all over the world, with a wide variety of varieties and unique flavors. For example, chocolate from Switzerland is exquisitely made and has a delicate taste, making it irresistible to try again and again. In addition, candies from the United States are also not to be missed, sweet but not greasy, with a soft taste that is irresistible. At this exhibition, you will have the opportunity to witness and taste imported candies and chocolates from around the world, which will greatly satisfy your taste buds.

Leisure Food Packaging Gift Box Exhibition

Import Candy and Chocolate Exhibition

Exquisite snack food packaging gift box

Imported candies and chocolates from around the world

An irresistible taste of chocolate

Taste delicious food from all over the world

我们来看看本次展览会的重头戏——进口糖果巧克力展。糖果和巧克力一直是人们喜爱的甜食，而进口糖果巧克力更是让人心向往之。传统的巧克力和糖果往往只有少数几种口味和品牌可选，但进口糖果巧克力不同，它们来自世界各地，品种丰富多样，口味独特。比如，来自瑞士的巧克力，它制作精良，口感细腻，让人忍不住一尝再尝。另外，来自美国的糖果也是不容错过的，甜而不腻，口感柔软，让人欲罢不能。在本次展览会上，您将有机会亲眼目睹和品尝到世界各地的进口糖果巧克力，让您的味蕾得到极大的满足。

休闲食品包装礼盒展

进口糖果巧克力展

精美休闲食品包装礼盒

世界各地的进口糖果巧克力

令人忍不住一尝再尝的巧克力

品尝世界各地的美食

PLF&FMR含民生食材馆、综合食品馆、个护百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等5个馆。现场展出包括烘焙食品、蜜饯、罐头制品、饼干、坚果炒货、膨化食品、巧克力、糖果、中式糕点、个人护理、家居日用、家庭清洁、家庭纺织、美容美妆、包装设计、特殊用品、家用电器、办公用品、预制食品、肉禽蛋、水产海鲜、蔬菜水果、粮油、副食调类、南北干货、冲调饮品、配餐调料、营养保健、酒水饮料、母婴食品等43大品类的新品。

目前，在自有品牌领域试水多年的天猫超市已完成自有品牌升级。天猫喵满分以可持续发展的理念开发了“我爱地球/绿色减碳”系列新品，从产品设计到应用都践行低碳环保，是零售企业用自有品牌产品标榜特色的youxiu案例之一。

淘宝zhiming直播间，蜜蜂欢乐社成员主播天天来到PLF&FMR喵满分品牌招商会现场

在展会现场，中国热科院将自主研发的中热科技“斑兰”系列技术及产品进行了行业首发，同步展出了胡椒系列、咖啡系列、可可系列等类别产品。中国热带农业科学院林下经济作物课题组组长蔡海滨博士介绍了目前斑兰的种植现状以及该新兴产业的发展前景。

中热科技新品“斑兰”系列新品引起观众的试吃热潮

“为行业和市场提供更有质量保障的商品供应”对PLF&FMR来说从来不是一句口号，而是落在了实处。中粮、北大荒、好想你、寿光蔬菜、青莲食品、承德怡达、厦门如意、湖南唐人神、安徽燕之坊、安徽华安、恒慧通、荣业食品、塞翁福农业、早康枸杞、承德神栗、黄老五食品、紫山集团、兴泉油脂、沃福百瑞等近30家农业产业化国家重点龙头企业集体亮相，为观众巩固供应链体系搭桥牵线。不仅如此，展会现场将PLSC会员企业、展商参展年限以及满足一件代发的企业在展位上明显标注，让观众快速找到满足需求的展商，提升采购效率。

劲家庄（惠州）健康食品有限公司是演员何家劲创立的品牌，图为何家劲在展会现场直播。

开幕首日，2023PLF自有品牌商品创新论坛成功召开。会上，自有品牌产业研究院院长周勇先生在演讲时提出“零售的本质是体验和效率”的观点得到观众一致认可；首都经济贸易大学教授陈立平先生在说到“自有品牌健康主张”时深入谈到：开发健康食谱的关键是好吃、直观、满意和实感，所以可持续性=生活改善。

京东自有品牌业务品牌市场部总经理孟祥奇、麦德龙商业集团有限公司自有品牌及进口总经理余俊贤、盒马自有品牌总经理杨霖、杭州智聪网络科技有限公司买手总监贺武伟、上海罗森便利有限公司副总经理尤晓燕等业内人士对自有品牌发展方向提出了新见解。

周勇先生详细解读了中国自有品牌发展研究报告《中国自有品牌发展研究报告（2022至2023）》。该报告由上海市自有品牌协会、上海商学院工商管理学院市场营销系、自有品牌产业研究院共同出品，对自有品牌的供应商、零售商进行了数据调研，并邀请国内外20位专业人士畅谈目前自有品牌发展现状和未来发展趋势。该报告电子版，关注“自有品牌亚洲展”官微后按提示即可领取。

由龙商网&超市周刊主办的功夫之星技能大赛如期举行，比赛内容主要为“堆头设计与陈列”、“智能AI电子秤操作技能”等，对获奖选手授予相应荣誉称号。此外，天猫超市自有品牌“喵满分”招商会顺利举行。美特好、信誉楼、北京物美、福泰隆、武汉中商超市等商品采购人员参与了第一场PLF展期零供对接会，为年度开发新品物色更多供应商。当夜幕降临，金星奖颁奖晚宴即将举行！后续详细的获奖清单将在“自有品牌亚洲展”官微公布，敬请期待。

如果您想找网红爆品的生产厂家、想找中国产业集群地的第一手货源、想搭建差异化的优势供应链体系，请不要错过本次展会。全球自有品牌产品亚洲展暨第四届零售生鲜食材展精彩继续！