

广州到郑州冷链物流公司直达货运 可以免费上门取货 冷冻运输

产品名称	广州到郑州冷链物流公司直达货运 可以免费上门取货 冷冻运输
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	120.00/立方米
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

1.冷链物流市场规模持续增长

在旺盛的消费需求驱动之下，我国冷链物流行业正步入高速发展阶段。根据相关部门统计，2019年中国冷链物流市场规模达3391亿元，2020年冷链物流市场规模达3823亿元，同比增长12.74%；2021年中国冷链物流市场规模达4586亿元，同比增长19.96%。

2.多重因素催“热”冷链物流

城镇化水平的稳步提高、消费市场的变化、政策的推动等多方面因素推动冷链物流快速发展。尤其是随着人们生活方式的变化和健康意识的提高，轻食品和生鲜产品的消费需求逐渐增长；受前几年疫情影响，包括疫苗和相关血制品等在内的医药冷链需求也不断上升。这些产品对于温度的要求较高，需要通过冷链物流来保证其质量和安全，从而进一步促进冷链市场的需求。

张小勇在演讲中重点对餐饮食材冷链进行了分析。随着连锁餐饮发展，食材采购、加工由中央厨房集中解决，冷冻饮品、乳制品、速冻食品、冷冻烘焙和预制菜的消费量持续增长，对于冷链的需求将越来越广。

3.冷链物流技术转型

(1) 自动化及管理集成：随着冷链物流的发展及作业工人的短缺，人工替代成为冷链越来越多的企业选择。消费者需要对货物的仓储运输情况进行实时追踪，方便了解货物的位置、温度和运输时间等信息。应用先进的物流自动化技术、追踪技术，并与物流管理系统进行集成。

(2) 智慧冷链物流：随着数字化技术的不断发展，冷链物流行业将更加注重信息化建设。运用物联网、大数据、云计算等技术手段，实现物流信息的实时传输与共享，提高决策效率。同时，冷库通过引入自

动化设备、机器学习等先进技术，实现冷链物流的智能化管理，降低人工成本，提升物流效率。

(3) 可持续发展冷链物流：冷链物流行业也将在未来加大对环保、节能技术的投入与应用，降低碳排放，实现可持续发展。此外，通过循环经济、资源共享等方式，提高物流资源的利用效率，降低运营成本。

冷链物流行业的挑战

1. 冷链的供给挑战

主要包括：冷链基础设施建设不够完善、冷库资源分布不均衡、行业集中度低阻碍标准化、冷链信息化程度低等等。

与发达国家相比，我国冷链物流的各个环节目前还缺乏系统化、规范化、连贯性的运作，导致“断链”现象严重，冷链腐损率较高。

2. 冷链物流需求结构矛盾与管理营运挑战

主要包括：产地冷链成为亟需冷链的环节，城配冷链响应时效要求高、一库难求，多温区需求、季节变化的挑战，冷库营运和维护成本高。

在多温区需求和季节变化方面，餐饮零售化和零售餐饮化催生出低温、中温和常温的多温区需求，缺乏对应的供给资源，供应链企业需根据市场变化不断地进行自我调整和改进，提高企业服务质量和技术水平，加强对供应链的管理和控制，加强与相关企业的合作，满足市场需求。

3. 新思考与新道路——冷链物流技术挑战

主要包括：温度控制技术、数据采集和监测技术、低温自动化技术、安全保险与运维技术、环境保护技术等。

张小勇表示，低温环境下的物流自动化有其自身特殊性，如货品表面的容霜会导致自动化码垛掉箱率非常高，因此目前冷链物流的自动化设备效率表现和可靠度较低，电池续航能力差，电气元器件抗低温性能差。

总体来看，冷链物流的自动化技术亟待完善，未来应进一步得到物联网、大数据、云计算与人工智能等新兴技术的赋能，并应从用户企业的应用场景和实际问题出发，探索和推广自动化技术的应用。