

排队领奖模式：非常看好的电商行业新赛道，未来最流行的商业模式之一？微三云邹锋兴分享

产品名称	排队领奖模式：非常看好的电商行业新赛道，未来最流行的商业模式之一？微三云邹锋兴分享
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

排队领奖模式：非常看好的电商行业新赛道，未来最流行的商业模式之一？微三云邹锋兴分享

扩展阅读：

[多年来，](#)

微三云先后为30多万个等众多大型企业用户和中小电商平台提供了电商系统工具及相关增值服务产品。

微三云秉承“商业智慧，科技匠心”的理念，致力于为全行业的企业、商家提供传统互联网到移动互联网的电子商务解决方案及技术运营、电商运营等增值服务。微三云的定位就是出售源码系统，这就是一次性买到你的系统，整套程序源代码和技术卖给客户，系统买回去以后不大客户可以使用，客户的朋友创业者都可以用，客户有自己独立的服务器，独立域名，独立品牌进行运营市场，客户可以自己进行招商，可以无限开发账号给你们客户使用，你们收费。我们的服务价格在市场上属于中等，我们不做低价恶劣竞争这种，客户没

有好的服务，我们也没有利润，最终也是败坏名声

。更多干货内容，详情请看网站<https://zfx.wsyguanyun.com>

前言：

社会在不断发展进步，科技不断飞跃创新，从上世纪70年代，供销社，80年代，国营百货商店，再到90年代，各类超级市场、大型综合超市、便利店陆续涌现。然后迎接我们的是21世纪，现如今21世纪电子商务不断的成长，也激发了人们新一轮的消费动力。在这个科技进步的今天也为电商行业带来了新的商机、新的机遇，不少商家纷纷转向电商平台，利用电商的创新力量帮助企业商场进一步发展，不仅整个

国家经济得到迅速大幅度的提升，更是给创业者带来了良好的创业机会，同时也给中小企业带来了企业转型的希望，解决了企业营销引流难等问题。如今各种商业模式层出不穷，大多数平台都以陷入了瓶颈期，新平台很难快速吸引到大量新客户，而旧平台有无法激励老客户的积极性。我们有一种创新的方法——排队领奖模式，它就可以解决这一块难题，在这之中，客户实际案例分享使用我们排队领奖模式运行很成功。排队领奖模式已经成为了多数商家的第一选择。

排队领奖模式+商业模式设计+微三云技术服务+微三云邹锋兴讲解

电商行业里存在着一种排队就能拿奖的模式，这种模式宣称不伤人脉，以简单的消费排队方式将奖金给到用户手里。用户只需要消费，并且在平台内占位排队，等待排队的人越来越多，用户就可以领到属于自己的奖金，这就是排队领奖模式。这种排队领奖模式在电商行业中被称为“排队抢购”或“排队抢奖”，是一种营销策略。它的核心原理是通过人们的消费行为来增加奖金池的金额，从而吸引更多的用户参与。用户只需消费并加入排队，等待其他用户加入排队，当排队人数达到一定数量时，用户可以获得属于自己的奖金。这种排队领奖模式通常通过电商平台或社交媒体平台进行推广。平台会设定一定的消费金额作为参与门槛，用户在消费后可以加入排队，等待其他用户加入。随着时间的推移，排队人数逐渐增加，当达到设定的目标人数时，用户可以获得相应的奖金。奖金金额通常是由系统根据参与人数和消费金额进行计算和分配的。

什么是排队领奖模式？

排队领奖模式是一种通过购买商品获取排队资格并等待奖金的模式。该模式的核心是以卖货为主要目的，让用户在平台购买商品来获得排队的资格。用户只需要在平台内排队等待，无论是用户自己分享还是其他用户进入平台，只要新增了一定数量的用户，排队的用户就能够获得奖金。这种模式能够吸引新消费者，激励平台的现有消费者，提高消费者的活跃度，从而增加平台的业绩。通过购买商品来获取排队资格，用户可以获得一种期待和激励，他们会积极参与进来，增加平台的销量和用户数量。排队领奖模式的优势在于能够通过奖金激励用户积极推广和分享平台，促进用户增长和销售增长。同时，该模式还能够提高用户的忠诚度和活跃度，增加用户的购买频率和消费金额。

“排队领奖”模式的优势：

- 1、排队越早，获得奖励也就越早。
- 2、可重复排队，出局即可领取相应的奖励。
- 3、分享的人越多，会有更多的奖励。

那么排队领奖模式到底怎么玩？

玩法介绍：

第一步：满足平台积分要求的消费者在平台下单，消耗积分，即可参与排队

第二步：先来先得原则排队，每9位消费者排队，第1位排队者就能获得奖励，后9位消费者排队，第2位排队者就能获得奖励

参与条件：

I 本人积分数量满足要求

I 分享下级，且下级的积分数量满足平台要求

排队领奖规则：

I 先排队先得奖励

I 每新增N个用户进入排队，就有一个用户获得奖励

I 奖励产品有红/包+购物抵用券

I 用户获奖，直接分享人可获得现金奖励

参与排队领奖条件：

I 自己的消费积分达到400积分

I 直接分享的2位用户消费积分不低于400分

I 第2次参与排队领奖，只需要剩余积分达到400分即可

注：获奖者获得2000元现金+599元赠品券；分享人获得600元现金

排队领奖规则：

I 先排队先得奖励

I 每新增N个用户进入排队，就有一个用户获得奖励

I 奖励产品有红/包+购物抵用券

I 用户获奖，直接分享人可获得现金奖励

参与排队领奖条件：

I 自己的消费积分达到400积分

I 直接分享的2位用户消费积分不低于400分

I 第2次参与排队领奖，只需要剩余积分达到400分即可

注：获奖者获得2000元现金+599元赠品券；分享人获得600元现金

如果说以上说明还看不明白，我们可以举例分析一下：

按照每9位消费者排队，就有1位排队者获得奖励的领奖原则，假设：

第1位消费者下单，消耗了400积分；第2位消费者下单，消耗了400积分；第3位消费者下单，消耗了400积分.....第9位消费者下单，消耗了400积分，则第1位排队者可以获得2000元现金以及599元赠品券；同理，第18位消费者下单，消耗400积分时，第2位排队者也可获得2000元现金以及599元赠品券；以此顺序排列领奖，下单消费者越多，可领取奖励的排队者就越多，参与平台的消费者就会越多，平台业绩与收入也越多，从而回馈给消费者的奖励也会越多。

为什么要为大家介绍排队领奖模式呢？

排队领奖模式放在电商行业的众多商业模式中也是独/一/无/二的，因为排队领奖模式不靠消耗用户人脉赚钱。也就是说，参与到平台中的用户只需要消费+排队即可领奖，不需要分享朋友，不需要发宣传，除非你真的自愿为平台做宣传。

总而言之，排队领奖模式是一种简单易懂的模式，通过购买商品获取排队资格并等待奖金的方式来吸引和激励用户参与。该模式能够提/高平台的销售和用户数量，但需要注意平衡好奖金激励和产品质量，以确保用户的参与和满意度。排队领奖模式逻辑明确、玩法简单、不伤人脉，这对用户来说具有无形的吸引力，用户被吸引，平台就有流/量，平台流/量多自然就会有业绩，自然就能越做越好。

如果你也想要创业，可以试试排队领奖模式，你会获取意想不到的效果！

结语：

小编在电商行业摸爬滚打多年，玩过许多商业模式，也与许多业内大佬谈过话，对于什么模式可行，什么模式值得选择，小编有自己独特的经验与见解。说实话，小编也想在电商行业看到百花齐放的盛况，所以小编在这里为大家透透风，做排队领奖模式，现在就是zui恰当的时机。小编手里刚好有些咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要寻求合作的老板都可向小编留言获取！

了解更多：

底层架构逻辑清晰、产品延展性强是云平台的核心优势，针对微三云旗下的云平台、区/块/链、云视商、供应链等系统与电商搭配使用逻辑，重点结合云平台已有的30+产品应用（短视频、众筹、批发零售、大礼包、快递分佣、招商奖励.....）与客户案例，围绕“引流-转化-沉淀-裂变”商业逻辑，现场设计了多套解决方案，麦总扎实的产品知识与丰富的市场经验，深深赢得现场每一位听众的高度认可。

更多干货内容，详情请看网站<https://zfx.wsyguanyun.com>