

2024年广州第23届果蔬制品展、罐头果蔬汁展、果脯蜜饯及脆片展览会（时间/地点/展馆）

产品名称	2024年广州第23届果蔬制品展、罐头果蔬汁展、果脯蜜饯及脆片展览会（时间/地点/展馆）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

Planting of fruits and vegetables: Introduce the planting techniques and environmental requirements for different fruits and vegetables. Understand technological innovation and sustainable development in the planting process.

Sorting of fruits and vegetables: Showcasing new fruit sorting machine technology and equipment to help you understand the principles and effects of fruit grading and sorting. At the same time, demonstrate the important role of sorting machines in the efficiency of the Tigao industry and reducing resource waste.

Processing of fruits and vegetables: Show you the processing process of fruits and vegetables, introduce different types of processing techniques and techniques, and help you choose the processing method suitable for your own enterprise.

Transportation of fruits and vegetables: showcasing advanced transportation equipment and technology, helping you understand how to choose the appropriate transportation method and control the quality during transportation.

本次展览将从多个角度出发，全面展示水果及果蔬产业的发展现状和前景。以下是我们为您准备的内容：

水果及果蔬的种植：介绍不同水果及果蔬的种植技术和种植环境的要求。了解种植过程中的技术创新和可持续发展。

水果及果蔬的分选：展示新的水果分选机技术和设备，帮助您了解水果分级、分选的原理和效果。同时，展示分选机在tigao产业效益和减少资源浪费方面的重要作用。

水果及果蔬的加工：向您展示水果和果蔬的加工过程，介绍不同种类的加工技术和工艺，帮助您选择适合自己企业的加工方式。

水果及果蔬的运输：展示先进的运输设备和技术，帮助您了解如何选择合适的运输方式和控制运输过程中的质量。

可能被忽视的细节与知识

在水果及果蔬产业中，有一些细节和知识可能会被忽视，但却是非常重要的。以下是我们为您整理的一些内容：

包装设计：了解包装设计对于水果及果蔬销售的重要性。一个吸引人的包装设计可以tigao产品的竞争力。

品牌推广：介绍如何通过品牌推广tisheng产品zhiming度和销售额。通过展示品牌的背后故事和特点，吸引消费者的关注。

市场趋势分析：分析当前水果及果蔬市场的趋势和发展方向，帮助您了解产品的市场前景和潜在竞争对手。

政策法规解读：解读相关政策法规对水果及果蔬产业的影响，帮助您合理规划企业发展方向。

通过参观本次展览，您将全面了解水果及果蔬产业的各个环节，从而更好地了解市场动态和潜在机遇。我们诚邀您参加2024广州水果及果蔬产业展，期待与您的深入交流与合作。

广州保利世贸博览馆内，一场荟萃全球食饮食材的行业盛宴——中食展·广州暨广州国际食品食材展暨广州（江南）国际果蔬产业博览会隆重开幕。

本次展会由商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会、新加坡星域世展展览（广州）有限公司及广州江楠农业(集团)发展有限公司联合主办。广州市委常委、秘书长边立明、商业发展中心主任刘颖霞、新加坡星域展览集团总裁李建伟、我会常务副会长广州江楠农业（集团）发展有限公司董事长叶灿江等出席开幕式并致辞。白俄罗斯、伊朗、希腊、匈牙利、澳大利亚、乌兹别克斯坦、马来西亚、波兰、智利、土耳其、荷兰、加拿大等38个国家驻穗总领事馆，四川、河南、福建等多地商务部门、贸促机构，约200名嘉宾出席开幕。展会规模近4万平方米，汇聚了来自30多个国家和地区的1000多家优质展商，预计将吸引超5万人次的采购商和行业人士到现场采购、交流和洽谈。

链接全球商机 共鉴食代变革

本次展会以“链接全球商机 共鉴食代变革”为愿景，旨在打造引领国际食饮食材的全产业链选品平台，助推食饮企业快速打开市场，立足广州、辐射华南、走向全国、链接世界。开幕前，省委常委、广州市委书记郭永航专门会见了展会主办方新加坡淡马锡亚洲区副主席、星域展览集团主席胡以晨，双方就加强广州与新加坡会展业合作进行了交流。

广州市委常委、秘书长边立明 致辞

受郭永航书记委托，广州市委常委、秘书长边立明出席开幕式并致辞，他表示，“广州市委、市政府将以助力广州国际消费中心城市建设为发力点，继续发挥广州‘会展之都’的显著优势，突出会展行业‘头雁’地位，从‘以产促展、以会促展、以城促展’三个方面促进会展消费融合，支持中食展（广州）暨广州国际食品食材展壮大发展，更好服务构建新发展格局和高质量发展。”

商业发展中心主任刘颖霞 开幕式致辞

商业发展中心主任刘颖霞也在随后的致辞中，发表了对本次展会的寄语：“未来，我们将通过不断创新进步，进一步强化‘中食展’在食品饮料行业的地位和影响力，让‘中食展’不仅成为中国食品饮料行业重要的展览会之一，更成长为一个促进交流合作、汇聚智慧和共享成果的平台。希望‘中食展’能为食品饮料行业发展带来更多的机遇与挑战，激发更多的创新和合作，为行业的长期繁荣做出积极贡献。”

广州江楠农业(集团)发展有限公司董事长叶灿江 致辞

广州江楠农业（集团）发展有限公司董事长叶灿江代表此次博览会的联合主办单位——广州江楠农业集团，以及承办方之一广州江南果菜批发市场在开幕会上致辞，他表示江楠农业集团旗下近20家实体农产品流通市场，是全国食材大的内贸批发交易平台，我们将充分发挥实体市场以及全国各地兄弟市场线下渠道优势，还有江楠鲜品等线上B2B平台、直播平台优势，为采购商搭建全年供需对接桥梁，并开启365天无间断对接，真正做到以展促销，打造真正yongbu落幕的交易会。

嘉宾共同启动“2023中食展（广州）暨广州国际食品食材展”

实力顶流组团亮相，稳坐行业liuliang天花板

中食展（广州）2号馆现场盛况

广州江楠农业（集团）发展有限公司叶灿江董事长介绍，“本次参展荟萃了全球具度和影响力的品牌、企业、采购商，由来自海内外的采购商、强势传媒、专家携手打造，是中国食材行业的一次高规格的展销、评价和贸易推广活动。”展会精心打造了：品牌食品馆、精品果蔬馆、进口食品馆/葡萄酒及烈酒馆、综合食品馆四大精品展馆，全球各地数万个高口碑、高复购率、特色化精品美食将重磅亮相。

本届展会的国际展团实力雄厚，来自智利、匈牙利、白俄罗斯、比利时、泰国、韩国、印度、新加坡、美国、西班牙、秘鲁、越南、乌拉圭和乌兹别克斯坦等世界各地的展团，为观众呈现独具异域风情的特色美食，让观众用舌尖“云游四方”！同时广东省、福建省、山东省、四川省、陕西省、河南省、龙岩市、宁波市、韶关市、珠海市、汕头市等国内展团也不甘示弱、霸气登场。

特色国际展团

特色国内展团

其中，精品果蔬馆位于2号场馆，来自美国、马来西亚、越南、泰国等国际组团以及国内的地方特色的各类果蔬让人应接不暇，同时还有佳农、都乐等入驻精品果蔬馆，为买家展示具有国际供应标准的精品果蔬。

前线带你探访精品果蔬馆风采

21号当天现场观展人数超3万人次

行业论坛、特色推介 丰富活动精彩呈现

深耕行业二十多年，中食展（广州）从展览展示、交流合作两大功能出发，聚合多方资源，邀请行业协会领导、大咖等，精心打造近30场行业论坛、活动赛事。

开幕首日，由广东省进口食品协会主办的大型行业交流论坛——2023进口食品发展论坛，邀请了多位，带来了前瞻性的见解：加拿大、土耳其、智利等驻华机构现场分享海外食品进驻中国市场的策略与愿景；广州海关和进口食品协会对新食品进口法规政策逐一解读；京东、美团等对电商渠道也围绕这一主题在各自领域的发展做分享...精彩的演讲，掀起了一场思想变革的风暴。

21日，广州（江南）国际果蔬产业博览会联合承办方万果会在展会现场还举办了设施果蔬产业大会和精品农特产品推介会，旨在深入探讨设施农业发展的机遇和挑战。大会邀请了来自国内外的专家学者和企业代表，围绕设施农业的技术创新、市场需求以及可持续发展等议题进行分享和研讨。

果蔬2号馆在首日已成功举办“新绛绛州乡村E镇产品推介会”“金川区人民政府预制菜招商推介会”“隰县玉露香梨”区域公用品牌推广暨招商引资推介会”、“2023广东农产品推介会（广州活动）”“果蔬逆向采购对接会”等活动，为广大商家和消费者提供一个交流对接平台。来自广东省、贵州省等地的特色农产品在商家的推介下纷纷亮相舞台，向在场来宾展现了丰富多样的农产品。

在为期三天的展会期间，中食展（广州）还将带来更多重磅主题论坛、精彩赛事以及特色推介会。敬请期待！

服务配对供需 激活平台经济新引擎

作为中国与世界食品食饮经贸互通的稳固桥梁之一，中食展切实为中国特色食饮品牌搭建了贸易互通平台，促进产销上下游的畅通，为食饮强国持续赋能。为帮助食品饮料企业大化拓展人脉与商机，有效搭建国际性、高端化的食饮商贸沟通平台，中食展（广州）针对展商、观众推出的一对一式的VIP卖家计划服务，组织高质量的买家团参观，按采购需求与展商配对，双向促进贸易订单的迅速缔结，成为展会细分化服务的先行模式。

开幕当日，多种形式的商贸对接活动有序开展，多场线下商务配对会及线上配对系统将参展利益大化，为全国各地的食品零售及批发商、星级酒店、连锁餐饮、大型商超、机团单位、电商等采购商提供一站式采购和信息交流平台。