

pe缠绕膜分销商 绿沃 10000（元）

产品名称	pe缠绕膜分销商 绿沃 10000（元）
公司名称	南京绿沃包装材料有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:绿沃 基本投资额:1-5万（元） 保证金额:10000（元）
公司地址	南京市栖霞区燕子矶街道太瓷桥3-7号门面房
联系电话	025-85235061

产品详情

缠绕膜主要用在产品的集体打包，由于缠绕膜本身具有的强韧性和自粘性，配合缠绕时层层张力的紧束作用达到托盘包装的最佳效果。同时均能防潮、防尘及减少人工，提高效率，达到保护产品及降低成本的目的。

1.单元化：这是缠绕膜包装的最大特性之一。借助薄膜超强的缠绕力和回缩性，将产品紧凑地、固定地捆扎成一个单元，使零散小件成为一个整体，即使在不利的环境下产品也无任何松散与分离，度且没有尖锐的边缘和粘性，以免造成损伤。

2.初级保护性：初级保护性提供产品的表面保护，在产品周围形成一个很轻的、保护性外表，从而达到防尘、防油、防潮、防水、防盗的目的。尤为重要的是缠绕膜包装使包装物品均匀受力，避免受力不均对物品造成损伤，这是传统包装方式（捆扎、打包、胶带等包装）无法做到的。

3.压缩固定性：借助缠绕膜拉伸后的回缩力将产品进行缠绕包装，形成一个紧凑的、不占空间的单元整体，使产品各托盘紧密地包裹在一起，可有效地防止运输过程中产品的相互错位与移动，同时可调整的拉伸力可以使硬质产品紧贴，使软质产品紧缩，尤其是在烟草业以及纺织业中有独特的包装效果。

4.成本节约性：利用缠绕膜进行产品包装，可以有效降低使用成本，采用缠绕膜只有原本箱包装的15%左右，热收缩膜的35%左右，纸箱包装的50%左右。同时可以降低工人劳动强度，提高包装效率以及包装档次。

"pe缠绕膜分销商"的品牌为绿沃，基本投资额是1-5万（元），保证金额为10000（元），加盟费是0（元），项目区域要求为长三角，预计回报率是5（%），合同期限为1（年），特许经营时间是1（年），经营模式为经销,代理，发展模式是经销,区域代理