

商标和品牌的区别你真的懂吗？

产品名称	商标和品牌的区别你真的懂吗？
公司名称	湖北今优企业服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市硚口区汉西二路59-61号A1栋3层23号-1
联系电话	18062671302

产品详情

很多人认为商标就是品牌或品牌就是商标，甚至很多的企业经营者也是这样认为的，这种错误的认识说明两点：一是说对品牌概念不理解，品牌意识淡薄;二是说明企业在经营的过程中只重视商标;而忽视品牌的建设和管理，其实品牌与商标有着本质的区别，当然也有着千丝万缕的联系，今天就来看看二者的区别和联系。

两者的区别

一、品牌与商标二者概念不同

品牌是一个市场概念，而商标是一个法定概念。我国商标法对商标的定义是“商标是指商品生产者或经营者为使自己的商品在市场上同其他商品生产者或经营者的商品相区别，而使用于商品或其包装上的，由文字、图案或文字和图案的组合所构成的一种标记。”从定义上看，它与品牌似乎没有什么区别，其实不然，商标大的特点是具有独占性，这种独占性是通过法律来做保证。而品牌定义：它是一种名称、术语、标记、符号或图案，或是他们的相互组合，用来区隔、识别和区分其他组织及其产品或服务，并通过其产品或服务所提供的一切利益关系、情感关系和社会关系的综合体验的总和。品牌大的特点是它的差异化的个性，这种个性是通过市场来验证的。

二、品牌与商标的构件不同

一般而言品牌构件比商标的构件丰富，商标的构件仅仅是静态东西如图案和文字或是二者组合体。而品牌的构件则是由静态和动态两大部分组成，静态部分包括名称、图案、色彩、文字、个性、文化及象征物等;动态部分包括如品牌的传播、促销、维护、管理、销售、公关活动等。品牌是一个复合概念，所以它的构件要比商标丰富。

三、品牌与商标使用区域范围不同

商标有国界，品牌无国界。世界每个国都有自己的商标法律，在一国注册的商标仅在该国范围内使用受法律的保护，超过国界就失去了该国保护的权利，也是说该商标不在具有排他性。

而品牌则与商标不同，如“虎”及其图案是品牌，在其他国家也是品牌。你可以使用，他也可以使用，只不过是所有者不同而已。

四、品牌和商标的使用的时效不同

品牌实效取决于市场，而商标的实效则取决于法律。对商标的使用都有一定的年限，如一些国家规定商标的使用年限为20年，我国商标法规定为10年，如果到期限还可以续注，

事实上商标具有性权利。而品牌则不同，即使法律允许你，但市场不一定接受你，品牌的生命力的长短取决市场，和经营者的能力。

两者的关系

- 1、 商标是品牌的标志和名称，只是品牌的一个组成部分;品牌只有根据《商标法》登记注册后才能成为注册商标来受到法律的保护。并不是任何商标都是品牌，只有商标建立在一定的产品或服务的基础上，有别于竞争对手，并且其经营的产品或服务与消费者产生了联系，才可以成为品牌。
- 2、 商标是一个法律名词，品牌是一个经济名词，例如“华为”商标的价值表现为法律意义上的专用权和垄断，而“华为”品牌的价值则表现为该品牌的市场份额和超额利润率。
- 3、 品牌比商标有着更丰厚的内涵，因为品牌不仅仅是一个标志和名称，更体现着价值观与情怀。正如可口可乐的品牌体现着美国几代人“乐观向上”的美国文化;奔驰象征着拥有者的“成功和地位”……
- 4、 商标的所有权是掌握在注册人手中的，商标注册人可以转让、许可自己的商标，可以通过法律手段打击别人侵权使用自己的商标。但品牌则植根于广大消费者心中，品牌巨大的价值及市场感召力是来源于消费者对品牌的信任、偏好和忠诚，如果一个品牌失去信誉，失去消费者的信任，品牌则一文不值。