

2024加拿大国际广告标识展览会

产品名称	2024加拿大国际广告标识展览会
公司名称	广州中际展览策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市番禺区洛溪新城奥园大厦1618室
联系电话	020-34541633 13602862353

产品详情

2024加拿大国际广告标识展览会

【展览时间】2024年9月19-20日

【展览地点】加拿大，多伦多

【展会介绍】

Sign Expo

Canada加拿大广告标识展是加拿大标识、图像和视觉传播行业大的贸易展会。由加拿大广告标识协会Sign Association of Canada (SAC) 主办，展会同期举设计大赛和颁奖典礼，还有加拿大广告协会行业配套联谊晚会。SAC成立于1955年，是加拿大唯一的广告标识行业组织，已经超过3000家会员企业。自1985年该

展会创办以来，这个为期两天的展会规模在不断发展壮大，据主办方统计上届展商有136家企业参展，展出了新产品、设备、服务及技术。有6000多名来自加拿大以及世界各地的VIP采购商，其中66%有明确的采购意向，34%来收集产品和了解市场信息。无论你是想发展业务，还是向专家学习，或采购新的设备，寻找新的材料，加拿大广告标识展能满足你所有的需求，是zuijia的选择平台。

【观众分析】

观众参观的目的：1、购买新产品或服务 2、寻找新的供应商

3、与当前的供应商面对面交流4、学习行业内新的技术5、了解行业趋势 6、和其他与会者联系

观众来源：35%来自标牌标识公司，23%非营利组织、18%来自相关组织、公共部门、制造商，11%供应商/分销商，9%来自设计公司，4%来自标牌终端用户

【市场概况】

加拿大国土面积998万平方公里，居shijiedi二位。加拿大是西方七大工业国之一，经济规模在全球排名第9位。加经济运行总体良好，已连续16年实现经济增长，并在就近的11年中连续实现预算平衡，且连续10年实现财政盈余。加拿大在全球具竞争力的131个国家中，排名第13位。加拿大作为全球发达的经济体之一，2021年GDP增长率为4.6%，人均GDP是57457加币。

加拿大以贸易立国，支持多边贸易体制和经济全球化。加拿大通过外交和贸易政策体现加拿大价值观和国家利益，注重以规则为基础的贸易安排，拓展双边、区域和全球市场准入。据中国商务部统计，2021年中加双边贸易额819.2亿美元，同比增长27.8%。其中，中国对加出口515.4亿美元，同比增长22.4%；中

国自加进口230.3亿美元，同比增长22.2%。2021年中国对加直接投资9.3亿美元；截至2021年底，中国对加直接投资存量约137.9亿美元。

多伦多是北美第五大城市，位于墨西哥城、纽约、洛杉矶和芝加哥之后，是加拿大的城市、金融中心和工商业中心，被称为加拿大经济的发动机。多伦多是北美的主要门户，处于北美经济快速发展的中心地带，临近美国东部工业发达地区。国际交通便捷，五百万人口居住在多伦多及周边方圆一小时的车程内，只需90分钟飞机航程，便可从多伦多到达北美65%人口居住的城市和地区。

加拿大是世界上多元化的国家，当地居民是100多个民族的大融合，多元文化使得各种新兴的创意产品备受加拿大人的青睐。加拿大广告标识产值在国民生产总值大约是30亿美金，广告从业人员大约为44000人，加拿大广告标识产品市场巨大，参加Sign Expo Canada展是进入加拿大市场的zuijia选择。

【展品范围】

广告制作技术设备及材料 雕刻、标识、标牌技术、设备、材料

丝网印刷、打印机及耗材 展览展示器材、POP及商用设施

LED、霓虹灯、大屏幕、数字显示及应用设备 城市节能照明技术设备

新媒体技术设备，创意创新设计产业

【中国组展】广州中际展览策划有限公司

地址：广州市番禺区迎宾路93号信基玥岛创展中心1606-1607室

【参展咨询】余经理