

## 社区商业以便民、利民为特点

产品名称	社区商业以便民、利民为特点
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	定制项目:小程序开发 服务范围:定制开发 服务项目:商业模式开发
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

社区商业以便民、利民为特点，满足和促进居民综合消费为目标。辐射人口通常在20万人以下，核心区域5-10万人。在业态设置方面以满足社区刚需为主，有购物、修理服务、餐饮、综合服务四项基本功能，具有较强针对性。

### 社区商业发展史

1950年社区商业诞生于美国，由于家庭汽车的普及，以及城郊新建的发达高速公路，使得城市居民大量向郊区扩散，由此产生了专门为郊区新建居住区服务的社区商业。1960年英国、日本、法国开始进入大城市郊区化，社区商业出现。1970年社区商业在亚洲新加坡出现。1980年改革开放后的中国才开始出现狭义上的社区商业，直到2010年国内一线城市明显郊区化发展，社区商业在中国逐渐兴起。

社区商业以便民、利民社区商业以便民、利民为特点社区商业以便民、利民为特点社区商业以便民、利民为特点社区商业以便民、利民为特点为特点