

广州冷链仓储 云仓仓配一体化 冷藏冻柜运输 优质服务一站直达

产品名称	广州冷链仓储 云仓仓配一体化 冷藏冻柜运输 优质服务一站直达
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	120.00/平方米
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

当阿里“一拆六”的余震还未消散，菜鸟集团（以下简称“菜鸟”）早已急于高飞。

9月26日，继阿里巴巴公告拟分拆菜鸟上市当晚，香港联交所网站信息显示，菜鸟已正式向港交所提交上市申请。这意味着，菜鸟或将成为阿里巴巴组织变革后启动独立上市的业务集团。

此外，前段时间，菜鸟还推出了“1212”半日达模式，不断扩充自身的业务体系。

回溯菜鸟成立之初，马云那句：“阿里巴巴集团永远不做快递，不会抢快递公司的生意。”还依然回响在很多人的耳畔。但现在来看，原来其早已悄然布下一盘物流快递大棋。

01 “解绑”谋生

菜鸟开始是希望打造“天地人”三张网络，但近些年，国内外物流快递市场发生的一系列变化下，菜鸟感受到了巨大危机，并积极探索新的市场机会。此时，改变自身的物流打法迫在眉睫。

近日，清华大学互联网产业研究院副院长兼物流产业研究中心主任刘大成，在接受《中国物流与采购》杂志记者采访时分析认为：

，从国际市场来看，亚马逊作为京东的模仿对象，其物流同样成为了全球物流引领者；

第二，从来看，京东物流今年也实现了扭亏为盈，除了赋能自家平台，在外部市场也获得了广泛认可。国内外电商平台自营快递模式的成功，刺激着阿里提速自营物流的神经；

第三，在直播电商兴起后，消费者和商家对高品质物流的需求越来越强烈。因此，菜鸟发力高品质自有品牌物流服务也成为必然之举。

不过，随着电商消费渗透程度越来越高，快递从增量市场转向存量市场，这导致快递企业之间的竞争愈发激烈。

近日，亿邦智库首席分析师曹展在接受《中国物流与采购》杂志记者采访时强调，存量市场考验的是获客能力，此时品牌认知的打造就尤为重要。如何在未来存量市场控住用户的基本盘其实是所有平台不得不考虑问题。在用户越来越挑剔的时代，平台如何把用户的服务和体验做到更好，是其实现自我突破的必由之路。

早在今年5月份，菜鸟CEO万霖在宣布启动IPO计划的内部信中，就提到的“二次创业”概念，表明菜鸟提速自有品牌的决心。万霖提出，“菜鸟需要自己活下去，活的怎样，需要自己负责。”

“只能说，马云当时说不做快递，是符合当时市场环境的，而现在万霖提速快递自有品牌也符合当下市场环境。”日前，双壹咨询首席咨询师龚福照向《中国物流与采购》杂志记者表示，随着电商渠道的多元化，快递市场的竞争也分布于高端、低端、电商、企业和商务等各快递细分市场中，但“通达系”较为单一的产品体系，在面临客户需求分化时，就很难满足客户高品质的物流需求。比如，送货上门这一点，就是“通达系”暂时无法补齐的短板之一，这也正是菜鸟推出自有高品质快递品牌的机会。

此外，菜鸟围绕天网、地网、人网三个维度运作多年，且在陆续参股快递公司过程中，也获得了很多快递公司管理经验。当人才、技术、资本一应俱全时，发力自有品牌也变成了水到渠成的事。龚福照认为，此时菜鸟提速自有品牌，为消费者、商家提供更加适配的服务，无疑是企业家准确的战略判断、审时度势的战略抉择。