

广州零仓冷库出租 仓储配送一件代发 冷藏冻柜运输 时时接单准时发货

产品名称	广州零仓冷库出租 仓储配送一件代发 冷藏冻柜运输 时时接单准时发货
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	120.00/平方米
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

03

部分地区已有调价计划，为高峰时期常规举措

多位通达系快递公司的省区负责人表示，每年9月后半月进入高峰期，公司都会有一些调价举措。中通快递的高管在近期的电话会上也透露，通常快递行业到9月、10月的体量会比7月、8月增长10%以内，而11月还会再增长，进入全年高峰期。

“快递服务跟其他的商品服务不太一样，季节性变化较明显。”韵达证代工作人员讲到，每年四季度到下一年年年初单piao价格会达到高峰，四五月份价格则走低，行业内价格变动的趋势各家基本保持一致，但由于各家货品结构不同，呈现单价也会不同。每年四五月进入业务淡季后，因供给不足带来填补产能需求，各家可能会适当放低价格，但到九月至双十一、双十二，行业量提升后，各家会将提高的成本传递给市场。“当前已听说调价的风声，据了解，部分快递公司也有计划于9月底起单piao上调5分到1毛。”一位快递公司的内部人士表示，“但现在还没看到市场上真正大面积落地执行的，大家还都在观望，毕竟先涨价的量肯定会少。”

据安信证券9月24日发布的研报显示，短期看好第四季度行业价格竞争缓解，旺季板块有望量价齐升；中期预计电商快递格局加速分化，头部企业有望实现份额与利润双升。

“和以往的价格战不同，期望部分公司此次上调价格后，明年能避免所谓的淡季低价，未来快递价格和服务质量能实现双向共振向上的局面。”快递专家赵小敏表示，一般快递公司常规的调价措施都是由总部下达到各个省，再由各省根据各地方来调整。此次涨价与以往集中统一涨价不同，部分公司想率先试探性涨价，而有些则还在观望，这是由各家公司市场份额、自身发展现状和网络结构稳定性不一决定的

。“部分地区行为实在夸张，我们省区还是比较佛系，坚决抵制shuadan，不盲目跟随，根据自身网络的消化能力保质保量，为了网络的稳定会适当加码。”一家快递公司的省区负责人透露，对于省区来说，这种时候更多是在修内功，包括提升客户端议价能力、提升盈利水平等，从而更好地反哺网点，网点反哺业务员，逐级下沉，让消费者体验有效提升。“快递中的竞争并不仅仅比拼单piao价格的高低。消费者对于快递产品的需求也是分级的。”谈及价格竞争，韵达股份证代工作人员表示，由于电商标准化市场已呈现饱和状态，从2021年单piao集中上调一分派费后，各家快递公司共同坚持高质量发展，发力增值服务与产品，以获得额外收益。上述证代工作人员进一步指出，行业内有从高到低的需求，对应不同水平服务，不论价格高低，都会有消费群体。各家快递服务商在不同阶段分别有自己的核心客户群。