

游戏广告Facebook广告如何海外投放？怎么开户？

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 游戏广告Facebook广告如何海外投放？怎么开户？ |
| 公司名称 | 遵义腾浪科技有限公司 |
| 价格 | 5000.00/件 |
| 规格参数 | 广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们 |
| 公司地址 | TG:@APC789 |
| 联系电话 | 18218498858 18218498858 |

产品详情

游戏广告Facebook广告如何海外投放？怎么开户？

游戏出海不可避免的要涉及投放买量，那么在投放的过程中需要关注的点是什么呢？

目前广告账户的申请主要有两种方式：第

一种是广告主提交开户信息给销售代表，由代理公司帮忙提交；第二种是由广告主通过 OE 工具自主提交，这种方式是官方代理和 Facebook 推荐使用的。

提交账户申请后需要通过官方代理和 Facebook

双方的审核，审核通过后您才可以使用Facebook企业账户进行广告的投放。

首先，请联系您的销售代表，获取 OE 开户工具链接。获得正确的链接后

，您需要通过手机或者邮箱注册一个 OE 账户。一个 OE 账

户只能为一个主体（以开户时填写的公司名称为标准）进行开户，可以进行多次

开户。如果您想使用第二个不同的主体开户，则需要重新注册新的 OE 账户。

注意：请一定确保您使用的链接来自官方授权代理的销售代表，不要使用不知来源的链接，否则很可能造成您的信息泄露或者账户丢失等严重后果。

RPG游戏对于国内的用户来说是非常受欢迎的一类产品，也是时间比较久的游戏类型。

SLG游戏的投放回收周期相对比较长，所以能够获得长期投放或是长期盈利的话基本是一些大厂，对中小厂商来说应该从游戏本身出发。

Casino游戏在2016年的时候开始出现高速的增长。不过这类产品需要投入较多的投放预算，在短期内去爆量的方式来推。

除美国外，东南亚和港澳台地区来说本身受市场历史文化的影响，他们对这类游戏的接受程度和欢迎程度也是比较高，所以Casino类游戏保持着一直增长的状态。

而说到全球营收TOP10的市场分析，在一款产品上线之前作投放，需要提前做好规划，全球哪一块适合我的产品，它的特征又是什么样子。只有了解区域特征，结合产品自画像才能细分受众。

投放广告形式如下：

广告展现形式：

- 1、PC：嵌入，悬浮，通栏，矩形，弹窗，横幅，按钮，弹窗，对联，信息流，文字链
- 2、移动：插屏，嵌入，开屏，信息流，横幅，焦点图，通栏，开机大屏，划屏，插屏，焦点图，贴片，暂停，角标
- 3、视频：贴片，暂停位，浮层，信息流，通栏，横幅，全屏，视频overlay，焦点图，开机大图，固定，角标，轮播图

线下投放形式：

家庭电视，高速广告牌，地铁大屏，电梯广告，机场大屏，贵宾室，飞机小桌板，飞机头枕等等