

海外游戏广告投放facebook开户找谁开？

产品名称	海外游戏广告投放facebook开户找谁开？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

海外游戏广告投放facebook开户找谁开？

手游&APP出海，广告素材的设计都是整个投放过程中非常重要的一环，一组优质的广告素材可以轻松实现点击、转化双翻番而且画面精美、内容丰富的广告素材不一定都会有好的广告效果，毕竟——数据才是检验广告素材的标准。

目前广告账户的申请主要有两种方式：第一种是广告主提交开户信息给销售代表，由代理公司帮忙提交；第二种是由广告主通过 OE 工具自主提交，这种方式是官方代理和 Facebook 推荐使用的。

提交账户申请后需要通过官方代理和 Facebook 双方的审核，审核通过后您才可以使用 Facebook 企业账户进行广告的投放。

1、截图前景式

比较适合突出突出玩法、场景、装备等游戏内容

2、截图背景式

如果游戏的原画角色是亮点，也可以选择以人物为主体的截图背景式

3、融合式

在素材适合的情况下，可以把截图和人物设计成一个整体，呈现更加精美的截图效果，游戏氛围也更浓，也就是标题所说的融合式。

设计技巧1、截图处理设计

上面讲到广告设计中使用的素材大都是游戏内的截图，但往往把不经过设计的截图直接放在画面中，往往会显得粗制滥造，拼接生硬。

因此，合理处理截图便成为广告设计师的一项工作重点。截图的设计主要就是体现在对截图边缘的处理上。下面介绍四种简单实用的方法，只需经过小小的加工，马上整个画面就会变得精致美观。

1) 形状切割

切割截图，使其变为特殊形状，同时配合游戏元素点缀或旋转设计，让画面灵活生动，不呆板。

2) 透视纵深

对图片进行三维透视处理，产生近大远小的效果。此方法可以丰富画面的景深，增加场景感。

3) 光效和质感

给截图添加金属质感的边框，并使用发光的特效来修饰截图边框。方法简单，且适合大部分的游戏。

4) 沿用游戏UI风格

边框也可以沿用游戏的UI风格，把截图融入游戏的特色元素中。

2、背景设计

游戏广告素材设计，常常会在一张素材中突出某个人物或者事件，从而达到吸引用户的目，因此会在此时添加一些辅助背景来突出事件优势。那背景的设计有哪些技巧呢？

1) 背景简单，突出主题

在游戏广告设计中，背景的面积其实不大，主要起到的是衬托前景的作用。所以在背景的选择上最重要的是，保持背景的简洁。

2) 体现游戏氛围

选择游戏中的场景作为背景，能体现游戏的氛围，呈现游戏的世界观。

3) 内容繁复铺满画面

对于日本台湾的二次元市场来说，画面充满内容更合适市场需求。

3、人物元素设计

1) 需突出人物时：

尽量选用游戏内知名度高，且具有代表性的角色。尤其游戏内人物眼神的利用，可以更好的与用户产生交流，从而提高点击和转化。

总结在此善意提醒各位广告主，请一定在广告投放过程中严格把控您的产品或广告形式，不要违反政策。目前 Facebook 已经开始将账户的违规率作为一种是否允许提交开户申请的考核标准（注意：不是审核是否通过，而是是否可以提交申请）。所以为了保证您的开户申请可以顺利提交，请严格控制违规。如果您在开户或者账户操作过程中遇到任何问题或者疑问，都可以与我们代表联系。