

国内/海外bc棋牌游戏信息流广告推广怎么做？

产品名称	国内/海外bc棋牌游戏信息流广告推广怎么做？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

国内/海外bc棋牌游戏信息流广告推广怎么做？

首先对棋牌游戏作全面的了解，清楚产品的性质、市场环境、产品内容、目标用户、运营推广手法等等，摸清行业的整个情况，才能做好棋牌类游戏的运营推广方案。

棋牌游戏产品介绍

棋牌游戏是棋类和牌类娱乐项目的总称，包括中国象棋、围棋、国际象棋、蒙古象棋、五子棋、跳棋、国际跳棋（已列入首届世界智力运动会项目）、军棋、桥牌、扑克、麻将等等诸多传统或新兴娱乐项目。

棋牌手游跟传统PC棋牌游戏一样，从玩法上也分为棋类，牌类，麻将（骨骰）类和休闲类。

棋牌手游主要有三大类：斗地主类，麻将类，德州扑克，德州扑克来自于海外，所占比例低于前两者。

一、棋牌游戏类APP的产品属性

- 1、棋牌的，主要是麻将和斗地主。
- 2、非WiFi环境下使用多。
- 3、40岁以上中老年占比多
- 4、安卓系统环境占比多
- 5、午间至晚间是充值高峰期

- 6、用户终身价值高于行业平均价值
- 7、工作日的晚上8-9点是高峰期
- 8、高学历人群比较低
- 9、常用支付渠道，运营商短信代收占比30%-50%

二、棋牌游戏类APP的产品运营的优势和劣势

1、棋牌游戏APP的优势：

由于自带博彩性质，有着超高的用户黏性及付费能力。用一句通俗的话讲：有流量就能赚钱。

2、棋牌游戏APP的劣势：由于国家政策的因素及渠道独家联运模式，让很多棋牌产品无法在安卓应用商店获取流量，甚至一度无法上线。

三、棋牌游戏类产品推广渠道：

1、线下推广：有时间有精力的企业不妨尝试用线下推广的方式来获取用户，这种方式简单粗暴，用户来的还是比较快的。

2、注意有效关键词：对于吸引高质的ios用户来说，App Store热搜榜的重要性是不言而喻的，因此我们在推广时便可以注意这种方式。同为对于有效关键词的研究并将它覆盖以此来获得用户的关注，热门搜索榜、图文评论优化等等都是企业需要重点关注的。

3、发帖，目前发帖这种形式效果不那么直接，不过还是有用的。

4、微博和微信，这两大应用是必须要做的，用户群体那么大，做的好能够带来不少用户。

如果你也在运营BC平台，可以一起交流与互动还有更多的方式和内容可以与您分享，有兴趣可以飞机@yunyi1668进行进一步沟通和交流