

服装成品质检报告有必要做吗？

产品名称	服装成品质检报告有必要做吗？
公司名称	深圳市讯科标准技术服务有限公司-精英部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道九围社区洲石路723号强荣东工业区E2栋二楼
联系电话	13352906691 13352906691

产品详情

电商行业给了创业者和商家带来不少商机，如天猫、京东、淘宝等电商平台得到不少消费者的支持。足不出户就能买到自己喜欢的东西而且种类应有尽有琳琅满目，越来越多的人喜欢在网络上购物。现在很多人看好网络的发展，而商家和创业者都纷纷入驻商城开设自己的网上商城。入驻商城就需要办理质检报告，其中服装质检报告的需求尤其大。

一、服装质检报告专业术语解析

1. CNAS证书：实验室认可证书，由中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment，CNAS）颁发，是正式表明检测实验室具备实施特定检测能力的百检检测第三方证明；
2. CMA证书：中国计量认证（China Metrology Accreditation，CMA），计量认证是国家对检测机构的法制性强制考核，是政府quanwei部门对检测机构进行规定类型检测所给予的正式承认；
3. 成分含量：即纤维含量，包含所有的纺织、服装产品面料、里料、面积大于15%的辅料和装饰料；
4. 色牢度：指纺织品的颜色对在加工和使用过程中各种作用的抵抗力；
5. 标识标志：含吊牌、水洗标，水洗标即为缝在衣服上的耐久性标签；
6. 外观质量：包含缝制质量、外观疵点、整烫外观、色差等，从而考核是优等品、一等品还是合格品。

二、服装质检报告检测项目要求

- 1、若您申请服饰、童装、家纺、鞋类类目的店铺，每个品牌须至少提供一份由百检检测第三方quanwei机构出具的质检报告。

同时，淘宝商城将会不定期针对经营的商品进行质检报告的抽查，请备案备查。

A.各类产品的检测报告必须包含的检测项目如下：

- a) 男女装/文胸/塑身服/童装/孕妇装/袜子：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量;
- b) 三岁以下婴幼儿服装类：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量、耐唾液色牢度;
- c) 家居服/保暖内衣/床上套件：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量、水洗尺寸变化率;
- d) 羽绒服装：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量、含绒量、充绒量、原料要求;
- e) 羽绒被芯：成分含量、标识标志、含绒量、充绒量、原料要求;
- f) 棉被/蚕丝被芯：成分含量、标识标志、原料要求;
- g) 皮革/皮草类服装、服饰配件：甲醛含量、可分解芳香胺染料、标识标志、外观检测、材质鉴定;
- h) 男女鞋/运动鞋/童鞋：耐折性能、帮底剥离强度、异味、标识标志、外观检测;
- i) 三岁以下婴幼儿布鞋：异味、标识标志、外观检测、甲醛、可分解芳香胺染料、耐摩擦色牢度。

批注：GB18401全套包括：耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度、甲醛、PH值、异味、可分解芳香胺染料。

B.需提供成衣（成品）检测报告，内容需包含品牌名称、产品名称和上述必检项目。有填充物的产品需加检“原料要求”，真皮类鞋服以及配件需加检“材质鉴定”。针对已建立品控体系且持有商标注册证的牌，标识标志、外观检测项目可适当放宽要求。

2.商家入驻后申请添加品牌、类目、标准同上。针对已经入驻商家，淘宝商城会进行不定期抽查，包括箱包等其它类目，请备案备查。

三、服装质检报告标识标志设计

吊牌需包含的内容与样图：

1. 制造者的名称和地址

- 1) 国内产品制造者的名称和地址应标注：省、市、（县）、区路名、门牌号、邮政编码等;
- 2) 进口产品应当用中文标明该产品的原产地（国家或地区），同时还要标明在中国依法登记注册的代理商（或进口商或销售商）的具体名称和详细地址。

2. 产品名称

- 1) 应采用国家标准、行业标准对产品有规定的名称;
- 2) 各标准中对产品名称没有规定，应使用不会引起消费者误解和混淆的常用名称或者俗名。

3. 产品号型和规格

应符合服装号型标识方法，表示方法：号/型体型分类代号

号：指人体的身高；

型：指人的净胸围或腰围；

体型：指人体的胸围和腰围差数划分的类别，分为Y、A、B和C类；

例如：男西服170/88A，适用于身高170cm左右，胸围88左右，胸围与腰围之差为12cm—16cm的男子穿用。

儿童服装：

1) 仅规定型号，不带体型代号；

2) 例如：儿童衬衫80/48。

进口服装和出口转内销服装：

1) 应符合我国服装号型标志，不能只用“L”、“M”、“S”等代替。

4. 使用原料的成分和含量

1) 纤维的名称必须按照国家标准规定，标明采用原料的成分名称及其含量。

5. 执行标准【常规产品对应标准见下文】

1) 应标明所执行的产品国家标准、行业标准或企业标准的编号。

2) 完整的标注包括标准代号、标准顺序号、发布年号，常规产品对应标准

6. 产品等级【如标注“合格品”】

7. 产品质量检验合格证明【如标注“检验员：A01”】

8. 洗涤、护理标签【5个图标】

9. 安全类别【婴幼儿类产品标“A类婴幼儿用品”，直接接触皮肤类产品标“B类”，非直接接触皮肤类产品标“C类”】