

# 广州云仓托管 仓储配送一件代发 冷链物流运输 第三方仓库

产品名称	广州云仓托管 仓储配送一件代发 冷链物流运输 第三方仓库
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	120.00/平方米
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

## 产品详情

刚刚过去的双11，广东、浙江等地一线网点早早发布涨价通知，涨价幅度在0.1-0.5元不等，有的快递企业总部也提高了发货费，但终有多少客户实现了真正涨价，有多少网点无奈明涨暗降，恐怕只有一线经营者清楚。但来自更多小哥的声音，是这个双11增量不增收的尴尬。

数据显示，2007年快递行业的平均单价为28.5元，而到了2020年，平均单价已降至10.55元。各行各业都涨价的同时，只有快递价格在一直跌跌不休。很多企业高管说，中国快递是世界上具性价比的快递，殊不知这背后，是透支行业未来与牺牲小哥权益换来的。有媒体认为，单纯从市场竞争角度看，在内卷加剧的情况下，目前的市场份额争夺依然焦灼，没有政策强制要求的前提下，在增速见顶的存量市场下，想要实现集体涨价，几乎没有可能。上市快递企业发布的10月份经营业绩显示，顺丰控股速运物流业务量同比增长1.28%，单价同比提升8.1%；韵达股份业务量同比增长12.52%，单价同比下降14.29%；圆通速递业务量同比增长19.14%，单价同比下降5.59%；申通快递业务量同比增长34.08%，单价同比下降13.17%。可以看出，快递企业业务量上去了，但是通达系的单票收入同比降幅明显扩大，这也意味着通达系的行业价格竞争继续加剧。对面临增速压力的快递企业来说，低价依然是有效的武器。尤其是极兔在国内站稳脚跟并完成上市，传统通达系无法再忽视这个充满野心的玩家，行业洗牌将在价格战中继续进行。

02

### 守住盈利底线

虽然今年快递行业价格竞争较为激烈，多数快递企业卷入其中，不过，梯队快递企业在价格策略上偏于理性。从业务各指标来看，“通达系”快递企业中，圆通速递、中通快递尚能抽身于战事，可以通过较小幅度的价格调整守住业务规模，业绩波动较小。

中通快递董事长兼首席执行官赖梅松11月17日在三季度业绩报告中表态，“面对加剧的价格竞争，中通

专注于提升服务质量并坚持获取有盈利的业务增量”。赖梅松还表示，中通快递当前的工作重点是铸造长期竞争优势，而其长期目标的实现将推动行业进一步的强弱分化。此外，中通快递方面还提到，“把握不做亏本件的底线”，坚持获取有盈利的业务增量。

与中通相似，在今年5月出售经济快递板块中的丰网业务后，顺丰控股亦在报告中表态，“公司坚持可持续发展的经营基调，追求高质量的业务和收入增长”。

不过，在当前的价格竞争境况下，快递企业很难实现盈利和份额的两全，中通快递在三季度报告中宣布，此前设定的全年增长1.5%市场份额的目标不再合理。

03

### 进入供给为王新周期

光大证券分析指出，虽然经济增速下行对快递需求有负面影响，但经济增速下行引发的消费降级可能会给电商快递带来增量。目前行业价格战可能不会是历史的简单重复，在行业竞争格局逐步稳定的情况下，部分公司可能不会无限制地执行以价换量策略，未来行业价格战更多表现出阶段性特征。

东兴证券分析师表示，三季度行业整体性盈利承压，说明价格战烈度已处于较高水平，考虑到监管部门致力于打造良性竞争的大环境，亏本打价格战的情况在2021年之后就已受到有效遏制，因此目前价格战继续升温的空间有限。随着四季度旺季的到来，行业盈利能力有望获得一定程度的恢复。展望2024年，浙商证券研报认为，预计整体行业件量增速或较2023年有所放缓，但随着上游直播电商等新业态的继续发力，行业增速中枢仍有望实现两位数，回归常态化增长。在存量竞争背景下，预计阶段性价格竞争将继续，行业加速分化的趋势下，同时警惕落后公司件量下滑，行业集中度有望进一步提升。中信建投证券表示，快递板块供需两侧虽然初现稳定态势，行业整体进入“供给为王的新周期”，产能及相应价格博弈决定短期成败；长期需正视行业格局正面临“十年未有之变局”，电商平台物流战略和国际化动能，才是决定生死并重新洗牌行业的核心。