

广州速冻库出租 云仓仓配一体化 冷链物流运输 6大运营中心

产品名称	广州速冻库出租 云仓仓配一体化 冷链物流运输 6大运营中心
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	120.00/平方米
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

大家上午好！2023年是全面落实党的二精神的开局之年，在稳经济、促消费政策的持续发力下，我国经济回升态势明显。前三季度，我国国内生产总值91.3万亿、同比增长5.2%，其中，产业增加值5.6万亿、同比增长4.0%，第二产业增加值35.4万亿、增长4.4%，第三产业增加值50.3万亿、增长6%。值得一提的是，从田间到餐桌，食材供应链有效链接一二三产，促进了一二三产业的融合发展，为我国的经济复苏贡献出“坚实力量”。

自十八大以来，国家高度重视并大力推动食材供应链行业的发展。至今，已出台70余条政策，全面覆盖了食材产地发展、加工减税、供应链体系搭建、市场建设、标准建立、食材安全、餐饮消费等多个关键层面，为行业的健康有序发展提供了政策保障。今年的中央一号文件更是明确提出了预制菜的发展方向，为行业的创新突破注入了新的活力。行业内部也在积极探索技术创新和模式创新，大数据、物联网等技术的应用，以及共享经济、电商直播等新型模式的探索，为行业的发展注入了新的动力。在国家政策支持和行业自我提升的双重驱动之下，食材供应链行业保持稳步增长。预计2023年，食材加工规模可达1.51万亿、同比增长4.4%，食材流通规模可达8.37万亿、同比略有增长，食材供应链企业经营规模可达2.54万亿、同比增长7.2%，食材消费规模可达15.84万亿、较2022年增长2.2%，行业发展趋势稳中向好。

但是，我们也切身感受到食材供应链行业面临的困难与挑战。外部环境日益严峻，经济波动、地缘冲突、气候变化等因素导致全球食材供应不稳、价格上涨，对我国食材供应链的稳定性产生不利影响。消费者的消费习惯趋向理性和保守，对质价比的追求迫使行业陷入内卷境地。供应链的一致性和整体性仍然不足，资源和要素的自由流动受到隐性障碍的束缚。此外，食材供应链的规范和标准体系尚未完全建立，缺乏一致且透明的运营规则，进一步阻碍了供应链的高效运作。不断适应市场变化、寻找新的增长点 是食材供应链行业和从业企业迫在眉睫的重要任务。

“ 关关难过关关过，前路漫漫亦灿灿 ”，面对新的发展时期，行业唯有笃行方能致远，唯有破势才能新

生。借此机会，我围绕大会主题提五个方面建议，供论坛讨论参考。

一是商流助力，促进行业升级扩大食材消费。商流作为连接食材生产与消费的重要纽带，构成了食材供应链行业的基础。为适应市场需求，要加快转变企业经营模式。加强精细化管理，通过引进先进的管理方法和技术，优化流程，降低运营成本。加强与供应链上下游企业间的紧密合作，提升供应链稳定性和效率，降低企业经营风险。食材供应链服务要从单品供应向综合品类供应转变，从初级食材供应向精深加工食材供应转变。要积极推动渠道拓展，缩短从农田到餐桌的流通环节，促进食材销售渠道线上线下融合，关注下沉市场的经济活力、渠道向下沉市场延伸。要把恢复和扩大餐饮消费摆在优先位置。餐饮行业的食材采购占整个食材消费市场份额近40%，餐饮行业的兴衰直接影响到食材供应链行业的繁荣与否。应给予餐饮行业政策支持和优惠，鼓励恢复经营和创新服务模式。要推动食材多元化和创新，提供多样化菜品选择，满足消费者不同口味和需求，激发消费者兴趣，促进餐饮消费增长。

二是科技助力，加快数字化转型与赋能。数字化技术是食材供应链现代化升级的强大支撑。首先，提高信息化水平，尤其要提高中小企业、个体经营者的信息化水平。食材供应链链条长、参与主体众多，发展程度不一，尤其是首尾两端参与者更是小散乱，要着力提高他们的信息化程度，让信息更加畅通、为数据协同奠定基础。其次，推动产业链各环节的数字化协同。通过建立统一的数字化平台、统一标准接口，整合各环节的数据和信息、实现各环节之间的信息共享和快速流通，从而提高整个供应链的协同效率和响应速度。再次，综合运用物联网、大数据等前沿性技术，优化供应链决策。通过物联网技术，实时监测农作物的生长环境和运输过程，建立食材溯源系统，提高食材的品质、减少损耗，确保食材在佳状态下运抵消费者手中、增强消费者的购买信心。运用大数据和人工智能技术深入分析消费者的购买行为和喜好，为产品研发和市场营销提供有力支持，帮助企业定位市场需求，制定更有效的营销策略。

三是物流助力，优化完善物流服务体系。物流是食材供应链行业畅通发展的有力保障。推广智慧物流，应积极引进和应用先进物流技术和设备，建设智能化仓储配送中心，提升自动化水平，有助于实现食材的高效、准确、及时配送，确保食材的新鲜度和品质。优化网络结构，应提升基础设施的承载能力和衔接水平，创新多式联运的组织模式，合理规划物流仓储、配送网络，提高配送效率，实现食材供应链的优化和协同。培育的企业，应大力培育、扶持一批的食材供应链和物流企业，提供优质的运输、仓储、配送等综合服务，发挥引领和带动作用，促进食材流通服务网络的建设，进而推动整个食材供应链行业的升级。

四是金融助力，拓宽融资渠道提高使用效率。金融是食材供应链行业不断发展的助推剂。国家及政府层面，应通过财政补贴、税收优惠等政策为企业提供资金支持，通过设立地方政府产业基金平台，帮助企业获取股权资金来源。金融机构层面，应针对食材产业链的特点，设计推出相应政策性贷款产品，开展对应品类的供应链金融服务，为食材供应链企业提供间接融资支持。企业层面，应加强对资金使用的监管，加强计划管理、合理安排资金使用，注重现金流，提高资金使用效率。

五是人才助力，创新培养与激励机制。人才是食材供应链行业高质量发展的基石，是企业核心的资源。从院校开始，应做好食材供应链行业的人才支撑，紧跟行业需求、优化课程设置和人才培养机制，提升人才资源储备、提高素养与食材供应链综合管理能力。作为食材供应链企业，应建立有效的激励机制，激发员工的工作积极性和创新能力，引进高端人才，提升企业的核心竞争力。促进产学研合作，政府和企业应加强与高校、科研院所的合作，推动产学研一体化发展，通过人才培养，提高产业创新能力。

突破行业发展的桎梏，探索行业发展的新增长极，不仅需要国家和各级政府的统筹规划、政策支持，也需要每一个行业主体积极参与、敢于探索、勇于创新。中国物流与采购联合会作为物流、采购和供应链的全国性行业组织，将继续秉持服务政府、服务行业、服务企业的宗旨，发挥桥梁和纽带作用，充分利

用行业影响力，进一步推动我国食材供应链行业的高质量、可持续发展！

今年10月份xizongshu记在江西考察期间，专门提出要发挥江西生态农业、绿色农业、品牌农业、特色农业的优势，大力发展食材供应链。我们这次会议要深入贯彻xizongshu记的指示精神，同时也希望在座的各位嘉宾也能够利用本次会议的机会，在江西寻找投资兴业的机会，与江西一起携手并肩，合作共赢。