

# 广州冷链配送 云仓仓配一体化 冷藏拖车运输 优质服务一站直达

产品名称	广州冷链配送 云仓仓配一体化 冷藏拖车运输 优质服务一站直达
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	120.00/平方米
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

10月份，社会物流总额增速企稳回升，多数上游行业生产、循环形势较好，物流需求结构化升级持续推进。物流活动总体保持较高景气区间，行业增速、景气水平略有回调，物流服务供给规模与结构进入调整期。微观企业经营状况、效益水平出现趋好迹象，市场预期稳中有升。

### 一、社会物流需求企稳回升，结构化升级态势持续

1-10月份，全国社会物流总额278.3万亿元，按可比价格计算，同比增长4.9%，增速比1-9月份提高0.1个百分点；10月份当月增长5.1%，环比提高0.3个百分点。从近期走势来看，1-8月份以来，社会物流总额增速呈逐月回升态势，累计增速总体平稳，月度波动幅度有所减小，显示物流需求恢复势头有所稳固。从结构看，10月份物流需求主要呈现以下几个特点：

一是工业物流总体平稳，结构进一步稳固。1-10月份，工业品物流总额保持平稳增长，同比增长4.1%，增速比1-9月份提高0.1个百分点；10月份当月增长4.6%，比9月均加快0.1个百分点。从细分行业看，超过七成行业物流总额实现增长，增长面比9月份进一步扩大。特别是装备制造等基础领域持续发挥支撑作用，工业品物流恢复势头得到有力巩固。10月份，装备制造物流总额同比增长6.2%，较上月加快0.7个百分点，连续3个月回升，对全部工业品物流总额贡献率超过四成。

二是政策效能逐步显现，进口物流持续改善。1-10月份，进口物流总额比上年增长13.5%，10月份当月增长12.3%，仍维持较高增速。在扩内需政策持续推进落实的同时，“一带一路”合作进入高质量发展的新阶段，“一带一路”合作伙伴关系持续深化，多重利好因素共同影响下进口物流延续良好增势。从流向看，10月份，我国对东盟进口改善明显，增速超过10%；对俄罗斯和澳大利亚等大宗商品进口增长均在10%左右；对美国日本等国进口降幅有所收窄。从货类看，10月份，在消费带动下粮食、大豆、食

用油等进口量增速超过20%；原油、煤及褐煤、铜矿砂及其精矿等原材料大宗商品进口量持续回升，分别增长13.5%，23.3%和23.6%。机电产品和高新技术产品进口量则仍有所回落。

三是新业态和新动能物流协同发展，带动作用显现。在电商直播购物等快速增长的驱动下，1-10月份，全国实物商品网上零售额同比增长8.4%，占社会消费品零售总额比重提升0.3个百分点。在新业态带动下，相关的智能消费品物流需求同步扩大，带动智能车载设备制造、智能无人飞行器制造物流需求增长超过50%，新业态、新动能物流协同发展，对社会物流总额的带动作用持续显现。

四是假日经济效应助力消费物流持续释放。随着线下场景全面恢复，在促消费政策的助力推动下，中秋国庆假期带动餐饮、住宿、零售等消费物流需求持续回升向好。10月份，全国餐饮相关物流需求同比增长超过17%，增速比9月份加快3.3个百分点，连续两个月加快；商品零售额同比增长6.5%，增速比9月份加快1.9个百分点。

## 二、物流进入供需动态平衡调整期，行业效益边际改善

1-10月份，物流业总收入为10.8万亿，同比增长4.0%，增速较1-9月份回落0.5个百分点，增速连续两个月回落。显示物流供给或进入自适应调整阶段，部分细分领域市场调节机制逐步发挥作用，供大于求、产能过剩的局面有所改善。从行业运行情况看，主要有以下几个特点：

一是行业景气季节性回调，行业升级步伐稳健。本月受到假期等季节因素影响，物流景气水平、业务量指数小幅回调。10月份，中国物流业景气指数为52.9%，环比回落0.6个百分点，但仍保持在扩张区间。分行业来看，大宗商品物流、电商快递及生鲜冷链等领域仍保持在景气区间，铁路运输、航空物流及邮政快递等升级类行业景气指数稳中有升。

二是行业供需改善，物流服务价格止跌回升。10月份，公路、沿海散货等细分领域供需有所改善，部分区域、线路价格稳步回升。水运方面，沿海散货需求有所回暖，价格止跌回升。10月份中国沿海散货运价指数平均为953.42点，环比上涨0.2%。公路方面，在“十一”假期和电商活动带动下，区域备货、物流周转需求增加，推动部分重点线路价格回暖。10月份，中国公路物流运价指数为103.8点，比上月回升0.86%。

三是微观经营有所改善，物流业务量保持增长。从重点调查来看，物流企业经营调整能力有所增强，积极与产业链各领域融合发展，通过拓展服务项目和扩大服务范围，实现物流业务的多样化和增长。1-10月份，重点调查物流企业物流业务收入同比增长7.4%，业务量、业务收入实现平稳较快增长。其中大宗商品供应链、仓储物流相关业务收入增势明显，增速快于平均水平超过3个百分点。

四是物流企业着力降本增效，行业效益边际改善。受到上游需求不足制约，物流行业竞争日趋激烈，企业降本增效行动力明显提升，通过精细化经营、调整供给产能、数字化赋能等手段实现成本节约。1-10月份，物流企业每百元物流收入中成本同比下降0.2元，环比下降0.5元。同时在服务价格回升的带动下，微观企业利润边际改善，收入利润率环比回升0.2个百分点，显示随着物流市场整体供需调整、转型升级，行业效益出现改善迹象。

综合来看，10月份物流需求呈现恢复向好态势，新动能、新业态需求带动作用显著。物流供给结构同步

优化，产业加速转型升级，服务价格止跌回升，行业效益出现改善迹象，业务活动预期指数仍维持57%的较高景气区间，企业对市场预期保持乐观。后期随着扩内需、促消费等政策的持续显效，物流运行有望延续稳步回升的发展态势。