

东莞电商仓储物流配送 仓储配送一体 冷链物流运输 随时接单专业打包

产品名称	东莞电商仓储物流配送 仓储配送一体 冷链物流运输 随时接单专业打包
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	120.00/平方米
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

数字化转型近年来一直是行业热点话题，今年尤其明显，逢开会必重点谈数字化，并且今年业界说起数字化来有了新气象。

先是维天运通（路歌）今年9月份开始安徽省率先践行新标准《运输服务交付数字化要求》，倡导向货主方交付数字化成果，且公司董事长冯雷11月12日在接受我刊专访时强调了数字化运营与数字化增效。然后是11月24日，G7易流董事长翟学魂在其举办的数字物流大会上提出了全链贯通与技术突围。两位网货头部平台的，言谈间无不指向网货平台与货主企业的互动与触达。

如果将三年前视为物流数字化投入的起始期，那么三年后的可以说是需要看到更大收益的一个时间节点。这也是为什么数字化在今年显示出新气象。一是数字化目前已经过了三年左右的投入期；二是行业发展有了一定的数字化基础，具备深入推进的条件；三是数字化需要实实在在有收益，让更多人看见并理解。

众所周知，数字化是有一个投入期的，并且投入不菲，从几百万到数千万元的投入比比皆是。企业投入了必然要求产生效益，但数字化投入要增加效益，还需要全链深入贯通及数据打通。换句话说，数字化普及程度越高越能见到效益，因为数字化效益好会带动更多企业投入数字化，而数字化的普及程度越高越能让数字化产生效益。

不难理解，数字化实现供应链全链贯通，货主方是不可或缺的关键环节。对于提供数字化服务的物流平台企业而言，如能真正撬动货主企业的数字化，则会在很大程度上实现数字化的新突破。事实上，货主企业一直是他们关注的对象。今年如果说数字化实现新突破，那么主要的突破口就在于网货平台企业触

达货主企业的数字化服务。具体说，网货平台企业以自身数字化优势撬动供应链上下游，更多实现供应链全链条的数字化贯通，让业界看到更多数字化见效益的实际案例。

国家政策倡导数字化转型，数字化不是可选项而是必选项，这已成为业界共识。但在数字化方面大力投入的，除了央国企早已率先行动起来之外，民营企业基本上各领域和各地区有实力、有规模的头部企业。数据显示，我国目前有超117万家企业名称或经营范围含“物流”或“快递”，这还不包括以供应链和运输为名称注册的业内公司。对广大物流老板们来说，数字化并不是都能看见并能理解的词语，也不可能都具备投入实力和支撑规模。因此整体而言，数字化在物流行业远未达到普及程度，甚至占比并不高。

当前行业的数字化现状可总结为两个方面：其一，从全行业来看，数字化远未达到普及程度；其二，即使是已投入数字化的企业，也多是企业内的数字化，全产业链乃至跨产业链贯通的数字化案例很少。而这两个方面，其实正预示着数字化的市场潜力与发展方向。