

多元化商业模式，广告电商商业模式细解【山东软件开发】

产品名称	多元化商业模式，广告电商商业模式细解【山东软件开发】
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

产品详情

如何通过社交网络的传播，让用户主动分享商品或服务，从而实现裂变式营销，这种模式的优势在于，用户可以通过分享获得一定的奖励，从而激励用户更加积极地参与裂变。同时，这种模式也可以通过多样化的功能设计，来满足不同等级用户的需求，从而实现更加多元化的商业模式。

广告电商商业模式指的是和第三方合作，比如微信推出的广告主，个体户或者企业只要有小程序商城即可对接，你的用户通过平台看广告，第三方公司会付给平台相应的广告费，达到推广的效果。同时平台为了奖励用户，可以设定一些广告任务，当用户完成任务，平台可按一定的规则与用户分钱，达到平台、用户、商家之间相互推广的作用，这就是我们所说的广告电商。

广告电商三大方案：

- 1、消费累计，返佣递减
- 2、新增消费，阶梯返佣
- 3、推广消费，阶梯返佣

例：当用户在平台上消费100后获得100的绿色积分，其返还比例按照1%计算，那么用户通过观看广告去获得全返，在这里可以设置通过每天观看3—6个广告返还一次，那么这3—6次的广告，平台就能够获得广告商的佣金，假如一个是0.5，那么一天6个就是3块，用户观看100天后他消费的钱已全部返还，那么平台在这期间能够获得300块

如需完整方案或者其他方面问题的读者，可以评论留言私信

