

打造全新消费创业新理念，广告电商模式【福建软件开发】

产品名称	打造全新消费创业新理念，广告电商模式【福建软件开发】
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

产品详情

企业要突破传统电商平台的成交量瓶颈，需要不断创新和优化，提高用户体验和服务质量，从而提高用户忠诚度和复购率，实现销售增长，打造企业的互联网生态架构需要考虑多个方面，包括商业模式、技术架构、用户体验等，以下是一些具体的建议

广告电商商业模式：广告电商，打造全新消费创业新理念，让日常消费转为“广告奖励+产品分销”双佣赚钱模式，终实现数据价值共享，利益均分！

广告电商商业逻辑：用户消费—获得积分—观看广告—返还零钱

广告电商三大方案：

- 1、消费累计，返佣递减
- 2、新增消费，阶梯返佣
- 3、推广消费，阶梯返佣

举例：

当用户在平台上消费100后获得100的绿色积分，其返还比例按照1%计算，那么用户通过观看广告去获得全返，在这里可以设置通过每天观看3—6个广告返还一次，那么这3—6次的广告，平台就能够获得广告商的佣金，假如一个是0.5，那么6个就是3块，用户观看100天后他消费的钱已全部返还，那么平台在这期间能够获得300块

广告电商拥有更强大的营销效果。它不仅可以帮助企业节省营销成本，而且还可以帮助企业提高营销效率，帮助企业创造更多的销售机会。同时，它还可以帮助企业采取有效的网络营销活动，以便更好地提升品牌的度和美誉度，从而达到引导更多消费者来购买其产品的目的。

如需完整方案或者其他方面问题的读者，可以评论留言私信