

聚焦深圳跨境电商展会 | 引领2024年跨境电商行业市场

产品名称	聚焦深圳跨境电商展会 引领2024年跨境电商行业市场
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	.00/件
规格参数	展会信息:2024第12届深圳跨境电商展 展会时间:2024年09月02-04日 展会地址:深圳福田会展中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

ICBE跨交会，首开跨境电商展览先河，旨在为各跨境平台方、服务商、卖家、传统外贸、制造型企业打造一个具备全球化视野的精准选品、洽谈合作、交流学习的行业平台。ICBE杭州站：杭州国际博览中心；ICBE2024广州站：2024年5月15-17日，广州琶洲·保利世贸博览馆；ICBE2024深圳站，将于2024年9月2-4日在深圳福田会展中心举办。本年度ICBE跨交会展示面积将扩增至100,000平方米，展商逾2,000家，预计将迎来总计100,000名专业观众莅临参观。。

2024ICBE第11届广州国际跨境电商交易博览会

展览时间：2024年5月15-17日

展览地点：广州保利世贸展览馆

2024ICBE第12届深圳国际跨境电商交易博览会

展览时间：2024年9月02-04日

展览地址：深圳福田会展中心

ICBE国际跨境电商交易博览会（简称：ICBE跨交会）由上海扩展展览策划有限公司宣传承办。广东省商务厅指导，广东省电子商务协会、香港扩展集团联合主办，扩展展览承办，蜂俱网、海圈网联合承办。ICBE2024广州站将于2024年5月15日-17日在广州琶洲保利世贸博览馆举办；ICBE2024深圳站，将于2024年9月2-4日在深圳福田会展中心举办。本年度ICBE跨交会展示面积将扩增至100,000平方米，展商逾2,000家，预计将迎来总计100,000名专业观众莅临参观。。本年度ICBE跨交会展示面积将扩增至100,000平方米，展

商逾2,000家，预计将迎来总计100,000名专业观众莅临参观。展会现场将特设四大主题展区：跨境电商进出口品牌和生产厂家展区、跨境平台展区、跨境服务商展区、综试区/园区/政府/集聚地展区，汇聚跨境全产业链的品牌、工厂、电商平台、运营商、通讯、支付平台、软件、培训机构、物流快递企业等各地示范实验区、园区、移动智能终端、服务商等跨境电商全产业链，展会现场将邀请亚马逊、新蛋、沃尔玛、阿里巴巴国际站、速卖通、eBay、Wish、Shopee、Lazada、Coupang、Shoptline等行业zhuming平台方齐聚现场，全面展现全球跨境电商行业发展、传统企业转型、跨境电商新型服务平台等丰硕成果，满足更多行业企业的需求。ICBE国际跨境电商展，期待您的莅临！

参展范围

智能科技：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、办公室设备及耗材等；

精品生活：珠宝首饰、汽车用品、服饰服装、鞋帽箱包、户外装备、潮流奢品等；

美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品等；

日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、高档礼品、家居装修、宠物用品等；

跨境食品：高端进出口食品、功能性保健品、有机食品、酒类、饮品、油类、茶产品、农副产品等；

母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具等。

跨境平台展区：

跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等

2024深圳国际跨境电商交易博览会是华南地区秋季举办的一场专业性跨境电商展览盛会，9月2-4日深圳福田会展中心汇聚国内海外各种类的跨境电商产品和物流仓运平台等展商，ICBE跨交会从以前的一年一届发展到现在一年三届，不得不说这是跨境电商的市场红利和市场效应。需要报名咨询参展的客户请联系柴先生