

海鲜冷链运输 深圳到沈阳 冷冻食品配送 高效安全

产品名称	海鲜冷链运输 深圳到沈阳 冷冻食品配送 高效安全
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

馄饨关注度提升小金鱼馄饨成明星品类曾经馄饨被定位水饺品类的补充。但是，在今年展会上，很多企业都把馄饨作为主打。冷食君观察到，慷达食品、增运食品、同化食品、三盛食品、陶老大等多个企业都推出了馄饨类产品，且有多个企业把馄饨作为公司的主推产业。慷达食品在展位上醒目地打出了“慷达馄饨行业引领”的字样，此外在展位门头四周都悬挂了“慷达馄饨”的字样。慷达食品营销总监陈鹏飞告诉冷食君，公司小金鱼馄饨的销量破亿元，是公司培育的大单品之一。增运食品在展会上打出了中国手工大馅水饺传承者，小鱼儿小馄饨销量引领者，还在展会上打出211工程，日产能：小鱼儿小馄饨100吨，手工水饺100吨，防手工水饺100吨，该公司营销总监孙理想告诉冷食君，馄饨销量目前正处于快速上升期，未来空间是巨大的，并且馄饨属于比较休闲的单品，适应场景非常广泛，小馄饨也能吃出大食尚！三盛食品则在广告语中表示，“食一碗馄饨，偷一餐浮闲，即使是简简单单，也能从中寻回对生活的热情”，在用馄饨传达一种悠闲、恬淡的生活方式。在三盛食品看来，相比饺子，馄饨带汤，可以搭配饼类一起食用和售卖，休闲属性更突出。河南千百味食品有限公司也喊出了“缔造小金鱼馄饨品牌”的口号，展示出了角逐小金鱼馄饨行业的决心。此外，陶老大、中雪、冰宇、家家爱等多个品牌也都推出的有此类产品。不难看出，馄饨类市场的关注度确实提升了，馄饨从曾经水饺品类的补充，已经成为一个独立的品类，且市场份额不断攀升。2油饼新品上市饼类产品不断丰富自手抓饼横空出世以来，开辟了饼类这一全新的市场，手抓饼市场早已破百亿元。而霍嘉食品利用馅饼敲开餐饮渠道大门后，馅饼品类迎来新的发展机遇，让饼类市场的品类不断发展丰富。近年来，除了手抓饼和馅饼外，饼类市场的品类不断丰富，还出现了葱油饼、老潼关饼、微波饼等品类。而今年7月1日，三全食品重磅推出新品——葱花大油饼，让饼类市场更加热闹。在本届展会上，三全食品把葱花大油饼作为重点推荐。据该公司一位工作人员介绍，葱花大油饼是早餐市场上一道地方特色小吃，搭配粥品或者是胡辣汤等汤品非常受消费者欢迎。三全关注到这个情况后，把这道地方特色小吃实现了工业化生产，一经推出就在市场上引起轰动，很受终端客户欢迎。他介绍，这款产品尽管是生坯制品，但是烹制非常方便，油炸60秒即可快速出餐，对于早餐等消费时间比较集中的消费场景尤其合适。而且产品口感很好，炸制后，和现做的口感很接近，葱花香味浓郁，口感松软。除了三全食品外，也有多个企业关注到了油饼类产品。比如，千味央厨则推出香葱方油饼，谷本艺食品推出了油墩子和葱油粑粑，食尚添华食品也推出了葱花大油饼，雪城食品推出面窝、葱油粑粑，尽管产品名称略有不同，产品形状也有差异，但是在渠道上均主要针对早餐

市场。霍嘉食品在展位上推出了“饼行天下”全系列产品，5种创新口味，适配更广的渠道，再次确认饼专家的定位。据了解，本届展会上，霍嘉食品继续丰富饼类产品，尤其是软皮馅饼系列，新增更多规格和口味，如西葫芦、茴香口味，另外把红豆作为馅料，推出了甜味馅饼。同时，以饼类切入市场后，霍嘉食品本届展会还带来了猪肉煎包、手工包子等新品，吸引众多客商关注。思念食品也推出了杂粮手抓饼、烧烤小饼等产品，抢夺饼类市场。京味匠食品则将路边常见的酱香饼实现了工业化生产，继续发力地方小吃的工业化。饼类正在成长为一个超级大品类。3预制菜是个“筐”各类产品都蓬勃发展预制菜是近几年来热的食材赛道。在本届展会上，几乎是大部分企业都有预制菜品类，而且各具特色。从单品角度来讲，佛跳墙代表企业福建海文铭带来了从小罐装、礼盒装到不同档次的盆菜均有，可满足不同餐饮的个性化需求。主打潮汕牛肉丸的鹿邑县丸来丸去食品，本次主推5款流通产品和4款商超产品，分两个渠道来对应客户。围绕一头牛、一只羊来做深度延伸的和一肉业、茂源肉业，都带来了相关的深加工产品，比如调理羊排可煎可烤可涮，开袋后简单加工，放点香菜就是一份色香味俱全的硬菜。以梅菜扣肉出圈的湖南许大师本次还重点推出了一款片薄如纸、层层入味的千层扣肉。深耕虾滑的逮虾记本次主推两个单品——白玉虾滑和深海黑金脆虾卷。该企业负责人牛晓辉介绍：白玉虾滑性价比很高，品质不变，是通过企业的综合优势来降低成本；深海黑金脆虾卷则是一款高端新品，为用户提供更多新鲜选择。不少综合类食品企业，尤其是企业，也将预制菜列入主推品项。比如，双汇食品就带来了常温八大碗和速冻成品菜（臭鳊鱼、梅菜扣肉、农家红烧肉等），以及以小酥肉、糖醋排骨为代表的半成品系列和方便速食等系列。安井“冻品先生”也有酸菜鱼、蒜蓉粉丝扇贝等系列产品，且产品在不断丰富中。思念的“思小灶”推出有青花鱼烤鱼、牛肉煲等产品。升隆食品带来了“boyu耕田”系列菜肴产品，以黑椒肉柳、爆炒肉片、奥尔良风味鸡肉片等调理肉制品为主。恋尚厨食品在原肉卷和牛排之外，也推出了预制菜系列产品，包括老母鸡汤、红烧牛腩等。该公司负责人告诉冷食君，老母鸡汤等菜品选用铝盒包装，可以直接放在燃气灶上加热，对于不喜欢做饭、刷碗的人士尤其合适。三味真厨带来了黄河大鲤鱼、红焖羊肉、黄焖排骨等十几个产品。永达食品则推出了鲜捞小郡肝、菩提凤肚等预制食材，发力预制菜赛道。长治市溢香园食品推出了老北京羊蝎子、梅菜扣肉等预制菜大单品。预制菜，已经成为速冻食品全行业的通用品类，但每家企业的玩法又不一样。未来如何发展，还有待进一步观察。4炒饭等主食类崛起粉圆、冷饮等成新亮点与前几年展会相比，今年主推主食类产品的企业越来越多了。包括炒饭、焖面、河粉、米粉、饭团、米汉堡等。其中，炒饭类以江苏百斯特食品为代表。整个展位聚焦炒饭，从加工方式到适应消费场景，推出了品类丰富的炒饭系列。比如照烧鸡肉类，就有照烧鸡肉炒饭、照烧鸡肉大口饭团、照烧鸡肉米汉堡，还有焗饭等，几乎每个渠道的用户都能在这里找到适合的产品。在速冻焖面方面，温生记食品是较早探索出外卖渠道并一炮打响的企业。本次展会，除了焖面，还有河粉。该企业相关负责人赵文涛介绍，河粉和焖面的渠道是一样的，但口味不一样，能够丰富消费者的选择。河南品鲜一百食品则推出了牛肉炒河粉、藤椒鸡柳焖面、猪肉炒米粉等各种产品。千味央厨“御知菜”系列也推出了豆角焖面产品。今年的展会上，除了速冻食品全产业链、工业园区参展，还有冰淇淋、茶饮原料等品类成为现场关注的焦点。拓展渠道、拓宽品类，成为行业新趋势。比如，天冰冷饮集团成为千商大会的联合主办方，并在郑州国际会展中心盛装亮相，全品类产品悉数到场，包括22年累计销量58亿支的小神童脆筒冰淇淋等经典产品和白开水冰、C味水果棒冰等新品。今年3月份，千味央厨曾发公告称，拟收购茶饮配料企业味宝食品（昆山）有限公司80%股权。本次展会上，味宝食品的冷冻熟制粉圆、常温生制粉圆产品，都作为千味央厨的重点推荐品类亮相。