

如何运用广告电商模式创新营收方式？【山东软件开发】

产品名称	如何运用广告电商模式创新营收方式？【山东软件开发】
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

产品详情

现在很多平台以自营商品和商家商品让利为切入点，以满足用户无痛消费为核心、在消费中有利可享并得到的体验,可以带动用户的消费热情,甚至自主创造消费,从而释放出持续不断的新消费动力。

数字化转型是企业与世界接轨的必要途径，通过运用互联共享、计算的数字化技术打通内外部协同和变革壁垒，可以加速企业数字化转型进程，提升企业数字化运营能力，实现商业模式与服务模式创新。

广告电商商业模式：广告电商，打造全新消费创业新理念，让日常消费转为“广告奖励+产品分销”双佣赚钱模式，终实现数据价值共享，利益均分！

广告电商拥有更强大的营销效果。它不仅可以帮助企业节省营销成本，而且还可以帮助企业提高营销效率，帮助企业创造更多的销售机会。同时，它还可以帮助企业采取有效的网络营销活动，以便更好地提升品牌的度和美誉度，从而达到引导更多消费者来购买其产品的目的。

广告电商商业逻辑：用户消费—获得积分—观看广告—返还零钱

举例：

用户在平台消费2000元通过观看广告任务返佣了1%（即20元），根据分销机制，推广员奖励如下：一级分销的推广员奖励其中20%，二级分销的推广员奖励30%，以此类推...根据级差模式，团队长奖励则按照总监、经理、主管依次获得其中20%，10%，5%的奖励。

如需完整方案或者其他方面问题的读者，可以评论留言私信

