

# 踏信冷链 深圳到成都 包点串串地道肠 全程冷链 上门提货 送货上门

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 踏信冷链 深圳到成都 包点串串地道肠 全程冷链 上门提货 送货上门 |
| 公司名称 | 踏信冷链物流（深圳）有限公司                    |
| 价格   | 200.00/吨                          |
| 规格参数 | 广东踏信:安全送达<br>公司定位:深圳<br>服务对象:奶油   |
| 公司地址 | 深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103    |
| 联系电话 | 15986619992 15986619992           |

## 产品详情

1

### 预制菜成安井业绩增长利器

近日，安井食品发布2023年半年报，上半年度实现营收68.94亿元，同比增长30.70%；归母净利润7.35亿元，同比增长62.14%。而安井如此的业绩与预制菜板块的迅速增长有重要关系。据财报显示，在2023年半年度报告中收入前三的商品类型分别为菜肴制品、鱼糜制品和面米制品，实现了分别为21.99亿元、19.61亿元和12.74亿元的收入。值得注意的是，安井食品的速冻菜肴制品板块占比逐步增加，超过鱼糜制品成为营业收入占比的bangshou，上半年的营业收入占比已经超过了30%。预制菜肴作为安井食品的第二增长曲线已初见规模。在前不久刚刚结束的冻立方2023中国（郑州）冷冻冷藏食品展上，安井食品完整呈现了公司的品牌矩阵，包括安井、安井小厨、洪湖诱惑、冻品先生、柳伍、安仔六个品牌。其中，安井小厨和冻品先生的主要品类都是预制菜系列。柳伍和洪湖诱惑的产品除了鱼糜外，主要是小龙虾类产品，同样也可以归属预制菜范畴。

预制菜成安井业绩增长利器

### 2三全食品发力牛羊肉产业

作为速冻食品行业的，三全食品同样在开辟新的业绩增长点。不过，和安井不同，三全的着力点在牛羊肉产业。今年的7月12日，三全食品在郑州举行了牛羊肉调理产品品鉴会。在业内人士看来，这或许标志着三全食品正在米面传统优势之外积极开拓第二增长曲线——牛羊肉调理产品。三全食品认为，现如今随着社会的发展，动物蛋白作为高端蛋白正悄然成为主流营养需求，而牛肉作为好的动物蛋白来源之一

，市场增长尤为突出。此外，叠加后疫情时代大众消费情绪萎靡的因素，调理肉类食材的消费需求在急速扩大。为做好牛羊肉调理产品，三全做了充分的准备。供应链整合方面，三全食品已打通进口牛羊肉上游供应链，与JBS、美利华等全球肉企供应商建立了战略合作关系，确保全球好生产原材料的同时，也带来了全球低价的成本保障。生产效率方面，三全食品在港口城市的天津基地建立肉制品调理车间，大限度减少物流周转成本、提升生产效率。在这里以牛羊肉原料为基础，通过加工调理能力将产品线延申至砖、片、条、粒、丸等不同产品形态。在前不久举行的中国冷冻食品千商大会上，三全食品副总裁李小明明确表示，三全今年的增长逻辑是巩固米面、拓展肉类，全力开启第二增长曲线。在8月1日发布的2023年半年报中，三全食品也表示公司产品中的创新类面米产品和以肉类为主的速冻调制食品都有不俗的表现，有望成为公司下一阶段主要的业绩增长来源。

### 3思念食品推出火锅大师和思小灶系列押宝火锅料和预制菜产业

同样身为速冻食品行业巨头之一的思念食品也不甘落后，而它押宝的品类则是火锅料和预制菜系列。

思念食品在速冻食品行业深耕多年，2023年半年报显示，火锅料和预制菜成为其业绩增长的新引擎。公司在半年报中明确表示，火锅料和预制菜是未来发展的重点方向，公司将加大在这两个领域的投入，力争实现业绩的快速增长。

思念食品在速冻食品行业深耕多年，2023年半年报显示，火锅料和预制菜成为其业绩增长的新引擎。公司在半年报中明确表示，火锅料和预制菜是未来发展的重点方向，公司将加大在这两个领域的投入，力争实现业绩的快速增长。

思念食品在速冻食品行业深耕多年，2023年半年报显示，火锅料和预制菜成为其业绩增长的新引擎。公司在半年报中明确表示，火锅料和预制菜是未来发展的重点方向，公司将加大在这两个领域的投入，力争实现业绩的快速增长。

### 4延伸阅读：拓宽品类做加法，贯穿大企业发展始终

尽管企业做加法是企业在发展过程中积极的事情，但其实，纵观安井、三全、思念三家企业的发展历程

可以发现，企业在发展过程中，除了传统的速冻食品业务外，还积极布局了火锅料、预制菜等新领域。这种多元化的发展策略，不仅有助于企业分散经营风险，还能通过协同效应提升整体竞争力。

企业在发展过程中，除了传统的速冻食品业务外，还积极布局了火锅料、预制菜等新领域。这种多元化的发展策略，不仅有助于企业分散经营风险，还能通过协同效应提升整体竞争力。

在速冻食品领域深耕多年，三全食品在火锅料和预制菜领域也取得了不俗的成绩。公司通过加大研发投入，不断提升产品品质，赢得了消费者的广泛认可。

2023年7月，三全食品推出高端火锅料品牌“三全火锅”，在全国范围内招商。这一举措标志着三全食品在火锅料领域的布局进一步深化。

2023年8月，三全食品推出预制菜品牌“三全小灶”，主打便捷、美味的预制菜产品。这一举措标志着三全食品在预制菜领域的布局进一步深化。

2023年8月，三全食品推出火锅料品牌“三全火锅”，主打高品质、高性价比的火锅料产品。这一举措标志着三全食品在火锅料领域的布局进一步深化。

从2023年半年报来看，三全食品一直在开辟新领域，尽管这中间有成功也有失败，但是它从

思念食品同样一直在探索新的领域和方向。和三全一样，思念同样从速冻汤圆起家，后一直在速冻面  
早在2010年的时候，思念食品就推出了聚好吃项目，尝试发力火锅料行业，拓宽品类。

2021年7月，思念推出火锅大师系列，包括爱心鱼烧、思念球、锦鲤柳腿的核心优势大单品以及撒尿肉丸  
2022年火锅料行业面临严峻形势。推出锁鲜装系列产品，包括虾仁福袋、香菇贡丸、墨鱼味丸等，再次  
思念推出思念食品私厨餐厅2022年预制菜和调理食品推出火锅大师系列火锅料，角逐火锅料市场。同年，

随着预制菜行业的高速发展，思念食品在预制菜领域也取得了突破。未来，思念食品将继续加大在预制菜领域的投入，