

# 抖音和快手信息流广告开户投放有什么区别？

产品名称	抖音和快手信息流广告开户投放有什么区别？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

## 产品详情

抖音和快手信息流广告开户投放有什么区别？

抖音和快手信息流广告的区别主要在以下几个方面：

**产品定位：**快手是一个记录和分享大家生活的平台，强调的是多元化、平民化和去中心化；而抖音则是一个新生代短视频音乐社区平台，注重的是个性化、潮流化和中心化定位。

**用户群体：**快手用户分布区域广泛，主要是三四线及农村用户，年龄在25-34岁，普遍受教育程度较低；而抖音用户则主要集中在一二线城市，以95、00后居多，女性用户占比更高，消费能力较强。

**内容分发：**快手的信息流广告推荐以社交关系为主，重视视频内容和社交属性；而抖音则以算法推荐为主，通过热搜等方式进行辅助。

**视频风格：**快手的视频风格更接地气，强调记录日常生活，社交属性强，去中心化定位有助于内容多样化；而抖音则更注重新潮、个性化的内容，中心化定位使得热门内容具备较高相似性。

**变现模式：**快手主要依赖直播收入，凭借短视频流量导流和更具生活化的内容在直播界异军突起；而抖音则依靠流量变现，凭借庞大的用户群和基于算法的流量分发系统，营销体系完整，广告收入优势明显。

### 1、广告投放区域不一样

快手广告的用户群体主要是集中的三四五线城市的，而抖音广告的用户群体主要集中在一二线城市。

### 2、推广预算不一样

商家还是比较注重预算的，若是预算成本充足是建议选择抖音做广告投放，连两者之间的流量相比，抖

音的流量还是要占一席优势的。预算稍有限制的话，建议使用快手广告投放，就本地推广而言，两者之间的区别还是不大的。

抖音平台现有的广告位只有两个，即抖音开屏广告、抖音信息流广告。抖音开屏广告只直接在抖音APP启动时展现的广告，该广告在APP启动时展现5s，广告播放完毕后进入“推荐”页面，具有曝光量巨大、视觉效果好、可定向投放等特点在。抖音信息流广告是在抖音APP内“推荐”页面内出现的广告，即用户日常“刷”的最多的页面。两者都不会给用户造成干扰，若是用户对广告感兴趣的话，是可以对其进行下一步操作的。

快手广告现有的广告位有三个，即用户发现页、视频播放页、落地页【应用市场/淘宝APP内】。用户发现页试讲每20个作品的第五或者六个视频位置开放给商业伙伴，广告主在此位置展示自己的广告信息。视频播放页是在广告主制作的短视频、图集、影集播放过程中，快手在视频下方添加了行为按钮，用户点击后将进行跳转。落地页等则是针对不同的广告主需求在，从快手平台跳转到相应的落地页、应用市场等，以便完成广告效果的转化。

对于抖音广告投放和快手广告投放哪个好？直接说在哪个平台做广告投放更好是不太严谨的，两个平台都是广告投放的一个平台，与转化是没有很直接的关系的，最终的转化效果怎样，还是要看你的广告内容，广告质量，落地页打开速度，落地页内容，落地页质量等因素，渠道只是给商家提供引流的地方，具体怎样做还是要看自家的产品，和你选择的广告投放服务商是否可靠。