

食品原料运输 深圳到宿州 踏信 冷冻食品运输 高效

产品名称	食品原料运输 深圳到宿州 踏信 冷冻食品运输 高效
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

1

安井、思念、五芳斋、年客等大小企业纷纷看上饭团

饭团类产品尤其是日式饭团，主要的渠道是在便利店售卖。

在刚刚结束的2023年中国冷链食品展上，冷食君见到多家冻品企业都推出了饭团类产品。

在刚刚结束的2023年中国冷链食品展上，思念食品展出了公司的饭团类产品。思念饭团包括黑米肉松、香菇卤肉两个口味，定位

图片来源：网络

同样，在刚刚结束的2023年中国冷链食品展上，安井食品也推出了饭团类产品。安井饭团包括香菇肉松、香菇卤肉两个口味，定位

图片来源：网络

商家做米饭肉和肉松口味外，还推出了金排吧饭团类产品，五福康乐饭团的口味也更丰富，除了常

溪南鼎亨食品也看奥尔饭团陶陶香肉松等口味。司总经理罗欣介绍，早在去年，年客食品就推出了饭团

这属年菜禽排吧饭团蟹肉煎蛋更是越来越多。司销售部经理刘坤锋饭团的饭团得有20年家排基本都是

裹肉蛋蛋到越来越受欢迎。大希地、乐肴居、荷小雅等多个品牌都推出的有饭团类产品，饭团

2中式饭团PK日式饭团，饭团开启本土化

尽管同样都叫饭团，但是冻品企业推出的饭团，则是一种中式饭团，和日式饭团有明显的不同。

首先，从产品外观上，日式饭团通常是三角形的，而中式饭团则主要是圆柱状的；

图片来源：网络

其次，从保存方式上，日式饭团主要是冷藏保存；而中式饭团则是冷冻保存；

第三，从保质期来说，日式饭团因为冷藏保存，保质期通常仅有一两天，很多便利店的饭团都是日配的；而中式饭团则冷冻保存，保质期长达12个月；

第四，从食用方法来说，日式饭团可以直接食用，也可以微波加热后食用；而中式饭团则需要加热后食用。

图片来源：网络

据各品牌饭团的食用说明，冷冻饭团通常有两种加热方式：一种是无需解冻，带包装直接隔沸水蒸制适当的时间；第二种是无需解冻，将包装袋剪开一个小口，在微波炉中加热2到3分钟即可。在一位业内人士看来，中式饭团之所以做成圆柱形是为了方便机械化生产。“中式饭团更像是没分切之前的寿司。”他总结说，不过他也表示，中式饭团因为要冷冻保存，因此在食材的选用会比寿司限制多一些，比如黄瓜、腌萝卜条等在现做寿司中很经典的食材，就不适合用在中式饭团中。

图片来源：网络

刘帅锋则认为，中式饭团可以看作是粽子的变形产品。“饭团和粽子在主料上基本一样，尤其是和咸味的粽子更加接近。不过，粽子作为我国的一个传统美食，外层通过用粽叶包裹，赋予了粽子特殊的香味，而中式饭团则用海苔代替粽叶，这是大的不同。”他介绍，其实在中式饭团出现之前，行业内已经有粽子的变形产品，用塑料包装代替粽叶，且把产品做成圆柱形。而中式饭团通过对粽子形状的改变，让其实现了工业化生产。他分析，中式饭团作为粽子的变形产品，一方面能解决粽子机械化生产的问题，另一方面，还能淡化粽子的节令性特征，推动粽子的日常化消费。³从日式到中式饭团从便利店冷餐变身团餐新宠

随着饭团从日式变为中式，其在销售渠道上也发生了变化。

据了解，和日式饭团主要在便利店渠道售卖不同，中式饭团主要的销售渠道为家庭早餐和学校团餐等渠

道。罗奥食饭团创始人刘帅锋表示，饭团赛道竞争激烈，和调羹、馒头、包子、油条、豆浆、牛奶、面包等类似，消费者接受

图片来源：网络

临斌是饭团赛道主要做学校团餐的经销商，他告诉记者，这两年也的确跟很多厂家都推出了饭团类产

品。他介绍，饭团赛道竞争激烈，和调羹、馒头、包子、油条、豆浆、牛奶、面包等类似，消费者接受

度较高。他表示，团餐是饭团的主要渠道，但是他介绍，除了学校团餐外，家庭早餐也是饭团一个重要的

销售渠道。罗奥食饭团创始人刘帅锋表示，饭团赛道竞争激烈，和调羹、馒头、包子、油条、豆浆、牛奶、面包等类似，消费者接受

度较高。他表示，团餐是饭团的主要渠道，但是他介绍，除了学校团餐外，家庭早餐也是饭团一个重要的