

共享购：引领私域流量战的竞争优势，打造消费者与商家的共赢生态！

产品名称	共享购：引领私域流量战的竞争优势，打造消费者与商家的共赢生态！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

打造私域liuliang是各大平台和品牌任务的重中之重，但如果品牌只是盲目地添加好友、组建群聊、发放红包和群发广告，那么这种私域liuliang仅仅停留在粗放式运营的阶段，难以在“私域红海”中脱颖而出。

这也是很多新进入私域玩家的难点，他们投入高但运营困难。但如何寻找精准的“支点”来撬动更大的业绩增长？

这需要实现精细化的运营，并选择好的商业模式。本期我们将介绍一个消费增值的商业模式——共享购模式。这种模式最大的优势在于通过消费返利方式吸引用户，并且没有泡沫。同时，由于其增值的特性，还能长久留住用户。

一、什么是共享购模式？

共享购模式分为平台、商家和消费者三个体系，平台拥有共享值和共享积分两种资产。

在共享购模式中，平台和商家都会有一套属于自己的积分兑换公式。用户可以通过注册和购物获取共享值，商家可以通过缴纳入驻金来获取共享值和积分。

积分的兑换公式为：

个人共享值/平台总共享值=获取比值

获取比值X发行总量=个人所得积分数。

共享积分的价值会根据市场的波动所变化。当商家不断入驻时，积分发行数量恒定，积分的价值也会上升。

如果用户对平台未来的发展有信心，他们可以选择持有共享积分，期待其增值后再进行消费、转售或提现。这种对积分增值的期待，让用户更愿意长期留在该平台。

二、共享购业务逻辑

1. 平台入驻的商家都会拿出一部分的销售额来托底；
2. 所有商家想在平台销售商品必须向平台购买共享积分，卖掉一件商品则扣除一定积分；
3. 消费者每天都可以参与平台的分红获得积分，商家会主动找消费者求购共享积分；
4. 平台还会有产品来对冲共享积分。

三、共享购优势

零泡沫：平台只提供交易所，不参与积分交易，避免了传统积分系统中的中央化和泡沫风险。平台不需要承担用户个人获利所产生的税务，由用户自行解决。

积分流通性：用户在平台上拥有积分的全额掌控权，可以自由兑换商品，也可以进行积分交易。这增加了平台的活跃度，吸引更多用户参与，tigao日活liuliang。

平台可持续发展：平台不仅可以发展自己的自营企业，还可以引入各行业的商家加入平台，共同汇集liuliang。这为平台带来更广阔的发展前景，tigao了可持续性。