

# 蚁丛旅游：旅游+互联网+通证，打造用户与商家共赢的旅游生态系统

产品名称	蚁丛旅游：旅游+互联网+通证，打造用户与商家共赢的旅游生态系统
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

一家旅游公司——蚁丛旅游，是如何做到注册用户突破1000万，联盟链上线仅2个月注册用户就突破400万的？答案就在于蚁丛创新的商业模式上。

在探讨蚁丛旅游商业模式之前，先来梳理一下景区旅游的发展脉络：

景区旅游1.0：主要靠门票收入

景区旅游2.0：景区提供更多服务，靠二次消费

景区旅游3.0：旅游 + 互联网，线下线上结合提供服务

景区旅游4.0：旅游+qukuailian，景区门票实现互通，数字门票、门票即为通证

蚁丛旅游就是走在这4.0阶段的先锋

1、蚁丛旅游与银联商务、游呗旅游、同程旅游、百度、携程、腾讯、优量汇、穿山甲、今日头条等多家企业达成了业务合作关系。

2、蚁丛旅游是一种结合了传统旅游、互联网和通证经济的新型旅游模式。它融合了传统旅游、互联网、通证经济三大属性。

首先是经营旅游线路等相关旅游产品；

通过加入互联网属性，会员和市场之间以及公司内部的沟通变得更加便捷，同时也提供了更便捷的消费体验；

通证经济的属性让用户的每个参与行为都能产生价值，有效地培养用户的粘性，打造共赢的生态系统。

3、积分通证有效植入旅游产业，打通线下实体商家、线上商城、旅游景点、旅行团、酒店住宿、火车出行、飞机出行等整个旅游生态。

4、借助DAPP系统，蚁丛旅游实现了引流、留客、变现和转分享的完美结合，让用户、商家和公司都能够实现共赢。

蚁丛旅游模式业务逻辑

1、完成广告任务拿收益

每天花费3分钟时间完成广告任务，即可获得奖励积分。这些积分可以在APP内直接兑换全国各地的景点门票、酒店住宿和商品等。

每天3分钟看5个视频，一年赚8000+，6个账号可赚超过4万元。

2、分享推广拿收益

每成功拉一位新人进场，可以获得新人消费收益的5%作为奖励。而被邀请的新用户再拉新用户，邀请者还可以获得0.25%的收益。

3、投资拿收益

用户可以在平台上购买积分兑换gaoji任务。完成这些gaoji任务可以获得更高的收益。

4、团队奖励

用户的升级是根据团队贡献值计算的。当团队中的成员兑换一定数量的积分任务时，团队贡献值会相应增加。团队兑换的任务数量越多，任务级别越高，团队贡献值就越大，达标后用户就可以升级为达人。

上面可能说的可能并不是很清楚，下面具体举例用数字说明用户能拿拿到多少收益：

1、静态不投资收益：

10积分30天释放12积分，每兑换一次赚2积分

一年复利倍增可兑换220次， $220 \times 2=440$ 积分

$440-10$ （公司赠与的10个，只能兑换预约景区门票）= $430$ 积分

$430 \times 22$ 元（当下价值）= $9460$ 元

9460元减去手续费35%（手续费分50%.35%.28%.25%）即 $9460 \times (1-0.35)$ 按照一年后的活跃度）=6149元，假如一家五口人，五个账户即 $6149 \times 5 = 30000$ 。（假如再把亲属朋友的再增加五个账户那就是6万元）
2、静态+分享
直推6%，间推6%×5%，可以忽略不计
平台赠送10的任务包即推荐人得0.6积分/月（每推荐1人0.6/30天）
$0.6 \times 220$ 次（一年可兑换任务次数）=132积分
$132 \times 22$ 元（时价）=2904元
$2904 \times (1-0.35)$ =1887元
一年为你创造1800元，100个就是18万

蚁丛旅游平台收益来源

- 1、旅游二次消费，以及提供景区门票、机票、火车票、酒店住宿服务，获得返点和佣金。
- 2、当平台流量足够大的时候，可以嫁接任何资源，比如旅行社、电影院，都是盈利点，等用户量到一定程度，收益就会产生巨变。
- 3、广告收益：在用户观看小视频时，平台可以通过展示广告来赚取广告费用。一条广告5分收益，按目前来算公司每天可得30多W收益，光这一点就能为公司持续造血，以及手续费销毁来消除泡沫。