

: 传统零售批发行业的线上化变革

产品名称	: 传统零售批发行业的线上化变革
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

, 并非采用传统的多级分销制度, 而是将传统的零售批发行业升级到线上。通过观察的价格表, 我们可以迅速把握其盈利逻辑。

那就是, 通过赚取差价获得收益。可以发现, 其内部的议价空间相对较小。这是因为的商业模式注重为消费者带来福利, 而非追求暴利, 更倾向于薄利多销。

私域流量、社群团购与分享经济：新赛道的诞生

采用了F2C (Factory to Consumer , 工厂到消费者) 与社群团购的独特模式。

一、那么, 什么是“ 社群团购 ” ?

社群团购是社交电商的一个细分领域, 继电商、微商、直销之后的新商业模式。它利用手机群开展团购业务, 从工厂端直达消费终端 (C to M) 。团长们无需投资、无需发货、无需囤货、不伤人脉, 试错成本几乎为零。

二、的等级划分

分销商——小批发商——中批发商——大批发商

三、的等级条件

分销商：

建立社群开团

小批发商：

直接开发10家建群开团的分店

团队里建群开团总人数达到20家。这10家分店可以是你直接推荐的，也可以是你分店的分店。

自然月营业额达到5万元的分销业绩。

中批发商：

团队中培养五组小批发商市场。

一个自然月的单量达到1.5w单。

大批发商：

团队中培养二组中批发商市场。

一个自然月的营业额达到750万。

文章资料收集于互联网，小编不参与任何项目运营，也不收费推广项目，以上分析不构成任何投资建议
玩家勿扰、玩家勿扰、玩家勿扰、玩家勿扰。

如需要开发类似的模式和商城系统，欢迎关注小编！

