

短剧app公众号开发（成品，源码）

产品名称	短剧app公众号开发（成品，源码）
公司名称	郑州补天信息技术有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	品牌:补天软件开发 版本:app/小程序 规格:成品源码
公司地址	河南省郑州市高新区大学科技园东区16号楼A座803室
联系电话	15638221235 15638221235

产品详情

热度持续攀升，参与门槛较低，众人掘金

在做短剧的行列里，大致可以分为侧重于剧情类与侧重于流量类两大流派。一般情况下，制作公司在立项之前，都会有一套详细复杂的数据和算法——什么 IP,什么演员在什么时候出现，然后再做准备。

1. 侧重于做内容、做剧情的，以影视公司与IP平台为主。

这些剧集的源头由网文或者漫画平台包揽。特别的是，这些平台不只是做处于上游的“IP库”，而是同样也涉足了短剧领域。例如快看漫画出品的短剧《赖上漂亮女总裁》登上优酷古装喜剧热榜第一名；XX X出品的短剧《都市角色娇妻》上线一个月分账金额便接近1000万。

2. 偏向于流量生意的，则多为经纪公司或者MCN机构。

这些和艺人更近的公司，生产出的短剧也更多承担着“捧人”的角色。在这类短剧中，你可以看到更多给到主角的特写镜头，或是在剧中被安排了相当讨喜的人设，这背后打的算盘是，当主角有了更高曝光后，能够为后续的变现做铺垫，从而获取更多的粉丝。

如今，短视频将主力消费人群的目光都聚焦到移动端，1-3分钟的内容通过单列信息流yongbu枯竭的供给，将快节奏、碎片化牢牢刻进了这个时代的消费心理，用户消费心理及消费习惯的变化又助推内容消费形态变得越来越短、越来越碎，为热门内容的传播提供了更多的支持，形成了一波又一波的二次传播。

《野蛮千金》2020年8月份筹备，2021年3月份开机，拍摄周期也仅有20天，杀青之后经过四个多月的剪辑、后期、审批，2021年9月27日上线，播出三个月便揽获了1043万的票房，而这部剧的投入体量仅在100万到150万之间，各大短剧分销平台更是利用短剧小程序及短剧APP的矩阵能够进行投放，数天就获得几万几十万的佣金分成。