

2024中国国际物流展（上海新国际博览中心）

产品名称	2024中国国际物流展（上海新国际博览中心）
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

亚洲物流供应链风向标盛会

亚洲物流双年展自2004年登陆中国以来,为提升中国物流行业提供了一个切磋交流的商贸平台。展会以“物流改变生活”为主题,展示涵盖物流服务、物流地产/园区、航空货运、公路/铁路运输、港口/船运物流、生鲜供应链/冷链物流、智慧物流/IT信息系统、物流设备以及专用车辆在内的物流全产业链。

展会概况

作为享誉全球的transport logistic慕尼黑国际物流博览会亚洲版,亚洲物流双年展(transport logistic China)历经二十年发展和积累,始终紧贴行业脉搏,聚焦海·陆·空物流“新发展”,呈现数智物流科技“新图景”,已然成为亚洲物流供应链行业旗舰大展。

匠心廿载,聚力携行——亚洲物流供应链旗舰展

第十九届中国国际物流节·2024亚洲物流双年展(国际物流、交通运输及远程信息处理博览会)将于2024年6月25-27日在上海新国际博览中心再度举办!

展会致力于全面展示海陆空物流领域的创新解决方案,涵盖物流服务、航空货运、港口/航运物流、公路/

铁路运输、物流地产/仓储园区、生鲜供应链/冷链物流、智慧物流/IT信息系统、物流设备及专用车辆等各个环节。2024年展会将全方位演绎“物流改变生活”的展会主题,聚合物流全产业链各端优质商贸资源,为企业品牌展示、交流合作、跨国贸易,以及产业创新升级、跨界融合提供一体化综合平台,向全球展现中国物流行业的优势实力与无限市场潜能,助力行业起航「智能·高效·低碳」物流新时代!

20载深耕,专业铸就口碑和品质

自2004年首秀以来,亚洲物流双年展深耕中国市场,辐射亚洲地区,历经二十年发展积淀,规模和影响力持续扩大,已成为行业理想的商贸平台和风向标盛会。

国际展商展团踊跃回归,国际化凸显

随着全球商贸交流的恢复,亚洲物流双年展广受行业高度认可的“国际化”特色将更趋凸显。国际展商、展团期待重回中国市场,国内外加强合作,打开市场、链接全球。

借力全球网络资源,对接全球商机

作为transport logistic全球系列展之一,亚洲物流双年展除了秉承母展德国慕尼黑物流博览会品牌影响力外,也将共享德国、土耳其、印度、新加坡、美国、南非等地系列展的国际资源。

4展联动,升级打造全产业整合平台

亚洲物流双年展将再次携手中国交通运输协会及旗下第十九届中国国际物流节,以及2024亚洲生鲜供应链博览会和2024亚洲航空货运博览会同期同地联袂上演。

9大展示主题

- 物流服务 航空货运
- 港口/航运物流 公路/铁路运输
- 物流地产/仓储园区 生鲜供应链/冷链物流
- 智慧物流/IT信息系统 物流设备
- 专用车辆