

共享股东——通过共享与合作实现实体店快速扩张

产品名称	共享股东——通过共享与合作实现实体店快速扩张
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

一、共享股东是什么？

共享股东是指店主将自己的店铺分享出去，有资源股东投入少量项目资金，股东带来客户源，门店提供服务，大家利润分成。

二、实体店有实施共享门店的必要性吗？

随着股东的加入，实体店的投入和开支可以大大减少。

同时，tisheng线下门店销售额并扩张盈利点。

在股东的参与下，经营成本也会降低。

三、共享股东如何获取分红

很简单。共享股东只需将优惠券分享给新顾客，当顾客到店主的店里消费时，股东就能获得分红，分红是基于股东分享的客源消费产生的利润分成。并且介绍的客户会和推荐人yongjiu绑定。只要客户到店消费，无论消费多少次，该股东都能获得分红。

四、共享股东实现合作共赢

对于门店而言，虽然股东带顾客过来消费，要分一部分利润给他，但是这相当于“薄利多销

”，这还是赚的，如果客流量少，就一分都赚不到，尤其是对美容院等，上座率低，租金、水电费照样付，亏损可想而知。

对于共享股东而言，不需要花费几十万开设店铺，不需要亲自经营和管理，不需要担心服务问题，也不用承担经营风险。只需介绍客户到店消费，就能获得分红。

此外，分红通过程序即时发放，无需担心客户到店后不给分成。

五、共享股东模式逻辑

1. 店长招募合伙人成为股东，股东身份门槛等级可设定。投资金额越大，分红就越多。
2. 股东按照身份等级享受不同的分红比例。例如，一星股东可获得10%的分红，二星股东可获得20%的分红，三星股东可获得30%的分红等。
3. 后台添加股东，并根据门店后台挂历为每位股东派发股东会员卡。
4. 股东介绍客户到门店消费，系统自动识别各源，把分红划拨给对应股东。

六、共享股东模式的优势

1. 共享股东不稀释门店股权，不插手门店运营，只享受自己介绍来的客户分红。
2. 股东利用自身的人脉资源，给门店带来消费者，进行资源整合和共享裂变，从根本上解决商家的困扰问题。