共享股东——通过共享与合作实现实体店快速扩张

产品名称	共享股东——通过共享与合作实现实体店快速扩 张
公司名称	东莞市松山湖溢嗨技术服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室02
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

一、共享股东是什么?

共享股东是指店主将自己的店铺分享出去,有资源股东投入少量项目资金,股东带来客户源,门店提供 服务,大家利润分成。

二、买体店有买施共享门店的必要性吗?

随着股东的加入,实体店的投入和开支可以大大减少。

问时,tisheng线下门店销售额开扩张盈利点。

在股东的参与下,经宫成本也会降低。

三、共享股东如何获取分红

很简单。共享股东只需将优惠券分享给新顾客,当顾客到店主的店里消费时,股东就能获得分红,分红 是基于股东分享的客源消费产生的利润分成。并且介绍的客户会和推荐人yongjiu绑定。只要客户到店消 费,无论消费多少次,该股东都能获得分红。

四、共享股东实现合作共赢

对于门店而言,虽然股东带顾客过来消费,要分一部分利润给他,但是这相当于"薄利多销

",这还是赚的,如果客liuliang少,就一分都赚不到,尤其是对美容院等,上座率低,租金、水电费照样付,亏损可想而知。

对于共享股乐而言,个需要化费儿下万升设店铺,个需要亲目经宫和官理,不需要担心服务问题,也不 用承担经营风险。只需介绍客户到店消费,就能获得分红。

此外,分红迪过柱序即时友放,无需担心各尸到店后不给分成。

五、共享股东模式逻辑

- 1. 店长招募合伙人成为股东,股东身份门槛等级可设定。投资金额越大,分红就越多。
- 2. 股乐按照身份等级享受不问的分红比例。例如,一星股乐可获得10%的分红,二星股乐可获得20%的分 红,三星股东可获得30%的分红等。
- 3. 后台添加股朱,升根据门店后台挂历为每位股朱派友股朱会页卞。
- 4.股东介绍各尸到门店消费,系统目动识别各源,把分红划拔给对丁股东。

六、共享股东模式的优势

- 1. 共享股东不稀释门店股权,不插手门店运营,只享受自己介绍来的客户分红。
- 2. 股乐利用目身的人脉贫源,给门店带米消费者,进行资源整合和共享袋受,从根本上解决商家的困 扰问题。