

2024绿色建筑材料展会|2024上海国际建筑防水材料博览会

产品名称	2024绿色建筑材料展会 2024上海国际建筑防水材料博览会
公司名称	展会小陆
价格	.00/件
规格参数	展会简称:全国建博会 展会时间:2024年8月7-9日 展会地址:上海世博展览馆
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

产品详情

2024国际绿色建筑建材（上海）博览会

展会时间；2024年8月7-9日

展会地址；上海世博展览馆

主办单位：中国国际贸易促进委员会建设行业分会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生会展集团上海现代国际展览有限公司

承办单位：东浩兰生会展集团上海建智展览有限公司

上海今协商贸有限公司

支持单位：安徽省墙体材料革新和建筑材料节能协会

安徽省墙体屋面材料产业协会

江苏省新型墙体材料行业协会

浙江省新型墙体材料行业协会

浙江省建筑业行业协会施工安全与设备管理分会

蚌埠新型建材行业协会

淮北市节能保温委员会

滁州市墙体材料革新和建筑材料节能协会

绍兴市新型墙体材料行业协会

中国BIPV联盟

长三角BIPV研究院

无锡新能源商会

无锡市土木工程学会

太仓市室内装饰行业协会

太仓市房地产业协会

太仓市建筑装饰家居商会

太仓市南通商会

行业背景

我国房地产行业供需关系发生了重大变化，从过去的供方为主，转变成现在的需方为主，房地产行业的转型出路在于建设高品质住宅。绿色建筑已经成为高品质住宅标配。

建筑领域是我国能源消耗、碳排放的重要领域，也是我国实现2030年碳减排目标的关键领域。当前我国建筑业已进入绿色低碳发展新阶段，住建部印发的《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》指出，到2025年，完成既有建筑节能改造面积3.5亿平方米以上，建设超低能耗、近零能耗建筑0.5亿平方米以上，装配式建筑占当年城镇新建建筑的比例达到30%，全国新增建筑太阳能光伏装机容量0.5亿千瓦以上，地热能建筑应用面积1亿平方米以上，城镇建筑可再生能源替代率达到8%，建筑能耗中电力消费比例超过55%。

关于展会

2024年绿色建博会，坚持“低碳、健康、智慧、安全”的理念，围绕工业化、数字化、绿色化三个方面，从建筑材料、装配式建造、运营维护全生命周期推动绿色建筑全产业链可持续发展，践行“绿色低碳，赋能高品质住宅”的主题。

绿色建博会历经18年的行业沉淀，长期专注全面提供绿色建筑整体解决方案，从新建建筑到既有建筑改造，从建筑设计到绿色施工，再到节能运营，从单项创新技术到系统集成方案，致力于打通产业链闭环，本届展会聚焦建筑节能和别墅系统两大板块。博览会规划2.5万平方米展览面积，400家企业参展，预计观众超过3万人次，将吸引全国各省市住建系统政府主管部门、行业协会、科研院所、房产商、设计院、工程施工单位、装饰装修公司、贸易经销商、投融资机构、公共机构、节能服务商、私人业主等观众观

展，共同构建绿色建筑建材业全产业链对接平台。

通过化、市场化、品牌化、国际化运作，致力打造成为绿色建筑整体解决方案平台，全国绿色建筑发展阶段性成果展示平台，行业政策和四新成果的主发布平台，建筑建材业国内大循环的中心节点、国内国际双循环战略链接的重要平台。

展示范围

建筑节能

- 1、围护结构（墙体保温、门窗幕墙、采光遮阳、屋面节能、防水材料、防火建材、建筑声学、外墙涂料、建筑胶）
- 2、机电系统（电梯、通风系统、供热采暖、空调系统、建筑给排水、配电系统、照明系统、智能化系统）
- 3、可再生能源（太阳能、风能、地热能、生物质能）
- 4、节水节能（节水器具、中水雨水回用、智能节水监管系统、泵管阀）
- 5、合同能源管理
- 6、建筑节能新技术

别墅系统

- 1、别墅设计（别墅建筑设计、室内环境设计、室内软装设计、户外环境设计等）
- 2、别墅建造（钢结构、木结构、模块化建筑等）
- 3、围护结构（外墙装饰系统、屋面系统、门窗系统、遮阳系统等）
- 4、庭院景观（户外地面铺装材料、户外休闲家具、围栏、水景设施设备、景观石、雕塑、景观照明、庭院绿化及养护等）
- 5、客厅空间（全屋定制、墙面装饰、地面铺装、室内软装等）
- 6、垂直空间（别墅电梯、楼梯等）
- 7、影音娱乐（私家影院、娱乐设施、健身器材等）
- 8、安防系统（监控摄像头、报警器、门禁系统等）
- 9、地下空间（停车系统、地面材料、照明系统、酒窖及冷藏系统、除湿设备、防水系统等）
- 10、别墅泳池（室内外私家泳池、SPA等）

- 11、给排水（泵管阀、中水回收、净水系统、污水处理设施等）
 - 12、舒适系统（采暖、新风系统、壁炉、空调、空气净化等）
 - 13、屋顶露台（户外地面铺装材料、户外休闲家具、阳光房）
 - 14、新能源（热泵、太阳能光热、太阳能光电等）
 - 15、智能家居（智能电器、智能灯光、智能窗帘、智能门锁等）
- 软装（家具、饰品、灯饰、布艺织物、花艺与绿植等）

展位价格

品牌区；标准展位15800/9平米，光地1580/平方米

A 区；标准展位13800/9平米，光地1380/平方米

宣传推广

- 1.线上线下同步宣传，利用展会官网、社交媒体、行业媒体等多渠道进行广泛推广；
- 2.联合行业协会、研究机构、媒体等，拓展观众数据库，提高展会度；
- 3.邀请、政府官员、企业代表为展会代言，提升展会性；
- 4.开展线上线下预热活动，如直播、短视频、话题互动等，增加观众参与度；
- 5.制定个性化推广方案，针对目标观众进行推送。