

“云认养”——农副产品营销的新趋势，种植透明，食品安全有保障

产品名称	“云认养”——农副产品营销的新趋势，种植透明，食品安全有保障
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

近年来，人们对回归自然的向往日益增强，前往城郊野外采摘果蔬、品尝农家美食已经不再是新鲜事。一种创新且极具吸引力的新玩法——“认养农业”正悄然兴起。

让我们先来看一下“云认养”的市场潜力：

目前，淘宝直播上有200万人参与在线云认养。这些观众中有80%来自一、二线城市，上海、北京、深圳、广州、杭州位列前五。这些“云认养”的爱好者们，平均每天会花费约2个小时来观看他们认养的产品。

那么，“云认养”为何具有如此大的魅力呢？

在直播间中流行的“云认养”这种销售模式，让消费者有一种VIP专属定制的感觉，从而获得了情感满足。这种模式通过互联网和智能技术的应用，使得消费者能够掌握农产品的养殖过程，让产品的整个生长过程通过直播变得更加可视化、标准化，更能满足终端消费的核心

需求。

下面是“云认养”一般的运营模式：

农场或农户通过互联网平台或APP发布种植计划、种植进度和农产品信息，消费者可以根据自己的需求选择认养的农产品和数量，并支付认养费用。

农场或农户按照计划进行种植和管理，同时通过互联网平台与消费者保持沟通和更新进展。当农产品成熟时，消费者可以通过线上或线下的方式领取或收到农产品，享受认养的成果。

它为用户提供了一组食品健康解决方案，从产品源头品质出发，致力于满足人们对美好生活的追求，给用户提供了从“农场到餐桌”全流程可溯源的安全健康食品。

“云认养”的优势：

1、种植透明化，保障食品安全

云认养模式让认养人能够全程监控农产品的种植过程，追踪无公害、营养丰富的绿色农产品，解决了传统农业不透明的问题，提高了食品安全保障。

2、农产品直连消费者

云认养模式让消费者和农民直接建立联系，通过签订合同，消除了中间环节，降低了滞销卖难的风险。消费者可以直接获得放心优质的农产品，而农民的利润也得到了显著提升。

3、风险共担、利益共享

在云认养模式下，消费者需要预先支付定金，农民按需生产。这种合作形式实现了风险共担和利益共享，消费者获得放心的农产品，农民也能提前回收部分资金，缓解资金压力。

4、三产融合，农业增值

云认养模式不仅仅是卖农产品，它可以与旅游、养老、文化等产业进行深度融合。通过体验、互动项目，将特色农产品、旅游景点、风情民宿等进行整合包装，创造更多的附加值，增加农业的收益。

“云认养”未来发展前景

“云认养”是农副产品的一种新的营销模式，不论是从形式上还是内容上，都与以前的养殖方式有些不同，在直播基础上的“云认养”，受众更多，对科学种植、养殖的要求更高，未来的营销空间会更大，应该鼓励支持。