

东莞高温冷库出租 仓储配送一体 城市冷藏配送 天天发货随叫随到

产品名称	东莞高温冷库出租 仓储配送一体 城市冷藏配送 天天发货随叫随到
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	120.00/立方米
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

中国式现代化建设进程中，时代赋予了物流企业第二次大发展机遇，核心是现代物流规模经济，同时必须认清机会的本质，即经济发展进入存量资源整合和竞争时代后，企业的价值创造能力提升，而非传统的价格竞争和要素简单扩张。

而关于现代流通体系建设的“号角”，其实早就吹响了。xijiping总书记在2020年9月9日主持召开中央财经委员会第八次会议时强调，流通体系在国民经济中发挥着基础性作用，构建新发展格局，必须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓。

同时，依据《“十四五”现代流通体系建设规划》，“十四五”时期将聚焦补齐现代流通体系短板，着眼现代流通体系高质量发展，加快形成现代流通统一大市场，发展现代商贸流通和现代物流两大体系，强化交通运输、金融和信用三方面支撑，形成“一市场、两体系、三支撑”总体发展框架。

（国家发改委综合运输研究所所长 汪鸣）

在前沿位置发挥优势，云南践行高质量发展

关于云南的发展，它的使命和机会到底是什么？这要站在更宏大的视角上来看待，而不是站在一个相对小的角度。

云南的使命有两个：，为现代化国家的建设和更高水平的开放提供服务；第二，加快云南省自身的现代化。在这个基础上来谈云南未来的发展，才会有足够的现代化意识，才能判断什么是现代化的战略和机遇。

那么，现代化国家靠什么来建设？从物流的角度回答这个问题，就是靠适应时代要求的现代化物流企业。在国际贸易受到地缘政治影响的大背景下，经济全球化实际上受到了空前的阻碍，但日子还要过，贸易还得进行，只是在哪儿生产在哪儿做，可能会有一些变化。

正因为如此，我国与周边国家临近的地区，在地缘政治贸易结构和全球化发生变化的情况下，成为了组织国际贸易安全便利的通道。共建大通道，就是跟周边国家建立紧密的产业链供应链联系，提高中国的产业和经济安全纵深，这样就把云南这种靠近周边国家的省份推到了前沿的位置。

在构建新发展格局中，云南必须在前沿位置上发挥双向辐射和产业前沿布局的优势。这个优势不是近几十年来一直说的扩大出口，而是释放中国比周边国家的产业经济、消费水平都高了以后的势能。不过，这个意识现在远远没有建立起来，各个口岸地区总的感觉都在“小打小闹”，做着边贸类型的东西，离总书记的要求差得太远。

12月11日至12日举行的中央经济工作会议上，释放了一个重大的跟我们的发展有关的信号，即优化重大生产力布局。什么叫重大生产力布局？它涉及国家产业链供应链安全，又能够发挥中国的势能，这个位置点上的产业布局是一定要加强的。而云南需要依托大通道、大枢纽，构建产业链供应链协同发展的产业布局新高地，这是由构建新发展格局、国内大循环和国际国内双循环和推动经济高质量发展所决定的。

那么，新发展格局又要怎样构建？对于云南来讲，要打通五个通道。首先是面向珠江的、面向长江的、通过澜沧江到湄公河的这三条大运能的国际水运通道，以及这三条水运通道上的重要枢纽港口。其次是铁路通道，这是西双版纳拥有的优势。西双版纳天然具备了双通道的枢纽支撑的重大生产力布局的机会，是现代化国家向非现代国家辐射的一个机会，树立现代化意识是当前的当务之急。再次是依托昆明枢纽机场的国际空中通道，要把云南打造成为国际交往中心、国际贸易中心，由交往和贸易来奠定云南省的产业链供应链布局地位和产业组织地位。因此，打造面向东南亚的产业布局和国际国内产业链的组织中心，就成为上述五条大通道上的重要战略枢纽必须完成的历史使命。

抓住第二次大发展机遇，企业必须认清本质

在中国式现代化进程中，时代赋予了物流企业第二次大发展的机遇。次大发展是中国发展外向型经济，由外向型经济拉动的高速的物流增量的发展过程。而要抓住第二次大发展的机遇，必须认清这一次机会的本质。对此从以下三点来说：

首先，第二次大发展的核心机遇是现代物流规模经济。在这个规模下，很多企业稍有风吹草动，不是亏损就是倒闭，需要反思，不能老赖大环境不好。这里面的原因是什么呢？就是缺乏规模经济。有的企业的价值创造能力、利润创造能力太差，靠打价格战来获得市场份额，多年“忙活”下来，很大一块应有的积累反而失去了。

其次，第二次机遇的基本逻辑，是一个四段论的逻辑，它是一环扣一环的。

环，现代化产业体系建设。其中，建设现代流通体系是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的一项重要战略任务，它的核心内容是产业链供应链协同；产业链供应链协同要求构建协同的生态，而不再是原来发展规模扩张过程当中各干各的。

第二环，物流供应链、现代流通体系建设。这是构建产业链供应链协同的重要基础。那么，供应链是干什么用的？好多企业直接就叫供应链企业，又是干什么的？其是通过物流和现代流通体系的服务来构建网络化的物流服务。为什么要构建网络化的物流服务？这回到了物流作为一门经济管理学科的本质。物流不是要素堆积就能产生规模经济的产业，它是网络规模经济的产业，故而要构建网络。

第三环，要构建网络。单纯有通道、建几个枢纽并不是网络，其必须在物流的服务、技术、业态和模式这几个层面上进行彻底的创新。创新要达到的目的，是培育网络化平台化的企业发展和物流产业的发展生态。

第四环，要发展现代物流规模经济。因为中国是大的生产国，大的贸易国。14亿人的现代化必然注定了中国是大的消费国，大的生产国，进出口大的国家。要提取规模红利，不能只有规模，不能一年忙活到头，大家互卷，没有利润。中华民族是世界上勤劳的民族，但是光勤劳不行，还要有智慧，要有价值创造能力，提取红利就需要高水平的物流企业的成长和发展。

再次，第二次大发展机遇的本质是什么？本质就是经济进入到存量资源整合和竞争时代以后，企业的价值创造能力的提升成为发展的核心动力，不再是增量时期的价格竞争，所以不能简单的进行扩张，必须设计好供应链，设计好价值创造能力，再来开展竞争，才有可能建设起一个现代化的国家，并且培育出跟现代化国家相匹配的现代化的物流企业。