

# 2024厦门跨境电商平台展

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 2024厦门跨境电商平台展                               |
| 公司名称 | 张洋  |
| 价格   | 9800.00/件                                   |
| 规格参数 | 展会主题:2024厦门跨境电商交易会<br>展会时间:2024年<br>展会城市:厦门 |
| 公司地址 | 上海市奉贤区金大公路8218号                             |
| 联系电话 | 18321660149 18321660149                     |

## 产品详情

涉农电子商务快速发展。商务部和财政部联合启动了“电子商务进农村综合示范”项目，在全国8个省56个县开展了电子商务应用示范项目。商务部建设开通了全国农产品商务信息公共服务平台，累计促成农副产品销售2300多万吨、交易额达870多亿元。

### 2024厦门跨境电商平台展

2024中国（厦门）跨境电商展是由商务部外贸发展事务局、中国国际商会、中国国际贸易促进委员会厦门国际商会等quanwei机构共同主办.雨果跨境.承办的全国性跨境电商行业盛会。展会汇聚全国商务系统和贸促系统资源，展会规模达60,000平米、2,000家优质外贸供货商、全国50个产业带，覆盖跨境电商全产业链。

主办单位：

中国国际商会

商务部外贸发展事务局

中国国际贸易促进委员会厦门市委员会

厦门国际商会

展会时间：2024年6月26-28日

展会地点：厦门国际会展中心

展会概况：

2024中国（厦门）国际跨境电商展览会将于2024年6月26日在厦门举办，2024厦门跨境电商展致力于为中国优质制造商、跨境电商卖家、服务商搭建全面而高效的商贸平台。展会覆盖跨境电商全产业链，汇聚全国商务系统和贸促系统资源，规模达60,000平米、2,000家优质外贸供货商、全国50个产业带。现场将设三大主题展区：跨境选品展区、跨境平台与综合服务商展区、跨境进口展区，预计吸引海内外观众超过90,000人次。届时，展会将结合行业发展方向与热点，多元融合展览、会议、高峰论坛、对接洽谈等形式开展丰富配套活动。

展区规划及展品范围：

- 1、跨境选品展区:鞋服箱包区、综合体育用品、花园五金汽摩配件、家具建材卫浴及照明、家居日用消费品、3C电子数码家用电器、母婴玩具宠物用品、礼品赠品眼镜及印刷包装、健康美容美妆。
- 2、跨境平台与综合服务商展区: B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等; 供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等; 电商示范城市/区县、电商园区、综合基地等形象展示、招商项目推荐、招商政策宣传、投资环境展示等;
- 3、跨境进口展区（国际展区）：进口母婴用品、美妆个护、食品饮料、保健品、家居生活、消费电子、时尚产品等。重点打造“各国精品馆”“友城馆”“RCEP馆”等国际展馆；

收费标准：

标准展位：9800元/个

光地展位：980元/m<sup>2</sup>