

2024厦门电商展览会

产品名称	2024厦门电商展览会
公司名称	张洋
价格	9800.00/件
规格参数	展会主题:2024厦门电商博览会 展会时间:一年一届 展会品牌:2024年电商展
公司地址	上海市奉贤区金大公路8218号
联系电话	18321660149 18321660149

产品详情

移动购物成为移动互联网增长快的领域。2013年第二季度中国移动互联网市场规模达到241.9亿元，同比增速71.4%。增长快的领域为移动电商、移动????

和网络广告。移动电商将保持占比的地位，其中淘宝、京东等电商收入占比较大。在淘宝和京东的收入中分别有30%和10%左右的收入来自移动端。

2024厦门电商展览会

2024中国（厦门）跨境电商展是由商务部外贸发展事务局、中国国际商会、中国国际贸易促进委员会厦门国际商会等机构共同主办。雨果跨境承办的全国性跨境电商行业盛会。展会汇聚全国商务系统和贸促系统资源，展会规模达60,000平米、2,000家优质外贸供货商、全国50个产业带，覆盖跨境电商全产业链。

主办单位：

中国国际商会

商务部外贸发展事务局

中国国际贸易促进委员会厦门市委员会

厦门国际商会

展会时间：2024年6月26-28日

展会地点：厦门国际会展中心

展会概况：

2024中国（厦门）国际跨境电商展览会将于2024年6月26日在厦门举办，2024厦门跨境电商展致力于为中国优质制造商、跨境电商卖家、服务商搭建全面而高效的商贸平台。展会覆盖跨境电商全产业链，汇聚全国商务系统和贸促系统资源，规模达60,000平米、2,000家优质外贸供货商、全国50个产业带。现场将设三大主题展区：跨境选品展区、跨境平台与综合服务商展区、跨境进口展区，预计吸引海内外观众超过90,000人次。届时，展会将结合行业发展方向与热点，多元融合展览、会议、高峰论坛、对接洽谈等形式开展丰富配套活动。

展区规划及展品范围：

- 1、跨境选品展区:鞋服箱包区、综合体育用品、花园五金汽摩配件、家具建材卫浴及照明、家居日用消费品、3C电子数码家用电器、母婴玩具宠物用品、礼品赠品眼镜及印刷包装、健康美容美妆。
- 2、跨境平台与综合服务商展区: B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等; 供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等; 电商示范城市/区县、电商园区、综合基地等形象展示、招商项目推荐、招商政策宣传、投资环境展示等;
- 3、跨境进口展区（国际展区）：进口母婴用品、美妆个护、食品饮料、保健品、家居生活、消费电子、时尚产品等。重点打造“各国精品馆”“友城馆”“RCEP馆”等国际展馆；

收费标准：

标准展位：9800元/个

光地展位：980元/m²