

中国可穿戴设备市场竞争格局分析及投资前景展望研究报告2024-2030年

产品名称	中国可穿戴设备市场竞争格局分析及投资前景展望研究报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国可穿戴设备市场竞争格局分析及投资前景展望研究报告2024-2030年.....
.....[报告编号] 384768[出版日期] 2023年12月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式]
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员]
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 可穿戴设备产业链分析

节、可穿戴设备基本情况

一、基本概念

二、消费需求动因

三、产品发展演进

第二节、可穿戴设备产业链分析

一、产业链简析

二、产业链竞争现状

三、上游硬件发展分析

四、下游软件发展分析

第二章 2021-2023年可穿戴设备行业发展环境分析

节、经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、居民消费水平

五、固定资产投资

六、经济发展趋势

第二节、政策环境

一、人工智能行动方案

二、互联网+制造融合发展

三、行业认证标准

四、扩大和升级信息消费

第三节、技术环境

一、技术设计原则

二、人工智能技术

三、核心传感技术

四、5G通信技术

五、设备交互技术

第三章 2021-2023年可穿戴设备行业发展分析

节、2021-2023年全球可穿戴设备行业综述

一、全球市场规模

二、企业出货量排名

三、市场格局变化

四、产业布局现状

第二节、2021-2023年全球可穿戴设备产品市场发展分析

一、产品技术路径

二、产品竞争格局

三、产品形态分化

第三节、2021-2023年中国可穿戴设备行业发展现状

一、产业发展意义

二、行业市场规模

三、行业产量规模

四、企业投资动向

五、行业发展态势

第四节、2021-2023年深圳市可穿戴设备行业分析

一、产业基础良好

二、产业发展现状

三、行业问题分析

四、未来发展规划

第五节、可穿戴设备行业存在的问题

一、产业主要不足

二、同质化问题突出

三、客户体验难过关

四、信息安全问题

第六节、可穿戴设备行业的发展策略

一、关键因素分析

二、市场发展策略

三、技术发展关键

四、抓住科技机遇

五、产业促进建议

第四章 2021-2023年消费类可穿戴设备市场发展分析

节、2021-2023年智能眼镜市场分析

一、交互方式介绍

二、全球新品开发情况

三、发展态势

四、智能眼镜发展问题

五、未来应用场景展望

第二节、2021-2023年智能手表市场分析

一、产品功能分析

二、市场规模分析

三、主要产品分类

四、国内典型产品

五、儿童手表市场

第三节、2021-2023年智能手环市场分析

一、产品功能分析

二、发展历程分析

三、市场发展困境

四、创新发展突破口

第四节、2021-2023年其他消费类可穿戴设备市场分析

一、智能运动设备

二、智能服饰

三、智能家纺

四、智能珠宝

第五章 2021-2023年医疗类可穿戴设备市场发展分析

节、2021-2023年医疗类可穿戴设备市场综合分析

一、行业驱动因素

二、市场规模分析

三、发展方向分析

四、商业模式分析

五、市场面临挑战

第二节、可穿戴设备在医疗领域中的应用

一、健康监护领域

二、家庭康复领域

三、安全监测领域

四、疗效评定领域

五、疾病早发现领域

第三节、2021-2023年医疗类可穿戴设备产品开发分析

一、产品适应症

二、产品技术分析

三、产品应用场景

四、产品设计现状

第四节、医疗类可穿戴设备的隐私保护问题及策略

一、采集信息的方式

二、隐私保护的发展趋势

三、隐私保护面临的挑战

四、信息隐私保护对策

第五节、医疗类可穿戴设备市场投资策略分析

一、市场发展切入点

二、市场发展战略点

三、市场发展连接点

四、市场发展亮化点

五、市场发展深入点

六、市场发展赢利点

第六节、医疗类可穿戴设备市场前景展望

一、未来应用方向

二、行业发展趋势

三、市场发展潜力

第六章 2021-2023年其他可穿戴设备市场发展分析

第一节、老人用可穿戴设备

一、市场容量分析

二、产品设计分析

三、典型产品介绍

四、市场发展难点

五、产品发展趋势

第二节、婴儿用可穿戴设备

一、产品需求特征

二、典型产品分析

三、市场发展趋势

第三节、动物用可穿戴设备

一、产品需求特征

二、典型产品分析

三、行业发展趋势

四、市场前景预测

第七章 2021-2023年可穿戴设备产业链上游——传感器行业分析

第一节、传感器行业基本概述

一、产品分类及特性

二、行业发展特点

三、产业链简析

第二节、2021-2023年全球传感器产业发展分析

一、全球市场规模

二、发展地区

三、产品竞争格局

四、应用市场分析

第三节、2021-2023年中国传感器行业发展现状

一、传感器产业发展历程

二、传感器产业发展态势

三、传感器行业发展现状

四、传感器市场发展规模

五、传感器行业区域格局

第四节、2021-2023年柔性传感材料行业解析

一、柔性传感器典型特点

二、柔性传感器主要分类

三、柔性传感器需求动力

四、柔性传感器关键技术

五、柔性传感器应用前景

第五节、中国传感器产业发展中的问题及对策

一、主要问题分析

二、企业竞争力不足

三、突破行业瓶颈

四、发展措施建议

第六节、传感器行业发展趋势及前景

一、智能传感器行动指南获批

二、传感器产业未来发展趋势

三、传感器产业未来前景分析

四、传感器市场规模预测分析

第八章 2021-2023年可穿戴设备产业链其他上游行业分析

节、2021-2023年芯片行业发展分析

- 一、可穿戴芯片发展概述
- 二、可穿戴芯片技术创新
- 三、可穿戴芯片发展问题
- 四、可穿戴芯片发展前景

第二节、2021-2023年电池行业发展分析

- 一、中国电池行业发展规模
- 二、柔性电池技术发展分析
- 三、可穿戴设备电池续航状况
- 四、可穿戴设备电池技术创新
- 五、可穿戴设备电池发展展望

第三节、2021-2023年FPC（柔性电路板）行业发展分析

- 一、基本定义分析
- 二、产业转移历程
- 三、全球发展规模
- 四、行业需求规模
- 五、行业产销规模
- 六、产品价格分析
- 七、行业厂商布局

第九章 2021-2023年可穿戴设备产业链中游行业分析

- 节、可穿戴设备中游产业环节分析
 - 一、中游交互解决方案商竞争分析
 - 二、中游交互解决方案商利润空间
 - 三、中游产业主要的技术重点分析

第二节、2021-2023年人机交互行业发展综述

- 一、人机交互概念介绍
- 二、人机交互产业链分析

三、人机交互发展历程

四、人机交互核心问题

五、人机交互创新理论

六、智能时代人机交互发展

七、人机交互未来发展方向

第三节、2021-2023年语音交互行业分析

一、语音交互概念解析

二、语音交互特点分析

三、语音交互发展难点

四、语音交互设计规范

第四节、交互方式未来发展趋势分析

一、交互方式智能发展趋势

二、交互技术产品应用趋势

第十章 2021-2023年中国可穿戴设备下游行业发展分析

节、可穿戴设备下游产业环节分析

一、下游终端设备厂商利润空间

二、下游终端设备厂商技术现状

三、下游终端设备厂商竞争分析

第二节、2021-2023年可穿戴产品发展状况分析

一、主要产品形态分析

二、主要品牌产品出货情况

三、产品出货价格走势

四、产品功能发展态势

第三节、可穿戴产品智能化发展趋势解析

一、智能可穿戴产品发展走势

二、智能可穿戴厂商发展机遇

三、智能可穿戴手表规模预测

四、智能可穿戴发展趋势预测

第十一章 2021-2023年可穿戴设备行业重点企业分析

节、谷歌（Alphabet）

一、企业发展概况

二、2021年Alphabet经营状况分析

三、2022年Alphabet经营状况分析

四、2023年Alphabet经营状况分析

第二节、苹果（Apple）

一、企业发展概况

二、2021年企业经营状况分析

三、2022年企业经营状况分析

四、2023年企业经营状况分析

第三节、Fitbit

一、企业发展概况

二、2021年企业经营状况分析

三、2022年企业经营状况分析

四、2023年企业经营状况分析

第四节、Garmin

一、企业发展概况

二、2021年企业经营状况分析

三、2022年企业经营状况分析

四、2023年企业经营状况分析

第五节、华米科技

一、企业发展概况

二、2021年企业经营状况分析

三、2022年企业经营状况分析

四、2023年企业经营状况分析

第六节、三六零

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、主要业务及经营模式

五、核心竞争力分析

六、未来前景展望

第七节、九安医疗

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、未来前景展望

第八节、华为

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、研发投入分析

四、可穿戴设备技术

五、可穿戴设备出货量

第十二章 2024-2030年可穿戴设备行业投资潜力分析

节、2021-2023年可穿戴设备投融资动态

一、行业投融资金额

二、行业投融资数量

三、融资企业产品类型

第二节、中国可穿戴设备行业投资价值评估分析

一、投资价值综合评估

二、市场机会矩阵分析

三、进入市场时机判断

第三节、中国可穿戴设备行业投资壁垒分析

一、竞争壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

第四节、2024-2030年可穿戴设备行业投资建议综述

一、投资综合评价

二、项目投资建议

三、行业风险提示

第十三章 2024-2030年可穿戴设备行业发展趋势及前景预测

节、可穿戴设备未来发展趋势

一、产品设计发展趋势

二、产品特点突出趋势

三、产品技术发展趋势

四、产品功能发展趋势

第二节、可穿戴设备应用前景展望

一、医疗领域应用前景

二、康复领域应用前景

三、军事领域应用前景

四、体育领域应用前景

第三节、2024-2030年中国可穿戴设备行业预测分析

一、2024-2030年中国可穿戴设备行业驱动因素分析

图表目录

图表：可穿戴设备类别

图表：可穿戴设备产业链示意图

图表：常见可穿戴终端所使用的主芯片

图表：可穿戴设备硬件整体方案

图表：2021-2023年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2022年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2021-2023年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2022年居民人均消费支出及构成

图表：2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2021-2023年全球可穿戴设备企业TOP5出货量

图表：全球可穿戴设备厂商市场份额变化

图表：2021-2023年中国可穿戴设备市场规模

图表：2021-2023年中国智能可穿戴设备行业产量

图表：华米人工智能技术应用

图表：不同运动人群智能运动设备满意度

图表：不同运动人群智能运动设备购买意愿

图表：智能运动设备试用效果

图表：运动智能设备使用频率

图表：智能手环用户年龄结构

图表：新元素医疗的三个盈利来源

图表：可穿戴医疗保健设备应用场景示意图

图表：2024-2030年可穿戴医疗保健设备市场应用热点预测

图表：传感器的定义示意图

图表：传感器的组成

图表：传感器的分类

图表：2021-2023年全球传感器市场规模增长情况

图表：全球传感器市场地区竞争格局

图表：全球传感器细分产品竞争格局

图表：全球传感器市场应用领域格局

图表：全球汽车传感器市场份额分析

图表：中国传感器发展历程

图表：2021-2023年中国传感器市场规模及增速

图表：中国传感器企业布局情况

图表：柔性电子传感器潜在的应用领域

图表：各类印刷电路板示意图

图表：各类FPC示意图

图表：FPC的分类

图表：我国FPC产业发展历程

图表：日本FPC软板产量

图表：日本各类型线路板产值变化

图表：日本各类型线路板产量变化

图表：全球PCB及FPC行业市场规模

图表：2021-2023年中国柔性印刷线路板行业需求情况

图表：2021-2023年中国柔性印刷线路板行业市场规模情况

图表：2021-2023年中国柔性印刷线路板行业产品价格走势

图表：国内FPC厂商产业布局

图表：人机交互产业链分析

图表：语音交互界面形式

图表：典型语音系统交互模块

图表：远场识别示意图

图表：可穿戴设备“智能”诉求

图表：WatchOS 4引入Siri表盘功能

图表：WatchOS 5简化Siri操作

图表：Siri支持多意图交互功能

图表：智能手表品牌在新产品迭代过程中逐渐融入AI交互技术

图表：苹果深厚的AI技术积累有助于服务智能手表等现有产品

图表：华米科技人工智能技术应用

图表：可穿戴设备主要产品形态概况

图表：可穿戴设备品牌出货量

图表：全球可穿戴设备均价

图表：Apple Watch Series功能进化

图表：智能可穿戴产品结构

图表：智能硬件企业

图表：Apple Watch及其他智能手表出货量

图表：智能可穿戴设备占比

图表：2016-2021年Alphabet综合收益表

图表：2016-2021年Alphabet收入分部门资料

图表：2016-2021年Alphabet收入分地区资料

图表：2021-2023年Alphabet综合收益表

图表：2021-2023年Alphabet收入分部门资料

图表：2021-2023年Alphabet收入分地区资料

图表：2021-2023年Alphabet综合收益表

图表：2021-2023年Alphabet收入分部门资料

图表：2021-2023年Alphabet收入分地区资料

图表：2016-2021年苹果公司综合收益表

图表：2016-2021年苹果公司分部资料

图表：2016-2021年苹果公司收入分地区资料

图表：2017-2022年苹果公司综合收益表

图表：2017-2022年苹果公司分部资料

图表：2017-2022年苹果公司收入分地区资料

图表：2018-2023年苹果公司综合收益表

图表：2018-2023年苹果公司收入分产品资料

图表：2018-2023年苹果公司收入分地区资料

图表：2016-2021年Fitbit综合收益表

图表：2016-2021年Fitbit收入分地区资料

图表：2021-2023年Fitbit综合收益表

图表：2021-2023年Fitbit收入分地区资料

图表：2021-2023年Fitbit综合收益表

图表：2021-2023年Fitbit收入分地区资料

图表：2016-2021年Garmin综合收益表

图表：2016-2021年Garmin收入分产品资料

图表：2017-2022年Garmin综合收益表

图表：2017-2022年Garmin收入分产品资料

图表：2017-2022年Garmin收入分地区资料

图表：2018-2023年Garmin综合收益表

图表：2018-2023年Garmin收入分产品资料

图表：2016-2021年华米综合收益表

图表：2016-2021年华米收入分产品资料

图表：2021-2023年华米综合收益表

图表：2021-2023年华米综合收益表

图表：2021-2023年华米收入分产品资料

图表：2021-2023年三六零安全科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2021-2023年三六零安全科技股份有限公司营业收入及增速

图表：2021-2023年三六零安全科技股份有限公司净利润及增速

图表：2021-2023年三六零安全科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2021-2023年三六零安全科技股份有限公司净资产收益率

图表：2021-2023年三六零安全科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2021-2023年三六零安全科技股份有限公司资产负债率水平

图表：2021-2023年三六零安全科技股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2023年天津九安医疗电子股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2021-2023年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入及增速

图表：2021-2023年天津九安医疗电子股份有限公司净利润及增速

图表：2022年天津九安医疗电子股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表：2021-2023年天津九安医疗电子股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2021-2023年天津九安医疗电子股份有限公司净资产收益率

图表：2021-2023年天津九安医疗电子股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2021-2023年天津九安医疗电子股份有限公司资产负债率水平

图表：2021-2023年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2023年华为营业收入

图表：2021-2023年华为营业利润

图表：2021-2023年华为销售毛利率

图表：2021-2023年华为研发投入

图表：可穿戴行业投融资金额

图表：可穿戴行业投融资笔数

图表：可穿戴行业融资企业产品类型

图表：可穿戴设备投资价值总和评估

图表：智能可穿戴设备产业市场机会整体评估表

图表：可穿戴设备市场机会矩阵

图表：可穿戴设备进入时机评价

图表：产业生命周期：可穿戴设备

图表：可穿戴设备进入壁垒评价

图表：投资机会箱：可穿戴设备行业

图表：可穿戴设备发展动力评价