

中国(成都)国际建筑装饰博览会_五金配件品牌

产品名称	中国(成都)国际建筑装饰博览会_五金配件品牌
公司名称	成都市博骏传媒有限公司
价格	1200.00/平方米
规格参数	展会时间:7-8 展会地点:成都西博城 展会类型:家居建材展
公司地址	四川省成都市天府新区新兴街道天工大道916号9栋1层2号附OL-06-202104006号
联系电话	18565549824

产品详情

广州定制家居展展会地点-展馆分布-广州保利世贸博览馆1/2/3号馆：全屋定制：整家定制、全屋定制、门墙柜定制、系统门窗、集成吊顶、卫浴洁具4号馆：创新未来馆高端定制、高定选材、家具软体、软装艺术、灯饰照明、家电厨电、智能家居5号馆：定制材料馆五金配件(装饰五金、功能五金、收纳五金)、家居照明 衣柜灯、橱柜灯、柜体灯带智能感应灯)、全铝铝材6号馆：定制材料馆移门、门板、板材、装饰纸、装饰膜、封边条、密封条、防撞条、涂料、胶水7号馆：机械软件馆机械设备(封边机、开料机、推槽机、排钻机、包装机、雕刻机、除尘设备)、软件、设计、平台、物流、安装等8号馆：精品配材馆：五金配件(装饰五金、功能五金、收纳五金)、家居照明 (衣柜灯、橱柜灯、柜体灯带智能感应灯)、全铝铝材9号馆：精品配材馆：移门、门板、板材、装饰纸、装饰膜、封边条、密封条、防撞条、涂料、胶水

阿里塔 已确认参展2024年3月27日-30日于广州保利世贸博览馆举办的CCHF广州定制家居展！

东莞市沛钰刀具有限公司展位号：7C07（保利负一层7号馆）

主营产品：阿里塔开料刀、塔木锯片、塔木金刚石刀具

一、企业简介

东莞市沛钰刀具公司始创于2014年，位于家具第一镇街—东莞市厚街镇。东莞市沛钰刀具有限公司是一家集生产、研发、销售于一体的专业木工刀具解决方案供应商，沛钰致力于服务木制品切割行的无限客户群体。公司自成立以来坚持不断创新，探索完善刀具更好的解决方案，追求精湛的技术来满足广大客户需求，公司一贯坚持“以质量求生存，以信誉求发展”的经验宗旨，以周到的服务为目标。公司自主品牌TAMU·塔木，涉及产品有合金锯片、合金钻头、金刚石锯片、金刚石刀具及非标成型刀生产；全国总经销品牌ORIETAE阿里塔开料刀经销商遍布全国，广东省内直营门市负责。采用国际dingji原材料、德国瑞士成熟专业生产线及精良的检测系统，代表yiliu的品质和可靠的经验，严谨的生产流程为客户提供专业的应用服务与解决方案。沛钰刀具将不断为广大用户提供专业、放心、安全、耐用的优良产品，您的信任将是我们不断前进的动力！

莱莎派已确认参展2024年3月27日-30日于广州保利世贸博览馆举办的CCHF广州定制家居展！

佛山市莱莎派五金制品有限公司展位号：7D22（保利负一层7号馆）

主营产品：衣柜门板拉直器、铝透气网、重型悬浮支架等五金配件

一、企业简介

佛山市莱莎派五金制品有限公司是一家一站式生产衣柜门板拉直器和五金配件的企业。专业配套生产款式新颖、功能实用、质量稳定的五金配件。公司努力构建“以人为本、开拓创新、诚实守信、共同发展”的企业文化和管理思想，奉行“市场为主导、创造需求、合作共赢”的营销理念，打造行业品牌。

佳斯达客已确认参展2024年3月27日-30日于广州保利世贸博览馆举办的CCHF广州定制家居展！

士商湖州五金机电有限公司展位号：5A09（保利三层5号馆）

主营产品：金属环保衣柜、五金拉篮、卫浴

一、企业简介

肇始于一九八六，取义“士优而商”，士商五金，历经二十载，以市场为导向，以客户为中心，合作共赢，产品畅销七十多个国家和地区。渐立于收纳设备供应商之林。士商五金，凭借着专有的制造基地、专业的实验室和完善的检验检测手段，竭力为客户提供优质满意的产品。公司占地面积36736平方米，拥有各种管理人员及职工近300人，其中有着批专业素质强大的技术人才和产品研发队伍，并不断吸收国内外先进的设计理念及生产工艺技术，并引进整套生产设备加工，建立了完善的科学化管理。公司有着近20年的出口经验，产品远销欧洲、美国、中东及东南亚地区。在欧美地区更是有着长期的合作代理商，经销商遍及全国。公司于上海设立业务办公室，在浙江湖州设有生产制造基地，以机械精加工、自动化、精益生产的制造为主，拥有专业精益生产团队，涵盖厨房五金、拉篮、橱柜收纳设备；衣帽间五金配件；卫浴五金配件；车库货架系列等丰富齐全的产品线。

广州定制家居展优势体现

规模宏大:9大展区、10万平方米、800+参展品牌、30万+专业观众。专业度高:广州定制家居展是中国首个以“定制家居”为主题的垂直领域专业性展览会，全产业链展出，展出产品涵盖整家定制、全屋定制、门墙柜定制、高端定制、五金配件、板材基材、移门/门板、装饰材料、家居照明、机械软件等细分品类。品牌汇聚:展会汇聚索菲亚、尚品宅配、好莱客、百得胜、皮阿诺、志邦、jinpai、顶固、客来福、顾家、博洛尼、司米、维意、科凡、玛格、诗尼曼、百得胜、卡诺亚、劳卡、伊仕利、冠特、艾依格、皇朝3D、丽博、安泊、梦天、中至信、伊恋、帝标、双虎等全国800+家zhiming品牌。内容丰富:本届展会预计将展出800+品牌的20000+产品，涵盖整家定制8大空间产品(入户空间、客厅空间、餐厅空间、卧室空间、书房空间、厨房空间、卫浴空间、阳台空间)，同时主办方还将策动10大主题展区、30+行业高峰论坛等丰富多彩的活动。观众精准:多渠道邀约精准观众,包括家居建材经销商、生产商、渠道商、设计师、装修公司、房地产大宗采购商、装修业主、家居建材卖场、设计院校、行业协会、行业媒体、政府机构等，预计将吸引来自全国各地的专业观众350000+人次，保障展会观众质高量足。引领趋势:展会素有“定制风向标，行业制高点”之称，每年展会期间各dapinpai都争先发布新款式、新设计、新材料、新模式、新技术、新设备、新服务..引领行业潮流与趋势，实现量变到质变，助推中国定制家居行业的升级发展。