

CTE上海潮流玩具展览会(中国2024玩具展)

| | |
|------|---|
| 产品名称 | CTE上海潮流玩具展览会(中国2024玩具展) |
| 公司名称 | 上海亚硕展览策划有限公司 |
| 价格 | 15000.00/个 |
| 规格参数 | 举办地点:上海新国际博览中心 展会简称:上海玩具展 举办时间:2024/10月16-18日 |
| 公司地址 | 上海市金山区枫泾镇环东一路65弄18号(枫盛经济小区) |
| 联系电话 | 13012857836 13012857836 |

产品详情

CTE上海潮流玩具展览会(中国2024玩具展)

中国玩具展主办 中国玩具和婴童用品协会

中国玩具协会成立于1986年，经国务院国有资产监督管理委员会和民政部批准，2011年正式更名为中国玩具和婴童用品协会，是中国唯一的全球性玩具和婴童用品行业社团组织，是工业理事会（ICTI）的唯一合法代表，是ICTI现轮值主席和ICTI Care Foundation 监事会成员，同时，也是儿童用品国家强制性认证（CCC）技术专家组副组长单位、全国玩具标准化技术委员会副主任委员单位，更是政府、企业、媒体和消费者认可的中国玩具和婴童用品行业的代言人。

协会特有行业资源，助理企业高效发展

加入星级供应商 获得全球商机

星级供应商，是对youxiu出口型生产企业的身份背书，协会为其提供精准的海外推广服务，随着中国玩具展成为亚洲最大规模的行业展会之际，企业可以通过“品质”的认证得到全球海外渠道买家的信赖，获得更多的商机。

成为安全承诺品牌 用好产品打造品质体验

企业通过成为安全承诺品牌参加品牌自律中国行，让社会监督并获得市场认可，向消费者展现产品质量安全，增强消费者购买信心的同时，凸显了与其他产品的差异化，促进产品销售，提升品牌形象与zhimi ng度。

圆桌会议互联世界 加强渠道市场开拓

作为CTE的商贸之本，来自全国各地的众多商超、专卖店、电商等youxiu的渠道商、零售商汇聚展会，圆桌会议帮助想要迅速开拓guoneishichang的海内外厂家商家，建立一个快速的合作渠道，通过圆桌会议，你可以在短时间内，规划中国市场的销售布局，提升企业战略开拓步伐。

趋势发布 推陈出新 树立行业发展风向标

协会推动企业在会上发新，推新，让众多渠道商看到下一年度的产品创新趋势，评价销售潜力，大大提升企业对新产品市场销售潜力的综合评估，作为指导生产、销售和市场推广策略的重要参考依据，从而帮助企业的新产品迅速占有市场。

国内地方政府与协会高度重视，东莞、深圳、澄海、云和、永嘉、宝应、晋江、临沂、黄岩等地方产区协会唯一集体组织企业参加并给予充分肯定的展会

聚焦产业发展新动力，感受CTE企业新机遇

600亿元 市场潜力巨大，玩具产业商机无限。

2016年我国玩具消费市场规模556亿元，预计2017年突破600亿元大关，是企业juejia机会分享产业提升红利

2.5亿人 聚焦政策红利，着力构筑加快发展新优势。

全面二孩政策落地一年多以来，我国出生人口数增幅明显，未来每年新生儿将介于1,780-1,950万，儿童人口总数维持在2.2-2.5亿之间。