

2024南非国际广告及数码印刷展会

产品名称	2024南非国际广告及数码印刷展会
公司名称	广州中际展览策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市番禺区洛溪新城奥园大厦1618室
联系电话	020-34541633 13602862353

产品详情

展览名称：2024南非国际广告及数码印刷展会

展览时间：2024年9月11-13日

展览地点：南非，约翰内斯堡

中国组展：广州中际展览策划有限公司

【展会介绍】

南非广告标识展是集Sign Africa、Africa Print、FESPA Africa、Modern Marketing Expo合并一起举办的行业盛会，是非洲地区影响较大的广告及数码丝网印刷展。2024年第七届南非国际广告展强势回归，展会面积将达到10000多平方米，超过150多家全球的参展商，代表200多个品牌，每年吸引超6000名观众到会参观采购，大部分观众来自非洲各国，其中除了南非观众外，境外观众较多的前10个国家包括：津巴布韦、博茨瓦纳、莫桑比克、赞比亚、斯威士兰、莱索托、安哥拉、马拉维、加纳和刚果等，观众六大感兴趣领域包括：

广告标识标牌、T恤&服装印刷、标签、商业印刷、数码印刷、产品包装、车身广告等。展会由白金赞助商罗兰Roland支持赞助。展会上LED、广告设备和材料、标识标牌、丝网印刷、印花服装装饰、视觉艺术等新产品、新技术聚集一堂。Roland、HP、InkTec、EPSON、DGI、efi、Canon等品牌都是大面积空地进行的特装搭建，保持自己一贯的风格，为南非广告展写上了隆重的一笔。

【市场概况】

南非是非洲大陆经济较发达的国家，对外贸易在南非经济中起着重要作用，其进出口总额居非洲国家之首。拥有5600多万人口的南非是一个开放的大市场，它又是拥有14个成员国、1.8亿人口、国内生产总值达1700亿美元的南部非洲发展共同体的核心。

南非正式加入金砖五国，世界经济地位稳步提升，南非已成为未来10年世界经济新的增长点。在非洲地区，南非是当仁不让的经济“领头羊”。南非实行自由贸易制度，是世界贸易组织（WTO）的创始会员国。欧盟与美国等是南非传统的贸易伙伴，但近年与亚洲、中东等地区的贸易也在不断增长。2019年南非货物进出口总额为2555.85亿美元，其中，出口1238.64亿美元，进口1317.21亿美元。

目前，非洲大陆分散着约2000多家商业印刷企业，另有1000多家以提供印前或印后服务为主的企业。从企业规模来看，多为中小型或微型企业，主要从事的行业包括：包装、广告和出版印刷业。根据世界银行提供的数据，世界上增长较快的10个经济体中有6个在非洲。部分反映出非洲地区的增长前景。正因如此，一些全球化的印刷企业将非洲视为其未来投资的目的地之一，且这种趋势越来越明显，并有可能对非洲大陆的印刷业产生重大影响。非洲开发银行报告，许多非洲国家的GDP增长率接近6%，这也是全球印刷商投资非洲地区经济的另一个积极因素。目前，世界印刷市场几乎饱和，未来非洲经济体将有可能为全球化运营的企业提供潜在的增长机会。而且，非洲的数字化印刷，尤其是在广告和出版印刷业、丝网印刷等领域中增长快速，迅速取代了传统印刷技术。报道称，这将为非洲大陆创造长期的收入来源，激光打印尤其有望为数字技术的扩张提供进一步的动力。

【展品范围】

广告设备：喷绘机、写真机、激光机、雕刻机、刻字机、切割机、条幅机、数码丝网印刷机等

广告耗材：灯箱布、墨水、反光材料、车身贴、单透、不干胶、相纸、丝印耗材、广告板材等

展览展示器材：展架、展柜、便携展具、立牌、灯箱等

户外广告：三面翻、标识标牌、广告车、广告旗等

LED显示及标牌：LED显示屏、发光体、发光字、点光源、霓虹灯等

印花印染：染料升华、印花技术、服饰工艺、油墨、纸张、印刷底面、层压和表面精加工等