

2024深圳儿童智能电子产品展（4月9-11日）

产品名称	2024深圳儿童智能电子产品展（4月9-11日）
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024深圳儿童智能电子产品展（4月9-11日）

2024中国（深圳）国际儿童智能电子产品展览会

时间：2024年4月9日-11日 地点：深圳会展中心

展会背景background

儿童是祖国发展的未来与根本，是社会可持续发展的重要资源。未来两年，我国将全面建设小康社会，儿童智能电子产品发展面临前所未有的机遇。贯彻落实科学发展观，将为儿童健康成长创造更加有利的社会环境。全社会儿童优先意识进一步加强、工作机制进一步完善，关爱儿童成长是家庭责任亦是社会职责，同时聚焦少儿智能电子产品的发展现状及未来趋势的深入探讨，是引领和推动中国少儿智能电子产品新潮流、新趋势、新产品及新技术的专业展示平台。

2024中国（深圳）国际儿童智能电子产品展览会将在深圳会展中心举行，将汇聚更多儿童智能电子产品领军企业、优质观众及权威行业机构买家等，集产品展示、会议论坛、品牌评选及贸易配对为一体，全力打造最具影响力的中国儿童智能电子产品专业展。

历届品牌展商Previous brand exhibitors

华为、小天才、小米、糖猫、帝客、阿巴町、咪咪兔、ticwatch、读书郎、天摩、美的、海尔、戴森、费列罗、哈尔斯、虎牌、施华洛世奇、松下、飞利浦、派克、爱华仕、雅兰、罗技、，哈里通MiLi，创见现代、极速、握奇（手环）、科沃斯（机器人）、德安居、锐智兴业、创普、锐贝森、浩泽、仪健、倍轻松、泰康、东吉联、非兔等；

据2023年展后统计，三天的展览会吸引了共31692名来自国内外多个国家和地区的高端买家，行业协会等；行业内的参观团共73个；同期技术交流研讨会和新闻发布会共12场，高层论坛13场，51家媒体单位对展会进行了报道。展会的成功举办得到了相关主管部门的高度认可。

宣传推广Publicity and promotion :

1、数据资源：公司经历多年的沉淀，建立了近80万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、daili商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。

2、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、jinritoutiao等200家网络媒体；央视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频等；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

目标观众target audience :

1、百货公司、卖场、商场超市、京东、电商、淘宝网店；加盟商、daili商、经销商、进出口贸易商、制造商、零售商；集团采购及终端用户、相关协会、行业组织、商务代表处、贸易机构等；

2、孕婴童行业意向人士、大众创业者、幼儿园园长、幼教机构负责人、亲子中心、幼儿家庭等；

参展范围Scope of Exhibits :

1、儿童智能电子产品：智能手表、手环、智能安全书包、智能防丢鞋、智能手机、智能学生卡、益智电子玩具、智能体检仪、智能学习机、智能家居、智能玩具、智能监护器、AR、VR早教及娱乐产品、智力测试仪、科技制作、科学实验、电子单词卡、扫描笔、电子词典、智能学习灯、家教机器人、智能学习地球仪、错题打印机等。

2、儿童智能家电：儿童电视、护眼宝、空气净化器、体检仪、监护器、智能牙刷、智能水杯、智能钢琴、APP应用软件、移动应用云服务等。