

循环购模式——用户与商家的关系转变，打造持久合作关系！

产品名称	循环购模式——用户与商家的关系转变，打造持久合作关系！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

循环购模式改变了传统的营销思维方式，实现了消费者和商家的真正共赢。这种模式不仅让商家获得更多的流量、用户和销量，还有助于建立更紧密的消费者关系，实现品牌的长期发展。

这期小编就来给大家介绍循环购模式的玩法。

一、循环购平台分为三大板块

分别为自营产品区、商家入驻区、jing东产品区。其中，jing东区与jing东供应链打通，在平台产生的jing东订单信息会直接同步到jing东供应仓，由jing东仓负责一件代发和管理售后服务等问题。商家入驻区主要为线下实体店行业服务，提供到店体验。

二、循环购二大资产

分别为能量值和贡献值。能量值与返现额度相关，有多少能量值就能

返多少。贡献值则是用于分红权重的指标，数值越大，解锁的能量值越多。

三、用户如何获得贡献值和能量值？

1、购买平台产品/供应链产品：用户购买平台产品将获得丰富的奖励。例如，购买2000元产品，将获得2000的能量值，同时还将获得1个贡献值，为用户积累贡献。

2、购买平台设置的礼包：购买不同级别的礼包，用户能够获得更高数量的能量值和贡献值，同时还享受不同代数的贡献值奖励，帮助用户在平台中不断积累价值。

四、循环购分红机制

循环购平台的分配规则设计充分考虑了公平和激励，确保用户能够获得可观的回报。平台的分红机制根据当天平台营业额的10%（例如100万营业额的10%即为10万）作为分红基金，而总贡献值（例如10万）将作为个人加权分红的基础。

在分红过程中，用户的贡献值将起到关键的作用。根据个人贡献值的比例，用户将享受相应的加权分红。这种设计旨在保障贡献更多的用户能够获得更多的分红，从而激励用户积极参与平台生态建设。

值得注意的是，分红不会减少用户的贡献值，而是通过扣减能量值来实现。当用户的能量值不足以支持分红时，需要进行额外的消费参与分红，以确保平台生态的循环和活跃。