

# 东莞中型冷藏车 小型冷链物流保温运输车 冷冻车出租带司机随时租赁

产品名称	东莞中型冷藏车 小型冷链物流保温运输车 冷冻车出租带司机随时租赁
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	120.00/吨
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

## 产品详情

无论近年来国际国内的社会经济形势如何复杂多变，冷链物流始终以较快的增速逆势而上。

究其缘由，笔者认为，一方面是冷链物流贯穿了一、二、三产业，链接了生产与消费端，人民生活方式的改变为冷链物流的发展营造了巨大的市场空间，供给与需求双向增长，让冷链物流开始向着高质量发展阶段迈进；另一方面，冷链物流得到了国家政策的大力支持，尤其是《“十四五”冷链物流发展规划》的发布，为行业点亮了引路明灯。

各地都在兴建冷库，冷链物流也在逐渐向数字化、自动化、科技化的方向转型，互联网、大数据、人工智能等新兴技术也在不同的领域中不断渗透。

### 新升级

如今，技术与服务依然是冷链物流企业立足的主要支撑。在笔者看来，随着市场需求的变化，科技技术的不断升级，一定会赋予行业更高的价值。

疫情期间，受到多重因素的影响，冷链资源曾一度紧缺。船期不稳定，海运价格水涨船高，集装箱水路与陆路的运输都受到了严重影响。港口码头集装箱堆叠，有的港口堆场利用率甚至达到了90%以上，国内港口的运行十分拥堵。

在此之前，冷链客户需求较多的集中在中转库以及物流库，且多分布在一线城市周边，是疫情中的资源饱和，以及国家政策的鼎力相助，让各地政府及社会资本开始向冷链倾斜。经过几年建设，如今呈现出了资源平衡的趋势，传统冷链物流库以及中转库所占比例开始下降，同时，生鲜与医药等领域所占市场份额大幅上涨，但因其起步较晚，目前所占比重仍然较低。

例如各地果蔬肉类的储藏加工以及一站式的生鲜电商、社区团购都在疫情时期站到了风口之上。

社区电商平台的使用频率直线上升，肉蛋奶、米面粮油、蔬菜的供给量甚至达到平时3到5倍以上，需求体量的成倍增长也考验着生鲜宅配与供应链的能力，让生鲜电商在竞争中不断改进升级，但新业态前置仓等模式依然未能寻求到解决之道，资产重、成本高、消耗大的特点也让不少企业难以为继。

如今，生活秩序回归，部分用户重返线下，线上订单量呈现出了明显的回落。消费者更加关注配送服务以及商品的品质保障。虽然线上采购的行为习惯不会完全消退，但是它倒逼了线下商超与便利店进一步线上化，行业将完成洗牌阶段，品牌化的集中度也得到了大幅提高。

## 新需求

事实上，并非所有的生鲜新零售都跌下了风口。预制菜正在蓄势待发成为一匹新的黑马。

随着城镇化进程的不断推进与社会的变迁，消费者对餐饮的需求也更加苛刻。在B端，预制菜能够统一菜品品质、出餐速度，改善成本结构，在减低人工成本，增强盈利能力方面表现突出，早就在中国连锁品牌的餐饮店中发展成熟，菜品包罗万象，为门店的快速翻牌提供了基础。

而在后疫情时代，“宅经济”红利还在延续。家庭小型化、社会分工精细化及疫情催化推升C端消费需求崛起。越来越多的品牌积极布局细分赛道，不断蓄力。

各地政府也看到了预制菜大有可为，因此涉及原料、加工、配送、包装、术语等各个方面的相关标准也在不断出台，弥补着行业标准规范的空白。随着加工技术、冷冻技术、保鲜技术等先进技术的发展，预制菜品类将更加丰富，为城乡居民的餐桌提供更丰富的菜品选择。

工艺与技术的进步不仅为预制菜的发展提供了可能，也为冷链产品细分品类的发展提供了可能。食用菌就是其中较有代表性的一种。

随着种植技术与保鲜技术的不断进步，我国食用菌产业在经过了短暂的停滞期后，突破了福建、江浙一带的地域性限制，迎合着市场需求，在全国打开了销路，迎来了更加蓬勃的态势，外卖平台、预制菜工厂、餐饮连锁等都是食用菌预制菜的需求大户。

食用菌的工厂化生产，需要利用光照设备、加湿设备、加热设备等模拟生态环境，并采用食用菌袋装生产线、杀菌设备、烘干设备、数控系统等进行智能化控制与自动化作业。食用菌的生长、储存都可以在冷库内完成，如果冷库保鲜储藏不当，食用菌会变得脆嫩，易失水、褐变、腐烂。菌类冷库要注重通风、湿度、温度、光照、酸碱度等等因素，保鲜温度区间的波动比其他品类要小得多。

## 新跨越

疫情期间打破了全球进出口贸易的平衡，原本完整的产业链断裂了，原材料供应不上、交通运输受到管制，多数国家的经济都受到了创伤。出口也面临着更多的关税、配额、非关税措施等贸易限制，而进口则要面对贸易争端、反倾销和反补贴等。同时，各国也在寻找新的市场发展经济，价格、服务、质量等竞争更为激烈。

因此，在吸引外资和出口都不甚顺畅的前提下，怎样促进和刺激国内消费循环变得十分重要，尤其是冷链与百姓生活息息相关，也折射出了明显的问题，即恢复速度没有预期迅速，市场机会很多，但是普遍缺少资金。

根据国家统计局的数据来看，消费指数、PPI（工业生产者出厂价格指数）创下了十年内的新高，银行的个人储蓄在增长。PPI指数的增长代表着产品售价升高，如果不能将高出的部分转嫁给消费者，必然会缩减利润，而储蓄的增加，意味着消费者不愿消费，这对市场发展形成一定制约。而但长期来看，中国经济的内在动力依然充足，百姓对美好生活也充满了向往。

从国家出台里程碑式的《“十四五”冷链物流发展规划》，已有近两年的时间了。它强调了冷链物流的运行体系、骨干物流的通道、服务体系、监管体系、支撑体系及部署农产品的物流基础、服务质量、销地物流网络、优化全品类服务、全流程的创新、全方位支撑及全链条监管十一个方面，十分和全面地支持冷链物流的高质量发展。

展望2035年，我国将全面建成现代冷链物流体系，设施网络、技术装备、服务质量达到世界先进水平，行业监管和治理能力基本实现现代化。制冷行业的制造商、工程商、服务商等等都搭上了行业的快车，虽然受一些因素影响，但也让冷链产生了包括市场客户主体越来越多，业态越来越丰富等在内的新变化。

“相信未来，冷链物流还将实现跨越式生长。”江苏月仙冷藏设备集团有限公司总经理陆勇表示，在实际工作中还是需要得到政府政策方面的相关指导，尤其是解决一部分民营企业的资金问题。如冷库建设的制造商、运营单位以及冷链设备制造商在产品创新领域也更需要资金的支持，尤其是用于转向研发的资金。