

东莞冷链共配 冷藏冰鲜食材 美团电商外卖物流配送 冷鲜配送

产品名称	东莞冷链共配 冷藏冰鲜食材 美团电商外卖物流配送 冷鲜配送
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	120.00/立方米
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

今年1—8月份，我国冷链物流总额为3.7万亿元，同比增长3.95%；冷链物流需求总量为2.4亿吨，同比增长5.35%；冷链物流总收入为3085.9亿元，同比增长3.41%。

中国物流与采购联合会副会长崔忠付表示，从1—8月份的数据来看，冷链市场逐步向好，国家对冷链物流支持的政策效果在持续显现。

专家表示，政策层面推动我国冷链物流发展的支持力度在明显增强。今年1—8月份，国家层面发布的冷链物流相关政策超过28项，涉及国家发展改革委、商务部、交通运输部等多个部门。

消费需求升级 带动冷链物流增长

冷链物流主要跟食品、药品的流通相关。从市场需求来看，今年以来，消费的逐步回暖拉动冷链物流的快速发展，也体现了消费升级的发展需求。

今年1—8月份，餐饮收入达到32818亿元，同比增长19.4%。其中，8月份餐饮收入为4212亿元，同比增长12.4%。从季节因素来看，7—8月份是冷链物流的传统旺季，冰品、低温饮品等冷链需求旺盛。另外，暑期旅游、餐饮、住宿等消费需求回升明显，带动快消品和生鲜食品等品类的电商物流需求快速增长。

另外，进口冷链食品也在持续回暖。今年1—8月份，我国农产品进口额为1614.9亿美元，同比增长4.0%。我国水产品进口132.4亿美元，同比增长8.8%。进口冷链食品整体需求仍保持旺盛。

中国物流与采购联合会副会长崔忠付表示，冷链是加持和支撑消费升级的一个非常重要的措施。在冷链的支撑下，农产品、水产品才能在更广泛的范围内流通，内陆地区才能吃到新鲜的海鲜，有些不产水果的地方在时间能够吃到新鲜的水果。实际上，冷链支撑了这种消费的升级。

冷链基建投资维持稳定增长

在政策的推动和市场需求的支持下，冷链基建投资也保持了一定的增长力度。今年前八个月，冷链物流基础设施投建总额接近300亿元。

今年1—8月份，冷链物流基础设施投建总额超过299.5亿元，同比增长9.1%。1—8月份，我国公共型冷库库容新增1209.5万立方，同比增长4.3%。

崔忠付表示，冷链这种企稳向好的态势现在逐步在稳定，由于这种行业的稳定性，所以也带来了冷链投资的这种增长的速度。从现在冷链市场的建设来看，进入冷链市场的投资主体非常多，所以也带来了冷链行业投资的快速增长。

具体来看，冷链物流行业呈现稳定发展态势，吸引资本、基金以及地产等多元主体进入冷链物流市场。同时，在政策的加持下，甲方企业开始自建冷库，由需求方转变成供应方，带动冷链物流行业投资的快速增长。

近期，自然资源部印发的《关于开展低效用地再开发试点工作的通知》，决定在北京等15个省市的43个城市开展为期四年的低效用地再开发试点，以提高土地利用效率。

专家表示，这对冷链物流发展也是一个利好的消息，未来可以充分利用低效用地资源，将其转化为具有经济价值和社会效益的冷链物流设施，为行业发展提供支撑。