

# 第88届全国药品交易会|第89届全国药品交易会|春季两届

产品名称	第88届全国药品交易会 第89届全国药品交易会 春季两届
公司名称	展位分配部
价格	.00/件
规格参数	品牌名:PHARMCHINA 展会规模:10万+
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

## 产品详情

### 为何参展

展会介绍：全国药品交易会（PHARMCHINA）是中国医药制剂与大健康领域极具规模和影响力的专业盛会，拥有40余年历史。每年举办两次，展览规模达10万平米，参展企业2000家专业观众10万，成为了企业开拓市场商机的高效平台，提供塑造品牌形象、寻求专业代理、拓宽零售渠道、行业交流学习，会晤老朋友，新合作伙伴的juejia机会。

### 为何参展

历史悠久：始创于1979年的药交会,凭借在医药行业40余年的精耕细作、口碑相传，已成为国内规模最大，极具影响力的药品制剂展览会

极具规模：2,000家医药企业参展70%国内医药工业baiqiang企业设立展位，产业参与度高

吸引来自全国30多个省市和地区的10万人次专业观众莅临参观

专区专展：设立品牌主展厅、化药、中成药、OTC、中药材、中药饮片、中医药养生、医药研发供应链、互联网+医药、智慧营销、医药物流技术与设备展区，“专区专展”的展出模式极大程度地为您凝聚目标观众。

信息高地：100余场专家报告，呈现热点政策解读、市场方向洞察、产品营销策略等主题内容

高质量观众：82%的观众具有决策权，助您快速提升品牌影响力，提高产品的市场占有率，集中地与您的客户直接会面，了解他们的采购和合作需求并成功签单

#### 化学药展区:

最具人气及关注度的展区之一，汇聚国内300多家化药生产、流通企业，产品面向医院、药店、基层医疗三大终端。

#### 中成药/民族药展区:

独具国内特色的展区之一，展区着重凸出中医药文化，汇聚了苗药、蒙药、藏药、维药等众多民族药产品。

#### 中药饮片/中药材展区:

同步中药产业整体利好的趋势，蓬勃发展起来展区。展示内容涵盖：大宗饮片、传统饮片、精致包装饮片、小包装饮片、直接口服固体饮片、破壁饮片、药食同源中药材及花草茶、中药配方颗粒、新型中药饮片、中药材、中药饮片生产设备、中药饮片包装等。

#### 中药养生/艾灸展区:

集中展示中医药及养生产业优质产品。展示内容涵盖：中医养生馆、足浴足疗药浴产品、中医药美容、中式药油/药膏、艾灸、药膳、养生酒等。

#### 中医诊疗设备展区：

展示内容包括：诊断设备（脉诊仪、舌诊仪、问诊仪和闻诊仪、经络诊断设备等）以及治疗设备（针灸治疗仪、激光穴位治疗仪、红外穴位治疗仪和磁疗治疗仪等）

#### OTC展区:

吸引临床代理商外，还吸引各大连锁药店、单体药店、医药电商等渠道专业采购经理人莅临参观、洽谈。

#### 医药研发供应链展区:

为医药企业创新研发全过程赋能，展示内容涵盖：研发服务、CRO、CMO、CDMO、MAH合作、注册咨询

#### 医药物流技术与设备展区:

集仓储、信息化管理、冷链运输、周边服务及技术于一体的医药分销专业服务展示平台。展示包括：仓储搬运、运输配送、冷链服务、智能设备等。向产业链各端提供把握行业脉搏、获取创新解决方案的有效途径。

## 器械耗材展区:

在行业政策大力支持、国民保健意识加强、家庭医疗消费能力的提升等背景下，集中展示内容包括：医用耗材、医疗器械、诊断试剂等

## 个人护理用品展区：

2023全新推出的展区，展示内容包括：医用防护用品、消毒用品、卫生护理用品、母婴护理用品、洗护清洁用品、个护美健电器、香氛精油、OEM/ODM及其他关联产品

## 成人展区:

展示内容包括：安全避孕用品、验孕测孕用品、功能性情趣用品等

## 互联网+医药展区：

展示内容包括：B2B、B2C、O2O等电商平台、健康管理平台、智能药柜、医药/医疗智能服务、医药互联网信息技术服务等

## 智慧营销展区：

展示内容包括：医学服务、数字营销、专项技术、品牌提示、培训咨询、市场调研、品牌设计等

## 医美融合展区：

中国医美市场悄然兴起并蓬勃发展，呈现出一派欣欣向荣的朝阳产业。展示内容包括：填充注射产品、美容抗衰仪器及设备、皮肤美容产品及技术、术后修复产品、中医美容产品、口服美容产品、智慧医美及康养体系、口腔整形耗材等

## 同期举办：

### 中国国际健康营养博览会（NHNE）

中国国际健康营养博览会（NHNE）是亚洲颇具规模的健康营养与保健食品行业盛会。NHNE每年春秋举办两届，将展览展示、峰会沙龙、互动体验、贸易对接融为一体，致力于打造全球健康营养产业的专业化贸易和体验式互动平台。

## 我们的观众

代理商 33%

经销商/分销商/物流 21%

生产企业 20%

连锁药店/单体药店 10%

医院/医院药房/社区医疗/诊所 3%

电商/跨境电商 3%

出版/互联网/媒体 2%

咨询/培训 1%

其他 7%

## 我们的观众

获知行业最新趋势，产品和技术 28%

尽可能多地寻找新的产品或服务提供商 22%

寻找合适的供应商并确定采购计划 19%

寻找潜在代理商或生意合作伙伴10%

与现有供应商会面9%

参加会议或研讨会4%

与业界同行建立关系网4%

评估展会，为将来是否参加做参考4%

## 观众感言

如果说展会是行业的风向标，那么药交会一直以来可以说是药品行业的领头羊，每一次参加药交会都有

新体验。望主办方勤奋携手，让业绩攀升。与拼搏并肩，让盈利翻番。与汗水一起，把成功留住。与欢笑同行，让幸福永驻。

——西安怡康医药连锁有限责任公司 采购经理

已和多家公司开始了合作，并与2家企业达成了500多万的采购；对展会整体非常满意，产品种类比较齐全。

——云南健之佳健康连锁店股份有限公司 全国药品联合采购部经理

感谢主办方策划组织了这场行业盛会，为我们同供应商的交流合作提供了一个非常好的平台，为以后的发展开拓了渠道，此行收货颇丰，祝愿展会越办越好！

——阿里健康大药房

往届回顾