

2024上海国际健康营养产业展-特膳药膳健康食品展

产品名称	2024上海国际健康营养产业展-特膳药膳健康食品展
公司名称	展位分配部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

产品详情

重要通知：中国国际健康营养博览会（NHNE）2024年5月15-17日 上海国家会展中心。NHNE展会规模超过40,000平方米，展示内容涵盖保健食品、健康食品、功能食品、营养滋补品、特殊医学用途配方食品等十余个专业领域，汇集1,200家全球领军品牌带来的上万种健康营养产品，吸引10,000人次代理商、经销商、连锁药店、电商、商超百货等渠道商和终端采购商参观洽谈。展会同期举办30余场高质量的会议论坛和超精彩的现场活动。NHNE通过高端新颖的产品展示，创新独特的互动体验，专业前沿的信息分享，精准有效的商业对接，助力国内外品牌深耕中国商业渠道，启领商机，共赢未来。

健康营养展基本信息：

展会规模：40000平方米

展商数量：1200家

观众数量：共享全国药品交易会100,000人次专业观众

展会时间：2024年5月15-17日

展会地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

健康营养展同期举办展会：

[中国国际天然食品和饮料博览会（NFBE）](#)

第88届全国药品交易会（PHARMCHINA）

中国健康营养原辅料/包装/设备展（NH*i*）

展品范围：

- 1.保健食品：国家相关部门批准的27种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂
- 2.进口膳食补充剂
- 3.进口健康食品
- 4.健康食品：低卡路里/低胆固醇食品、营养强化食品、抗氧化食品、鱼油产品、运动营养品、特制食品等
- 5.天然食品：绿色食品、有机食品、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、花粉产品、蜂产品等
- 6.功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水
- 7.特殊营养食品/特殊膳食：临床营养食品、术后补充营养食品、老年特殊营养食品、婴幼儿特殊营养食品、其他特定需求营养品
- 8.营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、月子餐、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）
- 9.内服美容产品：美容食品、口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、抗衰老食品等
- 10.肠道健康专区：益生菌产品、酵素产品
- 11.蜂产业专区：天然蜂产品、蜂蜜加工产品、养蜂机具、养蜂技术与设备、养蜂合作社
- 12.新零售专区：新零售品牌、新零售平台、技术与服务
- 13.技术与服务（注册/转让/OEM）：OEM合同定制、媒体、相关协会、管理咨询服务

健康营养展观众构成：

全国总代、省级代理/区域代理商、经销商、进出口贸易商、零售商（连锁药店、电商/跨境电商、商超百货、母婴店、健康产品专卖店等）、新零售（微商、社交电商、直播带货等）、直销、会销、团购、福利采购、电视购物、医院/诊所、咨询培训机构、投融资机构、研发企业、政府/协会等

健康营养展展会亮点：

蜂蜜展区：蜂产品展区将集中展示天然蜂蜜、蜂王浆、蜂胶、蜂花粉、蜂蜡及蜂产品深加工产品等，整合蜂产业上下游资源，从蜂原料到蜂成品销售，依托展会丰富渠道资源，共同促进蜂产业未来的发展以及在大健康产业的应用。这里不仅是专业性极强的优质产品展示平台，更是促进国内外行业间交流学习的纽带。

特医食品展区产业背景：

特殊医学用途配方食品的应用在中国起步较晚，发展也比较缓慢。但随着经济社会的发展，老龄化问题日益突出，以及人们对营养知识和营养状况的日益关注，越来越多的营养学家，医生，临床营养师和患者本身重视特殊医学用途配方食品在临床上的使用，特殊医学用途配方食品产业发展前景广阔。

我国政府为推动和规范特殊医学用途配方食品在中国的发展，先后制定颁布相关法规标准。