

# 共享门店——打破传统经营模式，实现资源共享与共赢

产品名称	共享门店——打破传统经营模式，实现资源共享与共赢
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

近年来，共享门店的概念备受关注。共享门店模式能够解决实体店面临的一些问题，包括业绩下滑、资金断裂、库存积压、同质化竞争等，助力企业实现转型升级。

共享门店系统通过共享员工、管理经验、房屋水电等资源，为想要开店但缺乏足够资金投入的人提供支持。这些人可以是亲朋好友，也可以是你的客户，只要对你的店铺认可并感兴趣，都可以成为你共享的对象。

### 一、共享门店模式的特点

1. 共享股东不占现有股权；
2. 不参与管理，门店所有权归你，包括房租、装修、水电、设备、员工等；
3. 共享股东提供资源、人脉，并引导各源到你的店里；
4. 不分原有营业额分红，共享股东只分得其带来各源所产生的分红。

### 二、共享门店模式的优势

1. 为缺乏经验的创业者提供了一个快速开展业务的机会，只需发放优惠券和向朋友宣传，即可获得一定回报；
2. 客户入股的资金可以直接在店内消费，自己的各源到店消费就能享受分红，不需要承担店内的盈亏风

险；

3. 可以tisheng股东的人脉资源，通过与互补性行业人员相互认识，实现高质量的人脉拓展。

### 三、共享门店的引流策略

1. IP推广：在微信生态的短-社-播中打造好我们的IP，并做好“生活管家”这么一件事情，这是重要的引流方式。

2. 新客导入：通过一套促销设计模式，吸引新客源源不断地来到我们的门店。

3. 老客激活：将所有老客户转化为共享股东，形成会员俱乐部，让老客Huilang成为我们非常重要的裂变基础。

要实现上述引流策略，需要一套强大的系统支持，例如共享门店拓客引流系统。该系统直接锁定股东名下会员，根据商家利润设置，会员消费金额，计算出股东应得多少分红。

实体店老板应以门店为核心，不断联合归并有自己所需资源的人，实现资源、客源、资金的不断裂变，才能做好这门生意，成为大赢家！