

# 中国即热食品（预制菜）市场产销现状及竞争前景规模分析报告2024-2030年

产品名称	中国即热食品（预制菜）市场产销现状及竞争前景规模分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国即热食品（预制菜）市场产销现状及竞争前景规模分析报告2024-2030年【报告编号】：416522【出版时间】：2023年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：即热食品行业综述及数据来源说明1.1 即热食品行业界定1.1.1 即热食品的界定1、预制菜按加工方式分类2、即热食品的定义3、即热食品商业属性4、即热食品术语1.1.2 即热食品的分类1.1.3 即热食品所处行业1.1.4 即热食品行业监管1.1.5 即热食品标准化建设1.2 即热食品产业画像1.2.1 即热食品产业链结构梳理1.2.2 即热食品产业链生态全景图谱1.2.3 即热食品产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告数据来源1.3.3 研究方法 & 统计标准——现状篇——第2章：全球及中国即热食品行业发展现状2.1 全球及中国即热食品发展历程2.1.1 全球即热食品发展历程2.1.2 中国即热食品发展历程2.2 全球即热食品行业发展概况2.2.1 全球即热食品供需状况2.2.2 全球即热食品主流产品2.2.3 全球即热食品市场规模2.2.4 全球即热食品竞争格局2.3 中国即热食品市场主体分析2.3.1 即热食品市场主体类型2.3.2 即热食品企业进场方式2.4 中国即热食品企业业务模式2.4.1 采购业务模式2.4.2 生产业务模式2.4.3 销售业务模式2.5 中国即热食品市场供给/生产2.5.1 即热食品生产企业2.5.2 即热食品生产情况2.6 中国即热食品对外贸易状况2.6.1 即热食品进出口适用海关HS编码2.6.2 即热食品进出口贸易总体情况2.6.3 即热食品进口贸易状况1、即热食品进口贸易规模2、即热食品进口价格水平2.6.4 即热食品出口贸易状况1、即热食品出口贸易规模2、即热食品出口价格水平2.7 中国即热食品市场需求/销售2.7.1 即热食品目标用户群体（谁需要）2.7.2 即热食品市场需求特征（特点）2.7.3 即热食品市场需求现状（销售/消费）2.7.4 即热食品供需平衡状况（库存/缺口）2.7.5 即热食品市场行情走势（价格水平）2.8 中国即热食品行业盈利状况2.9 中国即热食品市场规模体量2.10 中国即热食品发展痛点分析第3章：中国即热食品技术进展及竞争格局3.1 即热食品技术路线全景图3.2

即热食品的核心技术分析3.2.1 生产技术3.2.2 速冻技术3.2.3 口感技术3.2.4 包装技术3.2.5 检测技术3.2.6 运输技术3.3 国内外即热食品技术对比3.4 即热食品新技术应用分析3.4.1 即热食品新技术应用现状3.4.2 即热食品新技术应用案例3.5 即热食品技术研发方向/未来研究重点3.6 即热食品投融资及热门赛道3.6.1 即热食品行业资金来源3.6.2 即热食品市场融资动态1、融资事件统计2、融资数量金额3、融资轮次分布4、热门融资赛道5、热门融资地区3.6.3 即热食品企业IPO动态3.6.4 即热食品对外投资/跨界投资3.6.5 即热食品行业兼并重组动态3.7 即热食品市场竞争格局分析3.7.1 即热食品市场竞争力分析3.7.2 即热食品市场竞争格局3.7.3 即热食品市场集中度3.7.4 即热食品波特五力模型分析3.8 即热食品中国企业海外布局（全球化）3.8.1 即热食品中国企业海外布局态势3.8.2 即热食品中国企业海外市场竞争力3.8.3 即热食品中国企业全球化策略第4章：即热食品生产原料及设备供应现状4.1 即热食品生产工艺概述4.1.1 即热食品的组成结构图4.1.2 即热食品生产工艺流程4.1.3 即热食品生产工艺设备4.1.4 即热食品生产原料种类4.2 即热食品成本结构分析4.3 即热食品价格传导机制4.4 即热食品生产原料供应4.4.1 即热食品生产原料市场概况4.4.2 自热包材料4.4.3 食品原料4.4.4 料理包4.4.5 食品包装4.5 即热食品生产工艺设备4.5.1 即热食品生产工艺设备概况4.5.2 即热食品工业自动化生产线4.5.3 清洗设备4.5.4 冷冻设备4.6 即热食品检测检验4.6.1 即热食品检验标准4.6.2 即热食品智能检测技术应用（AOI/AI等）4.7 即热食品的存储与运输4.7.1 即热食品产品存储运输要求4.7.2 即热食品智能仓储/物流发展4.7.3 即热食品冷链物流发展现状1、食品冷链流通率2、食品冷链物流需求量3、食品冷链物流市场竞争格局4.7.4 即热食品存储/运输设备1、冷藏车保有量2、冷库容量4.8 即热食品供应链面临的挑战第5章：中国即热食品细分产品市场分析5.1 即热食品行业细分市场现状5.1.1 即热食品细分产品汇总对比5.1.2 即热食品细分市场发展概况5.1.3 即热食品细分市场结构分析5.2 即热食品细分市场：自热食品5.2.1 自热食品概述5.2.2 自热食品市场概况5.2.3 自热食品企业竞争5.2.4 自热食品发展趋势5.3 即热食品细分市场：速冻食品5.3.1 速冻食品概述5.3.2 速冻食品市场概况5.3.3 速冻食品企业竞争5.3.4 速冻食品发展趋势5.4 即热食品细分市场：方便食品5.4.1 方便食品概述5.4.2 方便食品市场概况5.4.3 方便食品企业竞争5.4.4 方便食品发展趋势5.5 即热食品细分市场：加热料理包5.5.1 加热料理包概述5.5.2 加热料理包市场概况5.5.3 加热料理包企业竞争5.5.4 加热料理包发展趋势5.6 即热食品细分市场：火锅配菜5.6.1 火锅配菜概述5.6.2 火锅配菜市场概况5.6.3 火锅配菜企业竞争5.6.4 火锅配菜发展趋势5.7 即热食品细分市场战略地位分析第6章：中国即热食品消费场景及用户触达6.1 即热食品行业消费场景分布6.2 即热食品行业销售模式分析6.3 即热食品行业市场营销策略6.4 即热食品行业销售渠道分布6.5 即热食品行业线上销售发展6.5.1 线上电商渠道发展概况6.5.2 B2C电商渠道发展现状6.5.3 直播电商渠道发展现状6.5.4 社交电商渠道发展现状6.6 即热食品行业线下渠道发展6.6.1 线下渠道发展概况6.6.2 商超渠道发展现状6.6.3 零售渠道发展现状6.7 中国即热食品行业消费行为特征总结6.8 中国即热食品行业细分消费市场战略地位分析第7章：中国即热食品企业案例解析7.1 中国即热食品企业梳理与对比7.2 中国即热食品企业案例分析（不分先后，可指定）7.2.1 四川海底捞餐饮股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、即热食品研发布局5、即热食品品类布局6、即热食品渠道布局7、企业业务布局战略&优劣势7.2.2 三全食品股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、即热食品研发布局5、即热食品品类布局6、即热食品渠道布局7、企业业务布局战略&优劣势7.2.3 郑州思念食品有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、即热食品研发布局5、即热食品品类布局6、即热食品渠道布局7、企业业务布局战略&优劣势7.2.4 杭州金羚羊企业管理咨询有限公司（自嗨锅）1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、即热食品研发布局5、即热食品品类布局6、即热食品渠道布局7、企业业务布局战略&优劣势7.2.5 锅圈食品（上海）股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、即热食品研发布局5、即热食品品类布局6、即热食品渠道布局7、企业业务布局战略&优劣势7.2.6 康师傅控股有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、即热食品研发布局5、即热食品品类布局6、即热食品渠道布局7、企业业务布局战略&优劣势7.2.7 统一企业（中国）投资有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、即热食品研发布局5、即热食品品类布局6、即热食品渠道布局7、企业业务布局战略&优劣势7.2.8 中饮巴比食品股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情

况3、企业资质能力4、即热食品研发布局5、即热食品品类布局6、即热食品渠道布局7、企业业务布局战略&优劣势7.2.9 巴奴毛肚火锅有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、即热食品研发布局5、即热食品品类布局6、即热食品渠道布局7、企业业务布局战略&优劣势7.2.10 广州市江丰实业股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、即热食品研发布局5、即热食品品类布局6、即热食品渠道布局7、企业业务布局战略&优劣势——展望篇——第8章：中国即热食品行业政策环境洞察&发展潜力8.1 即热食品行业政策环境洞悉8.1.1 国家层面即热食品政策汇总8.1.2 国家层面即热食品发展规划8.1.3 国家重点政策/规划对即热食品的影响8.2 即热食品行业PEST分析图8.3 即热食品行业SWOT分析8.4 即热食品行业发展潜力评估8.5 即热食品行业未来关键增长点8.6 即热食品行业发展前景预测（未来5年预测）8.7 即热食品行业发展趋势洞悉8.7.1 整体发展趋势8.7.2 监管规范趋势8.7.3 技术创新趋势8.7.4 细分市场趋势8.7.5 市场竞争趋势8.7.6 市场供需趋势第9章：中国即热食品行业投资战略规划策略及建议9.1 即热食品行业进入与退出壁垒9.1.1 进入壁垒9.1.2 退出壁垒9.2 即热食品行业投资风险预警9.2.1 风险预警9.2.2 风险应对9.3 即热食品行业投资机会分析9.3.1 即热食品产业链薄弱环节投资机会9.3.2 即热食品行业细分领域投资机会9.3.3 即热食品行业区域市场投资机会9.3.4 即热食品产业空白点投资机会9.4 即热食品行业投资价值评估9.5 即热食品行业投资策略建议9.6 即热食品行业可持续发展建议图表目录图表1：即热食品的定义图表2：即热食品商业属性图表3：即热食品术语图表4：即热食品的分类图表5：本报告研究领域所处行业（一）图表6：本报告研究领域所处行业（二）图表7：即热食品行业监管图表8：即热食品标准化建设进程图表9：即热食品汇总图表10：即热食品中国标准汇总图表11：即热食品产业链结构梳理图表12：即热食品产业链生态全景图谱图表13：即热食品产业链区域热力图图表14：本报告研究范围界定图表15：本报告数据来源图表16：本报告研究方法及统计标准图表17：全球及中国即热食品发展历程图表18：全球即热食品行业发展概况图表19：中国即热食品市场主体类型图表20：中国即热食品企业进场方式图表21：中国即热食品企业业务模式图表22：中国即热食品生产业务模式图表23：中国即热食品销售业务模式图表24：中国即热食品市场供给/生产图表25：中国即热食品生产型企业数量图表26：中国即热食品生产型企业名单图表27：中国即热食品生产情况图表28：中国即热食品对外贸易状况图表29：中国即热食品进出口适用海关HS编码图表30：中国即热食品进出口贸易总体情况图表31：中国即热食品市场需求/销售图表32：中国目标用户群体（谁需要）图表33：中国即热食品市场需求特征图表34：中国即热食品需求现状（需求量/表观消费量）图表35：中国即热食品供需平衡（库存、供需缺口）图表36：中国即热食品市场行情走势图图表37：中国即热食品行业盈利状况分析图表38：中国即热食品市场规模体量图表39：中国即热食品行业发展痛点分析图表40：即热食品技术路线全景图图表41：即热食品的核心技术分析图表42：国内外即热食品技术发展对比图表43：即热食品新技术应用现状图表44：即热食品技术研发方向/未来研究重点图表45：中国即热食品投融资态势及热门赛道图表46：即热食品行业资金来源图表47：即热食品行业融资事件图表48：即热食品行业融资规模图表49：即热食品行业融资轮次图表50：即热食品行业热门融资赛道图表51：中国即热食品企业IPO动态图表52：中国即热食品对外投资/跨界投资图表53：中国即热食品行业兼并重组动态图表54：中国即热食品兼并重组概述图表55：中国兼并与重组事件汇总图表56：中国兼并与重组案例分析图表57：中国即热食品市场竞争力分析图表58：中国即热食品市场竞争格局图表59：中国即热食品市场集中度图表60：中国即热食品波特五力模型分析图表61：即热食品中国企业海外布局（全球化）图表62：即热食品中国企业海外布局态势图表63：即热食品中国企业海外市场竞争力图表64：即热食品中国企业全球化策略图表65：即热食品生产原料及工艺设备供应现状图表66：即热食品组成结构示意图图表67：即热食品生产工艺流程图图表68：即热食品生产工艺设备图表69：即热食品生产原料种类图表70：即热食品成本结构分析图表71：中国即热食品行业价格传导机制图表72：即热食品生产原料市场概况图表73：即热食品生产工艺设备概况图表74：即热食品检测检验图表75：即热食品检验标准图表76：即热食品智能检测技术应用（AOI/AI等）图表77：即热食品的存储运输概况图表78：冷链食品的物理特性（单位：，%，月，天）图表79：即热食品产品存储运输要求图表80：即热食品智能仓储/物流发展图表81：中国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）图表82：2018-2023年中国冷链物流需求量（单位：亿吨）图表83：中国冷链物流行业的企业30强名单图表84：2017-2023年中国冷藏车保有量变化情况（单位：万辆）图表85：2017-2023年全国冷库总量及其同比增速（单位：万吨，%）图表86：即热食品供应链面临的挑战图表87：配套产业布局对即热食品行业发展的影响总结图表88：即热食品细分产品汇总对比图表89：即热食品细分市场发展概况图表90：即热食品细分市场结构分析图表91：自热食品概述图表92：自热食品市场概况图表93：自热食品企业竞争图表94：自热食品发展趋势图表95：速冻食品概述图表96：速冻食品市场概况图表9

7：速冻食品企业竞争图表98：速冻食品发展趋势图表99：方便食品概述图表100：方便食品市场概况图表101：方便食品企业竞争图表102：方便食品发展趋势图表103：加热料理包概述图表104：加热料理包市场概况图表105：加热料理包企业竞争图表106：加热料理包发展趋势图表107：即热食品细分市场战略地位分析图表108：即热食品消费场景拆解（单位：%）图表109：商业模式核心构成图表110：直销与经销图解图表111：即热食品行业市场营销策略图表112：即热食品行业销售渠道分布图表113：即热食品行业线上电商渠道发展分析图表114：即热食品行业线下渠道发展分析图表115：中国即热食品行业消费行为特征总结图表116：中国即热食品行业细分消费市场战略地位分析图表117：中国即热食品企业案例解析图表118：中国即热食品企业梳理与对比图表119：中国即热食品企业案例分析说明图表120：四川海底捞餐饮股份有限公司发展历程