

# 2024亚洲民宿展-民宿房屋展-太空舱民宿展览会

产品名称	2024亚洲民宿展-民宿房屋展-太空舱民宿展览会
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

## 产品详情

2024民宿房屋展-民宿设计生态旅居展-民宿用品展-民宿景观展-集装箱房屋-装配式篷房展-泡泡房-民宿太空舱房展-星空房展-

景观房展-智能拼装房屋展

2024亚洲民宿露营旅居产业展览会

2024 Asia B&B Camping & Lodging Industry Expo

时间：2024年5月10-12日 地点：中国进出口商品交易会展馆

展会总面积：二十多万平方米，参展商三千多家企业

邀请函

组织机构（拟）

指导单位：

中国城镇化促进会民宿委员会，中国饭店协会文旅(民宿)委员会

主办单位：

广东省民宿行业协会

承办单位：

鸿威国际会展集团，中宿控股集团

协办单位：

广东省乡村振兴产业联合会、广东省乡村发展协会、广东省养老服务业商会

广东省门业协会、广东省研学旅行协会、广东省景区行业协会

广东省乡村旅游协会、广东省乡村休闲产业协会、广东省自驾旅游协会

广东省旗袍文化促进会、广东省游艇行业协会、广东省商业地产投资协会

广东省制造业协会、广东省家用电器行业协会、广东省金属材料流通协会

广东省健康产业促进会、广东省电子商务协会、广东省采购与供应链协会

广东省民宿产业研究院、广东省建设工程绿色与装配式发展协会、中山市灯饰照明行业协会

支持单位：

山西省民宿文化协会、湖南省旅游民宿协会、西藏自治区民宿行业协会、

陕西省民宿服务行业协会、江西省乡村振兴产业协会、福建省民宿协会

展会简介

2023年5月10-12日，2023

第20届世界文旅产业博览会在中国进出口商品交易会展馆盛大举办。展览期间同期举办“2023第四届

亚洲旅游景区装备博览会”“2023亚洲乐园及景点博览会”“2023数字体育产业博览会”“2023亚洲温泉及水上乐园博览会”

等10余个专题展览会，总展览面积达20万平方米，参展企业达3000家，展览范围涵盖民宿露营、旅居养生、游戏游艺、室内乐园、

主题公园、景区装备、文化旅游、数字运动、研学旅游、文创二消、泳池SPA、温泉及水上乐园、元宇宙、VR/AR等，吸引了15万人

次观众进场参观采购。博览会同期举办了“2023世界文旅产业博览会旅游景区度假休闲合作交流会”“2023都市娱乐休闲及乡村旅游

度假的创新与融合发展论坛”“2023中国旅游景区运营实战高峰论坛”“2023沉浸式文旅产业峰会”等专题分论坛，吸引了来自文

化旅游投资商、运营单位/服务商、投融资机构、景区/乐园、行业协会及媒体等超3000名业内人士参与。

2024世界文旅产业博览会全新升级，以“绿色低碳、创新发展、跨界融合、旅居让生活更美好”为主题，为我国广大旅游爱好者及

自驾游群体提供绿色环保、健康舒适的户外旅居生活，已成为后疫情时代旅游住宿产业中颇受欢迎的新亮点，凝聚休闲度假产业发展

的新动能。2024世界文旅产业博览会新增生态旅居及民宿露营板块，暨“2024亚洲民宿露营旅居产业展览会”将于2024年5月10日

-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆隆重举行！预计展览面积2万平米，300家企业参展，预计吸引20000多名观众到场参观洽谈。同时，展会期间携手相关协会、媒体、企业、设计机构、项目方、专家学者等围绕生态旅居及民宿上下游产业链举办数10场丰富多彩的高端活动，引领行业发展、扩大行业影响力及企业品牌宣传推广，全面搭建供需商贸交流采购一站式服务平台，我们相信，随着经济的不断发展和人们的生活水平的提高，促使旅游需求量的不断增大，旅游业得到了飞速的发展，助推产业链发展迅速回升，一定为行业呈现一届更加实效，更加精彩的行业盛典！

## 展览内容

### 1、民宿房屋类:

移动木屋、装配式木屋、装配式竹屋、装配式钢木结构、模块化预制房、铝制装配式、集装箱房、装配式篷房、泡泡房、太空房、

星空房、景观房及各种智能拼装房屋、集成房屋、阳光房及房屋相关配套产品等；

### 2、民宿设计生态旅居类:

国内外相关景点景区、生态园、露营地、民宿、建设规划设计院、景区景点/露营地/园林景观规划设计、投融资机构、运营管理、

网络预定等；

### 3、民宿用品/民宿景观：

智慧民宿-民宿入住系统、民宿智能系统、智能窗帘、智能音响、智能卫浴、智能锁、新风系统、空气净化、水处理系统、地暖、

中央空调、智能家居、酒店机器人等；

民宿家居-陶瓷、窗花、新中式家具、仿古摆设、古董家具、仿古家具、茶空间、禅意用品、艺术灯饰、酒店布草、香氛产品、

家庭影院、自酿啤酒设备、工艺摆件、花器、家居用品、智能设备、数字化管理设备等。

民宿景观-名贵树木花草、露天休闲设施、藤艺竹艺、泳池Spa、温泉、休闲庭台、湿地步道桥梁、喷泉水景与鱼池泳池、

户外休闲家具、户外景观照明、仿真植物。

### 4、户外用品装备类：

户外装备及器材：睡袋、户外眼镜、户外手套、登山手杖、绳索等运动器材及装备、照明工具、定位系统、急救用品、旅行包、

洗漱包、远足靴、水具、炉具、护具等。

5、其它与生态旅居、露营地、森林康养、景区装备、游乐设施等产业相关的产品与技术等。

## 目标观众

1、全国各省市县文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；

2、旅游规划、设计、营造、研究等项目开发、升级改造项目及旅游景点投资集团；

3、建筑、景观、园林、旅游、环境艺术、装饰等相关设计院所、公司及营造单位；

4、全国各省市城建单位、规划局、市政园林局、房地产开发商、开发区管理部门；

5、国有林场、度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，

古镇旅游开发区、山地休闲度假区、沙漠公园、水利景区；

6、滨海旅游度假区、高尔夫球场、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉、湖泊旅游度假区、生态自然保护区、田园综合体、

休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；

7、民宿投资者、民宿业主、民宿供应链、太空仓企业、星空屋企业、集装箱企业、民宿设计公司、民宿运营公司等

8、房车进口商、代理商、经销商/4S店、房车生产商、房车配件进口商、代理商、经销商；

9、露营地开发商、经营机构、旅游系统、风景区、酒店业、地产业、旅行社、房车租赁机构、帐篷、露营装备、户外运动用品代理商、经销商、房车用户/爱好者、俱乐部；？

10、露营产品企业、露营运营企业、旅居养生企业、旅居产品企业

11、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；

12、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等；

## 宣传推广

1、通过广东省民宿行业协会等主办、协办及支持单位组织会员单位及相关人士与会参观洽谈；

2、参会/参展宣传：派员参加国内外相关展会、论坛派发2万份资料邀请相关人士参会；

3、信件邀请：将印制作精美邀请函/请柬、简报等50万张/套，快递或平邮给相关采购商，邀请参观采购；

4、通过微博、微信公众号、微信朋友圈、谷歌、百度、神马、信息流、垂直大V微信公众号、百家号、

凤凰号

、网易号、APP推广展会信息；

5、通过公司呼叫中心及联合第三方外呼中心，对公司100万数据库进行集中呼叫邀请，通过50万观众手机数据库群发超过

2000万条；

6、媒体宣传：组委会将通过300多家大众媒体、网络媒体、媒体发布展会信息，并召开新闻发布会，吸引买家到会。

展位费用

普通标准展位 国内企业（RMB）12800元/个

豪华标准展位 国内企业（RMB）15800元/个

空地 国内企业（RMB）1180元/m<sup>2</sup>